

Cuenca, junio 25 del 2020

Doctor
Marcos Malo Acosta,
Presidente
NEGOCIOS AUTOMOTRICES NEOHYUNDAI S.A.

INFORME DE GERENTE POR EL PERIODO FISCAL 2019

Señor presidente,

El presente informe que por su intermedio someto a consideración del Directorio y de la Junta General de Accionistas, corresponde a las operaciones desarrolladas por la empresa durante el periodo fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre del 2019 e incluye el Estado de Resultados por dicho periodo y el Balance de Situación al 31 de diciembre del 2019.

Mercado Automotor Ecuatoriano

El mercado ecuatoriano de vehículos durante el año 2019 se redujo levemente al situarse en las 132.208 unidades, versus las 137.615 unidades vendidas en el año 2018. Las 132.208 unidades significaron una reducción del 3,9% con respecto al periodo 2018.

A pesar de ser un año económicamente difícil para el Ecuador la industria automotriz se vio beneficiada por una demanda aún represada debido a las restricciones por cuotas que hasta el año 2016 se establecieron para las importaciones de vehículos.

También contribuyeron a la cifra de ventas de la industria durante el periodo 2019 el ingreso y permanencia de muchas nuevas marcas que introdujeron productos novedosos en diseño, acabados y accesorios de alta tecnología que motivaron la compra del consumidor ecuatoriano. La reducción de aranceles de los productos importados de la comunidad europea y también un soporte importante de las distintas marcas en descuentos para mejorar los precios FOB hicieron que los precios en la gran mayoría de las marcas fueran muy competitivos. Las altas inversiones en mercadeo de todas las marcas también generaron una alta expectativa e interés de compra en el mercado en general y motivaron el consumo. Y no es menor, todo el soporte del mercado financiero muy interesado y agresivo en la colocación del crédito automotriz que ha sido atractivo al ser muy rentable con tasas superiores al 15% y con una muy buena garantía que es el mismo vehículo.

Hyundai a nivel nacional decrece 4.186 unidades lo que representa un 44,6% de reducción en el 2019. El mercado ecuatoriano decreció 3,9% lo que generó una reducción de la marca en términos de participación de mercado. Hyundai paso de vender 13.568 unidades en el año 2018 con una participación de mercado del 9,8%, a vender 9.382 unidades en el año 2019 con una participación del 7.1%.

También durante el 2019 muchas marcas tradicionales y nuevas abrieron nuevos puntos de venta en varias ciudades, para de esta manera estar más cerca de los clientes y poder ofrecer toda su gama de productos haciendo que el 2019 se haya invertido mucho dinero en la construcción de estos nuevos dealers y se hayan generado nuevas plazas de trabajo directas e indirectas.

En el caso de Hyundai lo más relevante durante el año 2019 fue el lanzamiento del modelo Grand i10s ensamblado en Aymesca con la presencia de altas autoridades coreanas como ecuatorianas; así como también la introducción del modelo Veloster en noviembre y del modelo Venue en diciembre.

En mayo el 2019 se desarrolló el evento Monomarca, participación en el Autoshow de Guayaquil en el mes de junio donde todas las marcas mostraron sus nuevos modelos, y en el caso de camiones se tuvo presencia en la Feria de Transporte en septiembre.

Política y Macroeconomía Ecuatoriana

Durante el periodo 2019 la política del gobierno ecuatoriano estuvo enmarcada por una constante lucha en contra de la corrupción y nuevos procesos judiciales en contra de ex funcionarios del gobierno anterior.

La política económica del gobierno fue dirigida hacia una apertura comercial a nuevos mercados y hacia la búsqueda del incremento de la inversión extranjera en el país. El gobierno buscó una mayor participación del sector privado en la economía del país y sigue en la búsqueda de encontrar caminos para una menor participación del estado en la misma y así lograr una reducción del déficit fiscal que contribuya a una mejora de los índices macroeconómicos.

