



Quito, Febrero 24 de 2017

Señores
Junta General de Accionistas
Neohyundai S.A.
Cuenca, Ecuador

Apreciados Señores:

De acuerdo con las disposiciones societarias vigentes, a continuación pongo a consideración de la Junta General de Accionistas de Neohyundai S.A., el informe de la Gerencia General de la empresa correspondiente al año 2016.

El 2016 fue otro año difícil para la economía ecuatoriana y en particular para la Industria Automotriz dada la cada vez más excesiva restricción de la cuota de importación. Con relación al año inmediatamente anterior se dio un decrecimiento del PIB del 2.5% comparado con el 0.2% positivo del año 2015. Sin embargo, la Balanza Comercial fue positiva en +USD 1240 millones al final del año, a pesar de un precio del petróleo promedio de USD 43 frente a los USD 48 del año anterior. La inflación se redujo de 3.38% en el 2015 a 1.12% en el 2016, en cambio la inversión extranjera sufrió un revés al pasar de USD 1322 en el 2015 a USD 744 en el 2016, principalmente debido a la incertidumbre que causó el tema político en gran parte del año, el cual estuvo enmarcado por una economía politizada de cara a las elecciones presidenciales de principios de este año.

Para el 2017 el desenvolvimiento de la economía estará totalmente ligado al resultado de la contienda electoral, pero en cualquiera de los casos se prevé una tendencia hacia la apertura económica requerida para oxigenar sectores altamente deprimidos como es el caso de la Industria Automotriz. Se espera igualmente un repunte del precio promedio del Petróleo más cerca de los USD 50 el barril, lo cual deberá favorecer la balanza comercial con un mejor desempeño de las exportaciones. En cuanto al PIB hay un mayor consenso sobre que este volverá a ser positivo en alrededor del 1.5%, así como la Inversión Extranjera nuevamente en niveles por sobre los USD 1000 millones, pero la tasa de desempleo sí afectada y en niveles superiores al 6%.

Con respecto al Mercado Automotriz mundial este continuó su crecimiento el cual estuvo sobre el 5% comparado con el resultado del 2015, con lo cual se alcanzó la cifra de 93.9 millones de vehículos comercializados durante el año 2016. Sin embargo para el Grupo Hyundai y dada su restricción de capacidad instalada las cosas no fueron igualmente positivas pero es algo sobre lo cual ya viene trabajando para repuntar en este 2017.

Aunque el consolidado del Mercado Latinoamericano se mantuvo con respecto al 2015, en el 2016 el Mercado Ecuatoriano cayó en un 22.8% adicional al 32% que

NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

Neohyundai S.A.
Av. Galc Plaza Lasso y 6 de Diciembre (Esq.), Quito, Ecuador
T +593 2 603-0740
Av. Remigio Tamariz 1-62 y Av. Solano, Cuenca, Ecuador
T +593 7 407-8174
www.hyundai.com.ec



HYUNDAI

ya había decrecido en el año inmediatamente anterior. Los vehículos livianos cayeron un 18.3% y los comerciales un 46%, como resultante de la recesión general del país, las cuotas de importación y las políticas de salvaguardia. En nuestro caso Hyundai Ecuador cayó en vehículos livianos un 10% y en comerciales un 30%, para un consolidado de menos un 13.2% lo cual al ser menor favoreció su participación de Mercado, pasando de un 6.9% en el 2015 a un 7.8% en el 2016. Los segmentos afectados fueron los de pasajeros, vanes y comerciales, mientras que el único segmento que sigue repuntando es el de las camionetas SUV. De igual manera las marcas más afectadas o perdedoras en participación de mercado fueron Chevrolet y Hino, mientras que las más favorecidas o ganadoras durante el 2016 fueron Kia, Hyundai, Renault y Mazda. En cuanto a Repuestos la facturación fue de USD 15.6 mill en comparación con los USD 15.8 mill del 2015 pero con un mejor margen el cual pasó de 21.3% a 24.5%, en particular por la contribución de una mejor venta de Accesorios que pasó de USD 2.3 mill a USD 3.6 mill en el 2016.

Para Hyundai el evento del año lo constituyó la celebración de los 40 años de la primera exportación de Hyundai Motor Company al mundo, realizada en el año 1976 a Ecuador, junto con el lanzamiento del moderno IONIQ en sus versiones Híbrida y Eléctrica. Los avances administrativos también continuaron con la consolidación y full implementación del Sistema Bizz, así como de la Bodega de Repuestos en Manta.

En cuanto a los resultados financieros y en línea con la reducción de la cuota de importación y la consecuente caída en las ventas de vehículos, las ventas totales en unidades cayeron un 15.8% y en USD cayeron un 13.5% habiendo favorecido el promedio de venta por Vehículo que subió un 2.7%, pasando de USD 27.661 en el 2015 a USD 28.410 en el 2016. El margen bruto pasó de 16.12% a 14.01% afectando en proporciones similares la utilidad operacional y la utilidad antes de impuestos que cayeron 2.35% y 3.08% respectivamente. Los costos financieros sin embargo, presentaron una mejora frente al 2015, habiendo bajado de USD 4,2 mill a USD 3.2 mill o de 2.7% a 2.4% del total de las ventas. Finalmente la Utilidad líquida contable neta cayó de 2% o USD 3,1 mill a 0.14% o USD 198.128 negativos.

Para el año 2017 se espera que el mercado nacional automotriz retome un camino de recuperación y vuelva a estar sobre las 80.000 unidades de las cuales Neohyundai pueda comercializar alrededor de 8.000 y lograr así una participación de mercado del 10%. Nuevamente se deberá retomar el objetivo de racionalizar la Red de Concesionarios y darle un impulso definitivo a los vehículos comerciales para lograr la esperada actualización y racionalización de los niveles de inventario.

Agradeciendo a los señores accionistas por el apoyo y la confianza recibidos para el cumplimiento de mis tareas, me suscribo,
Cordialmente,

Lucas Arteaga
Gerente General

NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

Neohyundai S.A.
Av. Galo Plaza Lasso y 6 de Diciembre (Esq.), Quito, Ecuador
T +593 2 603-0740
Av. Remigio Tamariz 1-62 y Av. Solano, Cuenca, Ecuador
T +593 7 407-8174
www.hyundai.com.ec