Cuenca, abril 20 del 2018

Doctor
Marcos Malo
Presidente
NEOHYUNDAI S.A.

INFORME DE GERENTE POR EL PERIODO FISCAL 2017

Señor Presidente,

El presente informe que por su intermedio someto a consideración del directorio y de la Junta General de Accionistas, corresponde a las operaciones desarrolladas por la empresa durante el periodo fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre del 2017 e incluye el Estado de Resultados por dicho periodo y el Balance de Situación al 31 de diciembre del 2017.

Mercado Automotor Ecuatoriano

El año 2017 la industria automotriz ecuatoriana estuvo marcada por un hecho muy importante que contribuyó a una mejora general en los resultados de muchas empresas automotrices. El gobierno ecuatoriano el 1 de enero de 2018 dejó sin efecto la regulación que limitaba las importaciones de vehículos mediante cuotas y que impedía a las empresas automotrices ecuatorianas desempeñarse libremente en función de la demanda en el mercado. En nuestro caso la situación fue similar y hasta el año 2016 las importaciones de vehículos estaban regidas por cuotas que imposibilitaban libremente las decisiones de importación en sus distintos modelos.

Debido a la eliminación de estas cuotas la industria automotriz experimentó un alto crecimiento de las ventas pasando de un mercado de 63.555 unidades en el 2016 a un total de 105.077 unidades en el 2017, lo que significo un crecimiento del 65%.

También se experimentó en la industria un incremento del nivel de competitividad y una mayor agresividad de las marcas con la introducción de nuevos modelos y de inversiones importantes de recursos en mercadeo durante todo el año incrementando la rivalidad entre las distintas marcas lo que provocó una reducción importante en los precios y una reducción de márgenes de ganancia beneficiando directamente al consumidor final quien se vio incentivado a adquirir vehículos que durante el año 2016, y posiblemente durante años previos también, no sentía la

misma motivación.

En nuestro caso la marca HYUNDAI también mejoro la oferta de los modelos y la participación en otros segmentos del mercado. Durante el año 2017 se dio la re-introducción en el mercado de los modelos Grand i10 Hatchback motor 1.0L y Sedan con motor 1.2L permitiendo a la marca nuevamente competir en un segmento en donde Hyundai tradicionalmente ha sido fuerte. También se re-introdujo el modelo Accent 1.4L para estar mas competitivos en el mercado y la introducción de modelos menos equipados permitió la reducción de los precios en el Tucson, Creta y Santa Fe logrando mejorar los niveles de venta de estos modelos en el mercado.

Todo esto permitió que la marca HYUNDAI incremente sus ventas al detal en el mercado ecuatoriano en el 2017 a 9.443 unidades, en comparación con las 4.930 unidades que la marca vendió en el año 2016, lo que significó un incremento del 92%. Este incremento de ventas permitió que la marca HYUNDAI pase de una participación de mercado de 7,8% en el 2016 al 9,0% en el 2017. Vale la pena mencionar que los últimos meses del año la marca supero el 10.0% de participación de mercado, esto es durante el mes de noviembre y diciembre.

En cuanto al crédito automotriz, durante el año 2017 las distintas instituciones financieras incrementaron su oferta y mejoraron las condiciones crediticias a pesar de las regulaciones gubernamentales aplicadas al financiamiento de vehículos que buscaba disminuir la demanda de crédito en este segmento. Algunas instituciones financieras volvieron a este segmento de mercado que lo habían dejado en años anteriores motivados por la dinámica que el negocio automotriz había empezado a manejar.

Otro hecho importante que incentivó las ventas en el mercado de camiones fue la eliminación de las Salvaguardas. En el año 2016 se vendieron 5.370 camiones y en el año 2017 las ventas fueron de 7.576 unidades lo que significo un incremento del 41%. Este impuesto que estaba afectando al segmento de camiones estuvo en vigencia durante dos años periodo en el cual la demanda bajo substancialmente debido a los altos precios de los camiones sumado a la mala situación del país en el sector de la construcción y la baja demanda de transporte.

