

Cuenca, 19 de Abril de 2008

Señor
Juan Fernando Carranza
PRESIDENTE DE La JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
COMPANÍA PUBLICITARIA CONCERTA Cía. Ltda.
Ciudad.

De mis consideraciones:

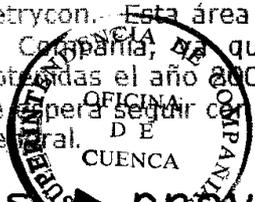
Luego de saludarle cordialmente, a través de la presente informo por medio de usted, a La Junta General de Accionistas de la Compañía Publicitaria Concerta Cía. Ltda. La misma que usted preside desde hace algunos años atrás.

Cabe informarle que en el año 2007 hemos experimentado un crecimiento, el mismo que ha sido orientado a incrementar el área de Letrycon. El incremento de esta área ha ocasionado invertir en algunas máquinas y la contratación de nuevo personal.

La liquidez sigue siendo una de las principales preocupaciones, esto debido al proceso de cobranzas y en especial con el Cliente Importaciones Espacri. El ciclo de caja tiene un promedio de 190 días, por tal motivo habría que poner mayor interés en dicha área. Sin embargo se ha analizado y el crédito otorgado versus el monto de compra de este cliente hasta 90 días es justificable, motivos por el cual en el 2008 se pondrá énfasis en hacerle cumplir estos plazos.

En comparación con el año 2006 hemos podido estabilizar el área de Letrycon. Esta área ha determinado un importante complemento en la Compañía, ya que ha aportado con el 60% de las utilidades obtenidas el año 2007, en su segundo período de vida. Para el 2007 se espera seguir con esta tendencia y obtener mayores beneficios en general.

► ideas ► proyectos ► resultados



En este nuevo año se aplicaran nuevas estrategias de marketing en cuanto se refiere a darnos a conocer más en el mercado. Esto se hará mediante contratación de personal de ventas para focalizar nuestros productos a clientes objetivos.

Sin más por el momento, me suscribo.

Atentamente)


Marco Gómez Zambrano
GERENTE GENERAL
CONCERTA Cia. Ltda.

1. 6 MAY 2008



► ideas ► proyectos ► resultados