El mantener dentro del manejo económico y comercial del país a Richard Martínez e Iván Ontaneda generaron una buena imagen internacional del país que buscó insertarse dentro de la economía mundial con nuevos acuerdos comerciales y tratados de libre comercio y la búsqueda de nuevos acuerdos con el Fondo Monetario Internacional que le permita encontrar mejores condiciones de financiamiento para el país.

En el año 2018 el PIB creció en alrededor 0,6% básicamente impulsado por el consumo privado. Se espera que en el 2019 el PIB crezca a un ritmo similar o apenas mayor, de 0.7% anual.

En 2019, Ecuador cerró sus exportaciones totales en USD 22.3 billones, una variación de 3,2% respecto del mismo periodo de 2018, con una balanza comercial que presentó un superávit de USD 820 millones.

La deuda pública total al cierre de 2019 fue de USD 57.3 billones (53,4% del PIB). De este monto, la deuda externa asciende a USD 41.4 billones y la interna sumó USD 15.8 billones.

En el 2019 el promedio del barril estuvo en los 55 dólares por barril, y para el 2020 se estimaba alrededor de estos niveles y el presupuesto general del Estado se hizo con un precio de 50,3 USD. Lamentablemente la inesperada situación pandémica decretada a finales de febrero del 2020 no ha permitido una estabilización del precio del barril petrolero.

La inflación en el 2019 cerró en niveles negativos de -0,07%, siendo una señal que la población ecuatoriana demandó menos bienes, por factores como el incremento del desempleo y el deterioro del empleo adecuado.

La tasa de desempleo cerró diciembre de 2019 en 3,8%, es decir menos 0,1 puntos porcentuales con relación al mismo periodo de 2018.

Estados Financieros 2019

Las ventas netas de la empresa en el 2019 fueron US\$192.656.231 que frente a las ventas del 2018 por US\$295.341.132 significaron un decrecimiento del 34%. El costo de ventas pasó de US\$262.546.217 en el 2018 a US\$177.605.717 en el año 2019 lo que significó un decremento de 32%. El mayor nivel de competitividad de los precios en el mercado y de vehículos en nuevos segmentos generó una reducción en márgenes brutos en la compañía. La utilidad bruta generada

por Neohyundai S.A durante el año 2019 fue de US\$15.050.513 y en el año 2018 fue de US\$32.794.915 lo cual significó un decrecimiento del 54%.

Los gastos de la empresa en el año 2019 llegaron a un total de US\$28.735.206 frente a los US\$24.515.362 del año 2018, que representan un incremento del 17%.

La utilidad operacional de la empresa en el 2019 fue de US\$254.719 frente a los US\$8.845.021 del año 2018 lo que representó un decremento del 97%.

Durante el año 2018 Neohyundai S.A. pagó a sus trabajadores por concepto del 15% de Repartición de Utilidades un valor de US\$1.326.753 y durante el año 2019 no hubo valor a pagar por este concepto. Por el periodo 2019 Neohyundai S.A no generó valor por concepto de Impuesto a la Renta y en el año 2018 Neohyundai S.A. pagó un impuesto a la renta de US\$2.481.400.

El Balance General igualmente tuvo variaciones importantes.

Los Activos Corrientes de Neohyundai S.A. sufrieron un decremento en US\$25.310.277 pasando de US\$216.888.368 en el año 2018 a US\$191.578.090 en el 2019. Este decremento se ve reflejado en los Inventarios por US\$40.513.003. Las Cuentas por Cobrar Comerciales se incrementaron en US\$ 12.600.023 y los Impuestos Corrientes aumentaron en US\$3.377.657; y Otros Activos Corrientes aumentaron en US\$324.523. Otros valores se redujeron en el 2018 como es el caso de los valores en Bancos y Equivalentes en Efectivo que se redujeron en US\$ 1.109.328.

