

Cuenca a 03 de Abril del 2014

INFORME ECONOMICO DE GERENCIA DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013.

Buenas noches compañeras, compañeros accionistas, Sr Presidente Gonzalo Carmona, compañera Secretaria, Señora y Srta. Contadoras tengan todos ustedes la más cordial bienvenida.

Voy a comenzar mi intervención agradeciendo a todos y cada uno de ustedes por la presencia y al mismo tiempo agradecer por el gran esfuerzo económico por el sacrificio que se ha hecho durante todo el año 2013 para cambiar el rumbo económico de nuestra compañía. Conociendo el estado de crisis que hoy está viviendo el transporte urbano aquí en nuestra ciudad y en todo el país, sin embargo esta crisis que nos afecta a todos nosotros no ha sido un obstáculo para que esta nuestra compañía Turismo Baños mejore su economía y salga de la crisis en la que se encontraba, es así que hoy la compañía ha logrado ahorrar más de \$ 400.000 mil dólares

Estos ahorros se han invertido en la re adquisición de acciones vendidas por los compañeros David Molina, Alcides Chica, Paul Tinoco y el compañero Edgar Novillo.

Compañeros accionistas cuando nosotros asumimos la administración de la compañía nos comprometimos en hacer el mejor de los esfuerzos para mejorar, pero al recibir con una pérdida en el balance de más de 350 mil dólares y con una deuda por pagar a proveedores por más de 100 mil dólares tuvimos que tomar algunas medidas que afectaban sin duda aun mas nuestra crisis pero que eran necesarias y una de ellas fue que cada socio se hiciera responsable de los neumáticos por cuanto estos reflejaban el rubro más alto.

Mecánica. También se instalo la mecánica con el propósito de obtener ahorro en la mano de obra y en repuestos y dando como resultado un ahorro por mano de obra y las compras a los importadores esto es en el caso de los repuestos Mercedes Benz.

Publicidad. En cuanto a la publicidad se logro negociar en un 10 % más el valor económico de la publicidad ya existente a si mismo se firmo un contrato con la Cooperativa Coac Crea por un valor mensual de \$1300 por la colocación de publicidad en 10 buses.

Contabilidad. En cuanto a la contabilidad separamos los ingresos obtenidos por publicidad colocada en los buses, días no trabajados por las unidades, por minutos de atraso, por multas, por venta de chatarra y por los ingresos obtenidos de las acciones de la compañía; con el aporte de los \$450 por cada unidad por semana. Que es utilizado para la compra de repuestos; compra de aceites, pago de combustible, pago de maestros, compra de suministros de oficina, etc. Obteniendo así un buen control de los dineros destinados a los gastos de operación y a los ingresos netos para la compañía.

Esto es todo cuanto puedo informar de mi administración no sin antes agradecer a los compañeros miembros del directorio. Camilo Carmona, Segundo Barros, Paul Tinoco, Patricio Atariguana y Pablo Vera así mismo quiero agradecer a mi hermana Rosa que viene desempeñando eficientemente el cargo de secretaria, También agradezco al compañero presidente Gonzalo Carmona quien ha estado siempre apoyando todas las decisiones y gestiones que se ha hecho durante todo el año y por ultimo agradezco a la señora Lorena y señorita Lourdes que llevan la contabilidad de nuestra compañía, quiero terminar mi intervención diciendo que si nuestra institución se encuentra bien económicamente entonces cada uno de nosotros y nuestras familias estaremos asegurados y respaldados económicamente por esta nuestra Compañía Turismo Baños.

Atentamente,



Geovanny Reyes Berrezueta.

Gerente General.