

Cuenca, marzo 11 del 2019

Doctor  
Marcos Malo Acosta,  
Presidente  
NEOHYUNDAI S.A.

## INFORME DE GERENTE POR EL PERIODO FISCAL 2018

Señor Presidente,

El presente informe que por su intermedio someto a consideración del Directorio y de la Junta General de Accionistas, corresponde a las operaciones desarrolladas por la empresa durante el periodo fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre del 2018 e incluye el Estado de Resultados por dicho periodo y el Balance de Situación al 31 de diciembre del 2018.

### **Mercado Automotor Ecuatoriano**

El mercado Ecuatoriano de vehículos durante el año 2018 batió un récord no esperado en la industria al situarse en las 137.615 unidades siendo este el segundo año récord de la industria luego del año 2009 en el que se alcanzaron las 145.000 unidades. Las 137.600 unidades significaron un crecimiento del 31% con respecto al periodo 2017 que se vendieron 105.100 unidades.

A pesar de ser un año económicamente difícil para el Ecuador la industria automotriz se vio beneficiada por una demanda represada debido a las restricciones por cuotas que hasta el año 2016 se establecieron para las importaciones de vehículos.

También contribuyeron mucho al crecimiento de la industria durante el periodo 2018 el ingreso de muchas marcas nuevas que introdujeron productos novedosos en diseño, acabados y accesorios de alta tecnología que motivaron la compra del consumidor ecuatoriano. La reducción de aranceles de los productos importados de la comunidad europea y también un soporte importante de las distintas marcas en descuentos para mejorar los precios FOB hicieron que los precios en todas las marcas fueran muy competitivos muchas de ellas reflejando reducciones en precios de vehículos de hasta un 20% y tal vez más en ciertas versiones. Las altas inversiones en mercadeo de todas las marcas también generó una alta expectativa e interés de compra en el mercado en general y motivaron mucho el consumo. Y no es menor, todo el soporte del mercado financiero muy interesado y agresivo en la colocación de



crédito automotriz que ha sido muy atractivo al ser muy rentable con tasas superiores al 15% y con una muy buena garantía que es el mismo vehículo.

Hyundai a nivel nacional crece 4.125 unidades lo que representa un 43,7% de crecimiento en el 2018. El mercado ecuatoriano creció 31,0% lo que generó una recuperación de la marca en términos de participación de mercado. Hyundai paso de vender 9443 unidades en el año 2017 con una participación de mercado del 9,0%, a vender 13568 unidades en el año 2018 con una participación del 9.9%.

También durante el 2018 todas las marcas tradicionales y las nuevas abrieron nuevos puntos de venta en todas las ciudades a nivel país, para de esta manera estar más cerca de los clientes y poder ofrecer toda su gama de productos haciendo que el 2018 se haya invertido mucho dinero en la construcción de estos nuevos dealers y se hayan generado muchas nuevas plazas de trabajo directas e indirectas.

En el caso de Hyundai lo más relevante durante el año 2018 fue la introducción al mercado del nuevo Santa Fe que genero altísima expectativa y mucha recordación de marca. El evento del lanzamiento se realizó en la ciudad de Guayaquil en el mes de Septiembre.

Durante el año 2018 se desarrolló el Autoshow de Guayaquil en el mes de Junio y también en Quito en el mes de octubre lo cual también genero un incremento de ventas en el mercado y permitió que las nuevas marcas puedan estar presentes y que todas las marcas puedan mostrar sus nuevos modelos.

Un hecho negativo que afecto al mercado de vehículos híbridos fue el impuesto del IVA con el que fueron gravados todos estos vehículos a nivel nacional. El impacto fue muy fuerte registrando una reducción importante en ventas de estos modelos que paso de un promedio de 300 unidades mensuales hasta el mes de agosto a un promedio de 100 unidades mensuales desde el mes de septiembre.

Es importante mencionar que en el 2018 las ventas de los productos de origen de la China han crecido substancialmente. Estos representaban al finalizar el año 2017 menos del 10% de las ventas y al finalizar al año 2018 los vehículos de la China ya representaban el 19% de las ventas. Dentro de estos productos también están considerados modelos con origen de la China como el Chevrolet Sail por citar un ejemplo.

Como marcas de origen de la China en el 2018 las ventas representaron aproximadamente un 15% del total. Las marcas Chinas más destacadas son Great Wall, Cherry y JAC que tienen niveles de ventas superiores a las 3000 unidades en el año. Luego destacan marcas como Soueast, Changan, Foton y Zotye con volúmenes cercanos a las 900 unidades en el año y marcas como Shineray, FAW y Dongfeng con volúmenes cercanos a las 400 unidades en el año. El resto de marcas Chinas no llegan a las 200 unidades anuales a nivel país.



