

AGROINDUSTRIA SABSEN CÍA. LTDA.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL AÑO 2008

Cumpliendo con un compromiso adquirido a partir de que fui nombrado Gerente de la Compañía Agroindustria Sabsen Cía. Ltda.; y, como su representante legal, pongo a vuestra consideración el Informe de actividades desarrolladas durante el año 2008.

La Compañía ha mantenido su funcionamiento normal, desarrollando las actividades de envasado y comercialización de agua natural sin gas, para la cual fue constituida. Se ha cumplido con todos los trámites pertinentes para cumplir con su actividad, tales como Permiso de Funcionamiento, Registro Sanitario, Impuestos de Ley tanto en el servicio de Rentas Internas como el a Superintendencia de Compañías.

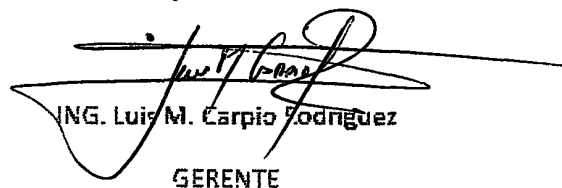
La compañía sigue materializada en la ciudad de Macara, con su oficina ubicada en el Barrio Central, al servicio de la comunidad y su planta de producción al momento se encuentra funcionando en la parroquia de Sabiango perteneciente a la ciudad antes mencionada,

CONCLUSIONES

- Durante el año 2008 la compañía cumplió con sus deberes y obligaciones de ley y además con las expectativas trazadas.
- La compañía ha cumplido con todos los compromisos bancarios en forma responsable y puntual.
- Con la finalidad de incrementar las ventas se ha contratado publicidad por TV MACARA televisión por cable, y radio estéreo macara, por un año consecutivo.
- Se ha firmado un contrato de venta con la comunidad Marista y Santa Mariana de Jesús para todas las aulas de la escuela y colegio hasta el mes de febrero del 2010.
- El precio de nuestro producto no ha incrementado mientras que el envase de botella y botellón, etiquetas, adhesivos de seguridad, mano de obra etc. han incrementado considerablemente, por lo que la utilidad de este año será menor. Motivo por el cual nos veremos obligados a restringir nuestros gastos.

RECOMENDACIONES:

- Se recomienda buscar mercado para incrementar la venta de nuestros productos.
- Buscar mejores precios de materia prima para poder bajar el costo de producción y así recompensar el alza de precios de materia prima.


ING. Luis M. Carpio Rodríguez
GERENTE