



HYUNDAI

2010 FIFA World Cup™
Official Partner

Quito, 29 de abril de 2010

Señores
Junta de Accionistas
Neohyundai S.A.
Cuenca

De mi consideración,

De acuerdo a las disposiciones societarias vigentes, a continuación pongo a consideración de la Junta General de Accionistas de Neohyundai S.A. el informe de la Gerencia General de la empresa correspondiente al año 2009.

El año en mención desde su inicio se vio afectado por la crisis económica-financiera internacional, que afectó seriamente el suministro de divisas al país. Adicionalmente, este, al igual que los anteriores de este Gobierno, fue un año electoral, con el consecuente elevado gasto público orientado a aspectos más clientelistas que productivos. Estos dos aspectos marcaron la política económica del 2009.

Por un lado, la caída del precio del petróleo en el mercado internacional más la reducción del monto de remesas de los emigrantes, determinaron que el Gobierno, para controlar el marcado deterioro de la Balanza Comercial, que a comienzos de año presentaba un superávit total de apenas USD 909 millones y un déficit no petrolero de USD 7.546 millones, y el consecuente abultado egreso de divisas, restringiera las importaciones del sector privado, aplicando salvaguardias por balanza de pagos y cambiaria. La salvaguardia por balanza de pagos se aplicó en forma general, incrementando aranceles a unos productos y fijando cuotas de importación a otros. La salvaguardia cambiaria fue aplicada sólo a Colombia, frenando las importaciones de dicho país, argumentando que el mismo utilizó medidas devaluatorias para frenar importaciones ecuatorianas. Al mismo tiempo, se suprimieron todas las preferencias arancelarias para productos provenientes de los países con los que Ecuador tiene firmados acuerdos comerciales; debiendo los productos provenientes de dichos países pagar el máximo arancel nacional vigente a ese momento. A lo largo del año, la acción de organismos multilaterales como la OMC y la CAN determinaron que se sustituyan las cuotas de importación por sobretasas arancelarias, con la obligación de eliminar las mismas hasta mediados del 2010, y que se elimine la salvaguardia cambiaria, restituyéndose además las preferencias arancelarias.

Por otra parte, con el sector privado fuertemente limitado en su actividad, el importador por las medidas señaladas, el exportador por la recesión mundial producto de la crisis internacional y los dos por un serio desabastecimiento eléctrico en la segunda mitad del año, el Gobierno, para

Neohyundai S.A

Av. Los Andes 1100, Quito, Ecuador
Tel: +593 2 20 111 111



HYUNDAI

2010 FIFA World Cup™
Official Partner

mantener el país en marcha en un año electoral, optó, en vez de crear incentivos a la actividad privada, por impulsar fuertemente el gasto e inversión pública. Con un presupuesto desfinanciado, y aislado por su voluntad del mercado financiero internacional, no le quedó sino recurrir a recursos de la Reserva Monetaria Internacional, la cual se redujo de USD 4.443 a 3.792 millones de dólares entre diciembre del 2008 y diciembre del 2009, y del IESS, el cual fue obligado a invertir ingentes recursos en la banca oficial, y a uno que otro organismo multilateral, como la CAF y el BID, con los cuales aún mantiene cierta credibilidad.

La banca privada, en constante pugna con el Gobierno respecto al manejo de sus reservas en el exterior, tuvo en determinado momento que reducir las mismas, trayendo recursos al país para poder satisfacer la demanda interna de crédito, la cual fue atendida a tasas de 9 al 10 % para el sector corporativo y del 16 al 18% para crédito de consumo.

Con todo lo expuesto, es un logro que PIB no haya decrecido en el 2009, aunque su crecimiento fue de apenas 0,36%, llegando a los USD 51.386 millones. La inflación, por su parte, cerró en 4,31% frente 8,83% en el 2008, producto más que nada de la contracción de la demanda. Por otro lado, a fin de año el desempleo en el país llegó al 7,93% y el subempleo a 50,48%.

Para el 2010, el reto para el Gobierno vuelve a ser como sostener la economía a través del gasto presupuestario; es decir, se repiten, corregidos y aumentados, los errores del pasado. Se ha planteado para el año un presupuesto de USD 21.282 millones, con un déficit de USD 4.100 millones, el cual se espera cubrir con, USD 1.300 millones del BID y la CAF, USD 1.500 millones adicionales del IESS e incrementando la recaudación tributaria en USD 1.300 millones. Todo esto, en lugar de fomentar la actividad privada, con reglas claras, justas y estables, en sectores tan potencialmente productivos como el petrolero, minero, energético y turístico, entre otros.

En este entorno, el sector automotriz redujo sus ventas al público en un 18% con relación al record histórico del 2008, esto es, se vendieron 92.764 unidades frente 113.684 en el año anterior. Del total de unidades vendidas en el 2008 y 2009, 12.958 y 8.937 unidades fueron camiones y buses, respectivamente.

Hyundai, como marca, redujo sus ventas en el 2009 en proporción menor a la industria, vendiendo al público en total 11.814 unidades, esto es 10,3% menos que en el 2008. Del total señalado, 11.187 unidades fueron de vehículos livianos y 627 de vehículos comerciales. Neohyundai, por su parte, vendió a sus concesionarios 11.390 unidades, 17,9% menos que en el 2008, de las cuales 10.767 fueron vehículos livianos y 623 camiones.

En valor, las ventas de vehículos de Neohyundai en el año llegaron a más de USD 186 millones, 15,2% menos que en el 2008. Con repuestos, se llegó a un total del año de USD 195 millones, 14,6% menos que en el año anterior. La utilidad operacional del año, en cambio, fue de USD 20,2 millones, 5,2% mayor a la del 2008, llegando, básicamente por reducción de costos financieros, a una utilidad antes de impuestos de USD 15,7 millones, 35,2% superior a la del año anterior, cuyo

Neohyundai S.A

Av. C. de los Libertadores y P. de la Independencia, Loja, Ecuador
Tel: +593 7 281 4011 Fax: +593 7 281 8400



HYUNDAI

**2010 FIFA World Cup™
Official Partner**

destino luego de las deducciones y tributos correspondientes, deberá ser definido por esta Junta General.

Con el nivel de actividad señalado, los activos totales de la empresa llegaron a USD 108,8 millones, de USD 106,6 a diciembre del 2008. Los pasivos, en cambio, disminuyeron a USD 79,2 millones de USD 79,4 millones en el 2008, por lo que el patrimonio creció en el año de USD 27,2 a 29,5 millones.

Para el 2010, pese a enfrentar un entorno macroeconómico complicado por las políticas estatistas del Gobierno, la empresa se ha planteado como reto un importante crecimiento en su nivel de ventas y participación de mercado, buscando consolidar su posicionamiento como la segunda marca en ventas a nivel nacional y la primera en vehículos importados. Para el efecto, día a día redoblamos nuestros esfuerzos.

Agradeciendo a los señores accionistas por el apoyo y confianza recibidos para el cumplimiento de mis tareas, les reitero mis sentimientos de consideración.

Atentamente,

Diego Tamariz S.
Gerente General

Neohyundai S.A

Avenida Libertador 1111, Ciudad del Este, Paraguay
Tel: +596 210047100 Fax: +596 210047452