

MEMORIAS DE LA GERENCIA

Febrero 14. 1.968

siguiendo el ritmo ascendente del último año, las ventas de DACA han tenido un total neto de \$ 19,595,000.00 contra \$ 15,192,000.00 del año 1.966.

Entre los puntos importantes que han determinado este aumento se pueden considerar los siguientes:

- un auge general de construcciones.
- la producción de líneas competitivas a bajo precio, y,
- la nueva política de trabajar directamente con ferreterías.

En el mes de abril hemos iniciado la producción de una nueva línea de pintura para exteriores, la cual mejoró nuestra situación en el mercado hasta el extremo de que sin ninguna propaganda se logró vender de este producto 14,900 galones.

Con el objeto de lograr un incremento en la capital se hicieron campañas de promoción y se abrió un local propio de pintos, bajo la denominación de DEPOSITO PINTEC, el cual ha ayudado fuertemente a nuestros consumidores en esa ciudad.

Hemos ampliado las zonas de trabajo, llegando a lugares que antes nos eran hostiles como mercado, estando situados preferentemente junto a las fronteras de Colombia y Perú.

Para llevar a cabo la política de venta directa a las ferreterías se tomó un agente viajero para llegar a esas poblaciones, muchas de las cuales no tienen ni carreteras estables.

todo lo anteriormente indicado demuestra un efectivo aumento de 51.102 galones sobre las ventas del año 1.966.

Nuestras utilidades antes de impuestos fueron de \$ 2,757,000.- que equivale a un aumento de 39% sobre la cifra del año anterior.

Las inversiones del activo fijo ascendieron a US\$ 15,000.00 distribuidos en la siguiente forma; \$ 10,000.00 en la construcción de bodega para materias primas, \$ 2,000.00 en maquinarias y los \$ 3,000.00 restantes, en muebles y enseres.

Atentamente,

Original
Firmado por Carlos Vergara C.

Carlos Vergara C.

lsg.

cc: Sr. Gittes

Sr. Bohart

Sr. Fernández

file. ✓