La eliminación de la salvaguarda en este segmento afecto negativamente los resultados de las ventas de camiones Hyundai en el año 2017. Hyundai paso de vender 610 camiones en el 2016 a vender 457 camiones durante el 2017 lo que significo una reducción de 25% debido a que otras marcas fuertes y lideres tradicionalmente en el mercado como HINO y CHEVROLET retomaron las importaciones y ofertaron en el mercado de camiones precios muy competitivos.

Política y Macroeconomía Ecuatoriana

El 24 de mayo del 2017, se posesiono en su cargo el nuevo Presidente Constitucional del Ecuador, Lenin Moreno. En su nuevo cargo el Presidente Moreno ha tratado de mantener una política de dialogo con todos los sectores económicos y sociales con el objetivo de lograr mediante consensos dirigir al país hacia nuevos rumbos totalmente opuestos a la política anterior del ex presidente Rafael Correa.

La situación general económica en la que el Presidente Moreno recibió el país es bastante complicada. Existe un alto endeudamiento, un nivel de precios del petróleo muy bajo en el mercado internacional y un déficit fiscal elevado en relación al PIB. En estas condiciones es de esperarse que el Presidente Moreno tome medidas que permitan enrumbar nuevamente la económica del país, medidas que son muy complicadas tomar por los compromisos sociales adquiridos y por la impopularidad de las mismas.

En nuestro país, debido a la dolarización es muy importante el ingreso de divisas que pueda mantener en funcionamiento a todos los sectores económicos. Una de las fuentes mas importantes de divisas al país es la exportación de petróleo y la economía ecuatoriana se ha visto afectada los últimos años por los precios bajos de este producto en el mercado internacional. Durante el año 2017 los precios se mantuvieron por debajo de los 50 dólares el barril que es un nivel bastante bajo para los ingresos acostumbrados a recibir en años anteriores cuando los precios del petróleo estaban por encima de los 100 dólares.

Al no contar con esos ingresos y por otro lado al no conseguir los suficientes recursos de otras fuentes el gobierno ha optado por buscar financiamiento externo. Esto le permitió durante el 2017 al gobierno mantener una balanza de pagos positiva y un PIB en crecimiento de alrededor del 3,0% durante, alcanzando US$ 107.057 millones de dólares.

Estados Financieros 2017

Durante el año 2017 y como ya fue mencionado anteriormente la marca HYUNDAI experimentó un crecimiento importante de sus ventas lo que permitió que Neohyundai mejore substancialmente los resultados anteriores.

Las ventas netas de la empresa en el 2017 fueron US$233.447.569 que frente a las ventas del 2016 por US$137.341.912 significaron un incremento del 70,0%. El costo de ventas paso de US$118.405.719 en el 2016 US$205.882.013 en el año 2017 lo que significo un incremento de 73,9%. El mayor nivel de competitividad de los precios en el mercado y la introducción de vehículos en nuevos segmentos en donde los márgenes de ganancia son menores generó una reducción en los márgenes brutos en la compañía. La utilidad bruta generada por Neohyundai

durante el año 2017 paso de US$27.565.556 a US$18.936.193 en el año 2016, lo cual significo un crecimiento del 45% en el 2017.

Los gastos de la empresa en el años 2017 llegaron a un total de US$19.487.140 frente a los US$16.835.972 del año 2016, que representan un incremento del 15,7%. Debido a que las ventas crecieron en un porcentaje mucho mayor que los gastos, el porcentaje de gastos frente a las ventas disminuyó del 12.3% en el 2016 al 8,3% en el 2017.

La utilidad operacional de la empresa en el 2017 fue de US$8.078.416 frente a los US$2.100.221 del año 2016 lo que representó una mejora del 285%.

