

INFORME DE EFICIENCIA DE LA COMERCIALIZACIÓN S. A.

El presente informe tiene como objetivo principal, evaluar el desempeño de la comercialización de la empresa, en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2018 y el 31 de diciembre de 2018, con el fin de determinar el nivel de eficiencia de la misma, y así poder tomar las medidas necesarias para mejorarla.

1. OBJETIVOS

- 1.1. Analizar el nivel de eficiencia de la comercialización de la empresa.
- 1.2. Identificar las causas de la ineficiencia de la comercialización de la empresa.
- 1.3. Proponer medidas para mejorar la eficiencia de la comercialización de la empresa.

El presente informe se elaboró con base en los datos proporcionados por la empresa, y se realizó un análisis de los mismos, con el fin de determinar el nivel de eficiencia de la comercialización de la empresa.