INFORME DE GERENCIA
POR EL EJECICIO ECONOMICO DEL AÑO 2016

En cumplimiento con lo establecido por la Ley de Compañías, su reglamento y los Estatutos de la Empresa, cúmpleme presentar a ustedes el informe de labores correspondientes al ejercicio económico 2016.

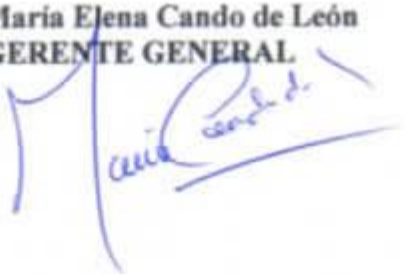
REALSTYLE CIA. LTDA. Fue constituida legalmente el 24 de mayo del 2001, iniciando sus actividades comerciales el 11 de junio del 2001. siendo su actividad principal la comercialización de electrodomésticos y artículos para el hogar en general, posteriormente incrementando sus ventas en artículos de ferretería y ventas de computadores, partes, piezas y mantenimiento de las mismas, las cuales en la actualidad han disminuido notablemente, pero hemos ampliado nuestro horizonte incursionando en nuevos mercados como el de servicios, asesorías de mercadeo, ventas, contables y finanzas, manteniendo atención personalizada a cada uno de nuestros clientes, ya que las mismas son de tipo apoyo en reuniones de trabajo, de esta manera hemos logrado obtener un mejor rendimiento económico.

El volumen de ventas totales del ejercicio económico del 2016 fue de $ 62.201,34 correspondientes a: $ 539,47 venta de bienes, $ 61.661,55 venta de servicios, y 0,32 otros ingresos, un promedio de $ 5.183,45 mensuales, valores substancialmente superiores al periodo anterior que fueron de 26.676,54 anuales, es decir un 133,16% más que el año anterior, y como consecuencia utilidades positivas ya que el periodo anterior tuvimos una perdida de $ 120,07. Cabe mencionar que ha sido un año muy difícil para todo el sector económico del país, ya que se avecinan las votaciones para un cambio de gobierno, pero nuestra incursión en un nuevo mercado nos ha ayudado a recuperarnos, a pesar de que la situación de país se avizora negativa para los siguientes años. Aún así nuestra labor desde nuestros inicios se ha encaminado siempre con el vehemente deseo de alcanzar los objetivos trazados.

La proyección de la compañía para el año 2017 es mantenernos en nuestras ventas de servicios ya que en el periodo 2016 se consiguió dos clientes más. Por tal motivo, es importante la capacitación para estar actualizados en asesoramiento, contable, financiero, marketing y ventas, y esperamos mantener nuestro margen de rentabilidad el mismo que consideramos un reto fuerte debido a la situación del país.

Cabe mencionar que nuestra cartera es totalmente saludable, la misma que para este año no hemos realizado ninguna provisión de cuentas incobrables y nos mantenemos con la misma provisión que estaba en el 2013, esto se ha logrado gracias a un manejo de nuestras ventas siempre al contado. Además es importante mencionar que en este periodo se adquirió una mesa, sillas y cortinas para la sala de reuniones con los clientes.

Para terminar deseo agradecer a los señores accionistas por la confianza depositada en la suscrita, y en la espera de que éste nuevo período sea de mucho éxito.

Atentamente,

Ing. María Elena Cando de León
GERENTE GENERAL