## **Política y Macroeconomía Ecuatoriana**

Durante el periodo 2018 la política del gobierno ecuatoriano ha estado marcada por una constante lucha en contra de la corrupción que ha arrojado asambleístas destituidos, la renuncia de la Vicepresidenta y nuevos procesos judiciales en contra de ex funcionarios del gobierno anterior.

La política económica del gobierno va dirigida hacia una apertura comercial a nuevos mercados y hacia la búsqueda del incremento de la inversión extranjera en el país. El gobierno busca una mayor participación del sector privado en la economía del país y sigue en la búsqueda de encontrar caminos para una menor participación del estado en la misma y así lograr una reducción del déficit fiscal que contribuya a una mejora de los índices macroeconómicos.

El mantener dentro del manejo económico y comercial del país a Richard Espinoza y Pablo Campana generan una buena imagen internacional del país que busca insertarse dentro de la economía mundial con nuevos acuerdos comerciales y tratados de libre comercio y la búsqueda de un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional que le permita encontrar mejores condiciones de financiamiento para el país.

En las últimas semanas de este año ya se pudo evidenciar los primeros resultados de esta política. Luego del acuerdo logrado con el Fondo Monetario Internacional el riesgo país se redujo en 232 puntos llegando a 594 de los 826 puntos a diciembre 2018. Esto permitirá al Ecuador acceder a los primeros desembolsos con plazos largos y tasas de interés bajas y en primera instancia podrá nuestro país regularizar las reservas internacionales y así tener una mejor cobertura para los depósitos bancarios que a febrero 2019 llegó a 1.2 veces. Esto podría generar en el 2019 una mayor confianza en el país y mayor tranquilidad de la banca Ecuatoriana para seguir apoyando con sus operaciones de crédito al crecimiento del Producto Interno Bruto.

El acuerdo con el FMI traerá consigo algunos compromisos que el gobierno debe cumplir como la revisión a los subsidios en los combustibles, el aumento del IVA, el recorte de gastos del gobierno, la prudencia fiscal y otros ajustes necesarios para que los desembolsos hasta por 10 mil millones de dólares se vayan concretando.

En el año 2018 se estima que el PIB creció en alrededor 1.2% básicamente impulsado por el consumo privado. Se espera que en el 2019 el PIB crezca a un ritmo similar o apenas mayor, de 1.4% anual.

El mayor consumo privado contribuyó al incremento de las importaciones generando un déficit en la balanza comercial total en el periodo 2018 de -515 millones de dólares.

El precio del petróleo a nivel internacional durante el 2018 fue un 35% más alto que en el año 2017 y esto contribuyó a que la balanza comercial petrolera mejore en un 20% y ayudo a mitigar el déficit de la balanza comercial no



petrolera que creció un 37%.

En el 2019 el promedio del barril se espera que este en los 55 dólares por barril. La producción petrolera se sitúa en los 520 mil barriles diarios y se estima un valor similar en el 2019.

La inflación fue la segunda más baja en los años de dolarización alcanzando el 0,27% y el rubro de alimentos fue el que más contribuyó con una reducción de precios de 0,66% en el 2018. En el 2019 se estima un 1% de inflación.

La deuda total del Ecuador alcanza en el 2018 los 49.429 millones de dólares que significa un 45.2% del PIB y esto podría mantenerse igual durante el 2019.

La tasa de desempleo se sitúa en el 3.7% a diciembre del 2018 según datos oficiales del gobierno. Es de esperar que el desempleo suba en el 2019 a niveles del 5%.

### **Estados Financieros 2018**

Durante el año 2018 y como ya fue mencionado anteriormente la marca HYUNDAI experimentó un crecimiento importante de sus ventas lo que permitió que Neohyundai S.A. mejore substancialmente los resultados anteriores.

Las ventas netas de la empresa en el 2018 fueron US\$295.341.132 que frente a las ventas del 2017 por US\$233.447.569 significaron un incremento del 27%. El costo de ventas paso de US\$205.882.014 en el 2017 a US\$262.546.217 en el año 2018 lo que significó un incremento de 28%. El mayor nivel de competitividad de los precios en el mercado y de vehículos en nuevos segmentos en donde los márgenes de ganancia son menores generó una reducción en márgenes brutos en la compañía. La utilidad bruta generada por Neohyundai S.A. durante el año 2018 fue de US\$32.794.915 y en el año 2017 fue de US\$27.565.556 lo cual significó un crecimiento del 19%.

Los gastos de la empresa en el año 2018 llegaron a un total de US\$24.515.362 frente a los US\$19.487.140 del año 2017, que representan un incremento del 26%.

