

Cuenca, 19 de marzo 2014

Señores
Accionistas
TECNODIOMAS S.A.
Ciudad.-

Estimados Accionistas:

En Cumplimiento con lo establecido en los estatutos de la compañía pongo a vuestra consideración el presente informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico al 31 de Diciembre del 2013.

En este año hemos empezado con el cambio de nombre de la franquicia, el principal motivo para la renovación es que la marca ganó terreno en el mercado asiático, especialmente en China. En ese país, por temas culturales, la palabra "instituto" no tiene relación con cursos de idiomas. Por ello, la firma inglesa Pearson, que es propietaria de la marca decidió modificar el nombre a Wall Street English, y aplicarlo para todas sus franquicias a escala mundial. En febrero de 2013 Pearson anunció la transición al nuevo nombre e imagen.. El nuevo logotipo consta de un globo de diálogo, con colores azul y rojo; mientras que las letras están en cursiva. El concepto del logo busca representar la "informalidad y frescura" de la marca.

En lo que se refiere a las ventas hemos crecido en un 21 % en cursos de ingles y el 63% en cursos de preparación para el TOEFL comparado con el año 2012, hemos superado con el 3% de las ventas

presupuestadas para el año 2013 , de las cuales son \$ 485.506,21 dólares cursos de inglés, \$ 21.046,55 dólares en cursos de preparación para el TOEFL , \$ 5.920 dólares en material didáctico y \$ 200 dólares en otros ingresos. Desde el 1 de enero hasta el 31 de Diciembre se han matriculado 448 alumnos, el precio promedio por contrato es de \$ 1.083,00 dólares, con un promedio de 3,94 niveles por contrato a \$274,87 dolares por nivel con un incremento del 11% del costo promedio por nivel del año 2012 . Para lograr este aumento hemos aumentado el precio desde el mes de septiembre en un 4% y hemos aumentado las ventas en un 11% también suprimimos el curso AYCL o intensivo, ya que esta modalidad de cursos nos estaba bajando las estadísticas de aprovechamiento de los cursos.

Los costos fijos del centro son \$18.646,94 dólares mensuales (65.9%), y los costos variables en \$ 16.101.23 dólares mensuales (34.1 %) por lo cual el punto de equilibrio del centro es de 28 contratos y el promedio de venta de este año ha sido de 37 Contratos.

En el estado de resultados de Diciembre del 2013 tenemos una utilidad antes de impuestos de \$70.903.94, menos \$10.635,60 15% utilidad trabajadores menos \$15.067.08 amortización de pérdidas del 2008 menos \$41.62 de gastos no deducibles, tenemos una utilidad gravable de \$ 45.242,87 dólares menos \$ 9.953.43 22% de Impuesto a la renta tenemos \$35.289,44 de utilidad antes de reserva legal, menos \$ 3.528,94 l, 10% de reserva legal tenemos una utilidad neta de \$31.718,88 que propongo repartirla entre los socios en sus porcentajes proporcionales.

Atentamente,


Pedro Cordova R.
Gerente