Los Activos No Corrientes sumaron en el año 2019 US\$103.910.159 y en el año 2018 fueron US\$70.654.671 lo que significó un incremento de US\$33.255.488. Dentro de este rubro las Cuentas por Cobrar a Largo Plazo se incrementó en US\$29.126.970 y el valor en Inversiones disminuyó en US\$22.169.421. El valor de los Intangibles se incrementó en US\$358.988 y las Depreciaciones por el periodo 2019 aumentaron porque incrementó el valor de la Planta y Equipo Neto e incluso se realizó la revalorización de los mismos en US\$16.243.349

En total los Activos de la compañía al 31 de diciembre del 2019 sumaron un valor de US\$295.488.249 frente a los US\$287.543.039 del periodo 2018 lo que significa un incremento de US\$7.945.210.

En cuanto a los Pasivos de la compañía, los Pasivos Corrientes al finalizar el año 2019 sumaron un valor de US\$158.145.390 frente a los US\$170.662.087 en el 2018 lo que representa un decremento de US\$12.516.696. Principalmente las cuentas que contribuyeron a este resultado fueron las Cuentas por Pagar con Bancos por US\$4.070.837 y Cuentas por Pagar Cartas Crédito por \$1.048.429 Provisiones por un valor de US\$8.119.669 principalmente por el uso de las garantías aduaneras durante el año 2019. Mientras que las cuentas que se incrementaron en el 2019 fueron los Impuestos Corrientes por Pagar por un valor de US\$ 654.542 y Cuentas por Pagar Comerciales y otras por \$67.696.

Los Pasivos a Largo Plazo se vieron incrementados en US\$6.637.860 ya que pasaron de un total de US\$2.973.176 en el 2018 a un valor de US\$9.611.036 en el 2019, debido a la transferencia de la porción de corto plazo al Pasivo no Corriente por nuevas operaciones obtenidas.

Finalmente, el Patrimonio de Neohyundai S.A. se vio incrementado en el 2019 en US\$13.824.047 principalmente por el Superávit por Revalorización de Activos por \$17.497.40 y de las Reservas por \$5.036.868. Con un decremento en los Aportes Futura Capitalización de \$2.359.986 y de la Utilidad del Ejercicio por \$4.795.390.

Se ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas y el Directorio y se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Ley de Compañías.

Durante el 2019 no se produjeron hechos extraordinarios en ningún ámbito tanto administrativo como legal o laboral.

Perspectivas para el 2020.

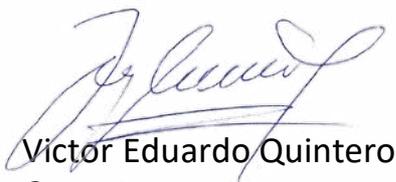
El año comenzó con una expectativa de un decrecimiento del 6% con respecto a las ventas del 2019; es decir, aproximadamente 125 mil unidades. Sin embargo, en el mes de marzo se inició una fuerte recesión económica consecuencia del efecto Covid19. Las ventas de vehículos cayeron en forma dramática a solo 761 unidades en el mes de abril y si bien ha habido una recuperación gradual en los últimos meses, se estima que al final del 2020 las ventas se ubiquen entre 75 y 80 mil unidades.

Todo lo anterior ha ocasionado un incremento significativo de inventarios en todas las marcas por lo que las empresas, con el propósito de salir de los inventarios y generar los flujos de cajas para mantener sus operaciones, han propiciado una especie de guerra de precios en el mercado que ha afectado los márgenes de comercialización en forma general.

El aspecto más preocupante que afecta las operaciones normales de Neohyundai es el déficit en el flujo de caja que se originó por la fuerte disminución en la recuperación de la cartera con los concesionarios. Esto a su vez ha obligado a fuertes reestructuraciones de deudas con los traders y los bancos.

Igualmente, la falta de liquidez dificulta la nacionalización de las unidades para la venta así como la colocación de nuevas ordenes de las unidades de alta demanda y nuevos productos lo cual puede afectar las relaciones con HMC

Atentamente,



Victor Eduardo Quintero

Gerente

Negocios Automotrices Neohyundai S.A.