La utilidad operacional de la empresa en el 2018 fue de US\$8.845.021 frente a los US\$8.078.416 del año 2017 lo que representó un crecimiento del 9,5%.

Durante el año 2018 Neohyundai S.A. pagó a sus trabajadores por concepto del 15% de repartición de utilidades un valor de US\$1.326.753 y durante el año 2017 este valor llegó a US\$1.211.762. También en este mismo periodo Neohyundai S.A generó un impuesto a la renta pagado por US\$2.481.400 y en el año 2017 Neohyundai S.A. pagó un impuesto a la renta de US\$1.983.095.

En cuanto al Balance General debido al significativo incremento de la actividad económica en la empresa, el mismo también ha sufrido incrementos y cambios importantes.



Los Activos Corrientes de Neohyundai S.A. se vieron incrementados en US\$47.715.600 pasando de US\$169.172.768 en el año 2017 a US\$216.888.368 en el 2018. Principalmente el incremento se ve reflejado en el mayor volumen de las Cuentas por Cobrar Comerciales por US\$17.678.913 y por un mayor valor en los Inventarios por US\$28.482.165. Los Impuestos Corrientes aumentaron en US\$817.343; y Otros Activos Corrientes aumentaron en US\$839.823 causado por el incremento en las ventas explicadas anteriormente. Otros valores se redujeron en el 2018 como es el caso de los valores en Bancos y Equivalentes en Efectivo que se redujeron en US\$115.886 entre el 31 de diciembre del 2017 y el 31 de diciembre del 2018.

Los Activos No Corrientes sumaron en el año 2018 US\$70.654.671 y en el año 2017 fueron US\$75.473.249 lo que significa una reducción de US\$4.818.578. Dentro de este rubro las Cuentas por Cobrar a Largo Plazo se redujeron en US\$5.018.609 y el valor en Inversiones se incrementó en US\$201.258. El valor de los Intangibles se redujeron en US\$18.637 y las Depreciaciones por el periodo 2018 aumentaron porque incrementó el valor de la Planta y Equipo Neto en US\$17.410.

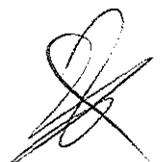
En total los Activos de la compañía al 31 de diciembre del 2018 sumaron un valor de US\$287.543.039 frente a los US\$244.646.017 del periodo 2017 lo que significa un incremento de US\$42.897.022.

En cuanto a los Pasivos de la compañía, los Pasivos Corrientes al finalizar el año 2018 sumaron un valor de US\$170.662.087 frente a los US\$134.499.634 en el 2017 lo que representa un incremento de US\$36.162.453. Principalmente las cuentas que contribuyeron a este incremento fueron las Cuentas por Pagar Comerciales por US\$36.162.453 y las Cuentas por Pagar con Bancos por US\$33.778.305; las Provisiones por un valor de US\$208.855 principalmente por el uso de las garantías aduaneras durante el año 2018. Mientras que las cuentas que se redujeron en el 2018 fueron las Cuentas por Pagar Cartas de Crédito por US\$15.148.760; los Impuestos Corrientes por Pagar por un valor de US\$1.099.809.

Los Pasivos a Largo Plazo se vieron incrementados en US\$2.630.099 ya que pasaron de un total de US\$343.078 en el 2017 a un valor de US\$2.973.176 en el 2018, debido a la transferencia de la porción de corto plazo al Pasivo no Corriente por nuevas operaciones obtenidas.

Finalmente, el Patrimonio de Neohyundai S.A. se vio incrementado en el 2018 en US\$4.104.471. Principalmente las Utilidades Netas por un valor de US\$654.908 y el Resultado de Ejercicios anteriores por el valor de US\$3.449.563.

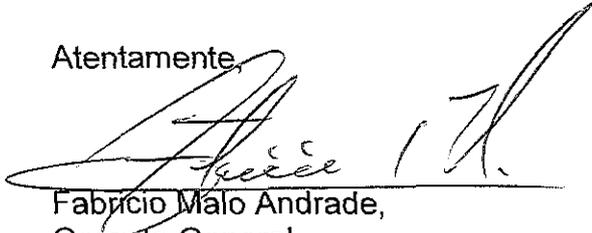
Se ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas y el Directorio y se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Ley de Compañías.



No se han producido hechos extraordinarios durante el periodo en ningún ámbito tanto administrativo como legal o laboral.

Por último, deseo agradecer por la confianza brindada a mi gestión por los señores accionistas, directores y empleados.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fabricio Malo Andrade', written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Fabricio Malo Andrade,  
Gerente General  
**NEOHYUNDAI S.A.**