Durante el año 2017 Neohyundai pagó a sus trabajadores por concepto del 15% de repartición de utilidades un valor de US$1.211.762 y durante el año 2016 este valor llegó a US$315.033. También en este mismo periodo Neohyundai generó un impuesto a la renta pagado por US$1.983.095 y en el año 2016 Neohyundai pagó un impuesto a la renta de US$1.983.316 bastante similar. Esto debido al cálculo del impuesto mínimo que resultó que en el año 2016 la empresa tenga una perdida neta de US$-198.128 frente a la utilidad neta generada en el 2017 por un valor total de US$4.883.558

En cuanto al Balance General debido al significativo incremento de la actividad económica en la empresa, el mismo también ha sufrido incrementos y cambios importantes.

Los Activos Corrientes de Neohyundai se vieron incrementados en US$11.019.293 pasando de US$158.153.474 en el año 2016 a US$169.172.767 en el 2017. Principalmente el incremento se ve reflejado en el mayor volumen de las Cuentas por Cobrar Comerciales por US$15.984.142 y por un mayor valor en los Inventarios por US$3.259.387, causado por el incremento en las ventas explicadas anteriormente. Otros valores se redujeron en el 2017 como es el caso de los valores en Bancos y Equivalentes en Efectivo que se redujeron en US$5.147.413; los Impuestos Corrientes que se redujeron en US$2.159.158 y Otros Activos Corrientes que se redujeron en US$27.666 entre el 31 de diciembre del 2016 y el 31 de diciembre del 2017.

Los Activos No Corrientes sumaron en el año 2017 US$75.473.249 y en el año 2016 fueron de US$77.128.683 lo que significa una reducción de US$1.655.434. Principalmente las cuentas que contribuyeron a esta reducción fueron las Cuentas por Cobrar a Largo Plazo que se redujeron en US$2.236.062; el valor de las Depreciaciones por el periodo 2017 que redujeron el valor de la Planta y Equipo Neto en US$539.986; y el valor de los Intangibles que se redujeron en US$41.964. Por otro lado, las Inversiones realizadas en el año 2017 agregaron un valor de US$1.162.578.

En total los Activos de la compañía al 31 de diciembre del 2017 sumaron un valor de US$244.646.017 frente a los US$235.282.157 del periodo 2016 lo que significa un incremento de US$9.363.859

En cuanto a los Pasivos de la compañía, los Pasivos Corrientes al finalizar el año 2017 sumaron un valor de US$134.499.634 frente a los US$127.190.306 en el 2016 lo que representa un incremento de US$7.309.329. Principalmente las cuentas que contribuyeron a este incremento son las Provisiones por un valor de US$9.142.366 principalmente por el uso de las garantías aduaneras durante el año 2017; el incremento en las Cuentas por Pagar Cartas de Crédito por US$2.944.925; y los Impuestos Corrientes por Pagar por un valor de US$909.009. Mientras que las cuentas que se redujeron en el 2017 fueron las Cuentas por Pagar Comerciales por US$5.494.108 y las Cuentas por Pagar con Bancos por US$192.863.

Los Pasivos a Largo Plazo se vieron reducidos en US$1.190.028 ya que pasaron de un total de US$1.533.106 en el 2016 a un valor de US$343.078 en el 2017, debido a la trasferencia de la porción de corto plazo al Pasivo Corriente.

Finalmente el Patrimonio de Neohyundai se vio incrementado en el 2017 en US$3.244.559. Principalmente las Utilidades Netas por un valor de US$4.593.331 y la Reserva Legal por un valor US$488.356 contribuyeron a este incremento mientras que el Resultado de Ejercicios anteriores se disminuyo durante el periodo 2017 en US$1.837.128

Se ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas y el Directorio y se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Ley de Compañías.

No se han producido hechos extraordinarios durante el periodo en ningún ámbito tanto administrativo como legal o laboral.

Por último deseo agradecer por la confianza brindada a mi gestion por los señores accionistas, directores y empleados.

Atentamente,

Fabricio Malo
Gerente General
NEOHYUNDAI S.A.