

## INFORME DE GERENCIA

REALSTYLE CIA. LTDA.

POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010

En cumplimiento con lo establecido por la Ley de Compañías, su reglamento y los estatutos de la empresa, cúpleme presentar a ustedes el informe de labores correspondientes al ejercicio económico del 2010

REALSTYLE CIA. LTDA., fue constituida el 24 de mayo del 2001, iniciando sus actividades comerciales el 11 de junio del 2001, siendo su actividad principal, la comercialización de artefactos, electrodomésticos y artículos para el hogar en general, el mismo que lo hemos complementado desde hace unos cinco años, con la venta de computadores de escritorio y laptops, y en este último período con la venta de partes y piezas de computadores y en la espera de incrementar o cambiar de línea de productos para mejorar ventas y resultados

*Durante el periodo del 2010 se han presentado múltiples problemas de tipo político y la incertidumbre económica en nuestro país, que han aumentado nuestro costo y gasto de productos, y por consiguiente los precios de venta al público han sido superiores, hecho que ha sido factor importante en la baja de la demanda de este tipo de productos que van de influir directamente en la capacidad de compra del consumidor final y en nuestras ventas.*

Tal como habíamos analizado en este periodo del 2010 a pesar de todo nuestro esfuerzo las ventas alcanzaron a \$ 53.310,88 una baja del 45,61% respecto al año anterior, es decir un promedio de ventas de \$ 4.442 mensuales, muy a pesar de la alta competencia que acarrea márgenes relativamente bajos que apenas alcanzan a cubrir costos operativos y de gestión.

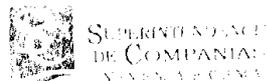
Esperamos que este nuevo período del 2011 nuestras ventas mejoren a pesar del cierre temporal de nuestro almacén, así como el margen bruto y la rentabilidad total de las mismas, aún así, nuestra labor desde nuestros inicios siempre se ha encaminado en el vehemente deseo de alcanzar y superar nuestros objetivos trazados, para lo cual en el 2010 hicimos viajes al exterior para nuevos contactos con empresas proveedoras de mercadería, además como cada año hemos readecuado el local con el afán de mejorar la atención a nuestros clientes.

Cabe mencionar que a finales de diciembre se realizó la compra de un vehículo para la empresa que es indispensable para la movilización y atención directa a clientes.

Para terminar deseo agradecer a los señores accionistas por la confianza depositada en la suscrita, y en la espera de alcanzar nuestros objetivos propuestos para que este nuevo período sea de mucho éxito.

Atentamente,

**Ing. María Elena de León.**  
**GERENTE GENERAL.**



28 ABR 2011

Sheila Pérez