

INFORME DE GERENCIA

REALSTYLE CIA. LTDA.

POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2009

En cumplimiento con lo establecido por la Ley de Compañías, su reglamento y los estatutos de la empresa, cúpleme presentar a ustedes el informe de labores correspondientes al ejercicio económico del 2009

REALSTYLE CIA. LTDA., fue constituida el 24 de mayo del 2001, iniciando sus actividades comerciales el 11 de junio del 2001, siendo su actividad principal, la comercialización de artefactos, electrodomésticos y artículos para el hogar en general, el mismo que lo hemos complementado desde hace unos cuatro años, con la venta de computadores de escritorio y laptops, y en este último período con la venta de partes y piezas de computadores

Durante el período del 2009 se han presentado múltiples problemas de tipo político y la incertidumbre económica en nuestro país, de acuerdo a nuevas medidas que ha ido adoptando nuestro gobierno que han hecho cerrar líneas de crédito y aumentar nuestro costo y gasto de productos, y por consiguiente los precios de venta al público han sido superiores, hecho que ha sido factor importante en la baja de la demanda de este tipo de productos que van de influir directamente en la capacidad de compra del consumidor final y en nuestras ventas. Todo esto sumado a los cambios legales que han dado fruto a la baja inversión de la empresa privada.

Tal como habíamos previsto en el período del 2008 a pesar de todo nuestro esfuerzo en ventas el decrecimiento de las mismas osciló en un 34% alcanzando las mismas a \$ 98.008,8, es decir un promedio de \$ 8.167,4 mensual, muy a pesar de la alta competencia que acarrea márgenes relativamente bajos que apenas alcanzan a cubrir costos operativos y de gestión.

Esperamos que este nuevo período del 2010 nuestras ventas mejoren substancialmente así como el margen bruto y la rentabilidad total de las mismas, aún así, nuestra labor desde nuestros inicios siempre se ha encaminado en el vehemente deseo de alcanzar y superar nuestros objetivos trazados.

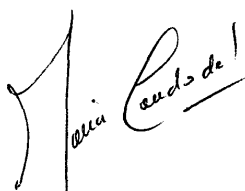
Muy pesar de las ventas cabe mencionar que nuestra rentabilidad total ha sido superior a la de años anteriores, con una utilidad de \$ 2.521,00 que descontando parte de la pérdida de años anteriores de \$ 1.911,70 nos quedamos con una utilidad de \$ 609,30

Es importante recalcar que gracias a la ampliación y las constantes remodelaciones del local hemos logrado mayor aceptación y servicio a nuestros clientes. Inclusive nuestra incursión en el mercado de ventas por Internet sobre el cual hemos diseñado nuestra pagina WEB: **www.innova.com.ec**, nos ha ayudado de sobremanera a mantenernos en el mercado a pesar de las circunstancias adversas.

Actualmente continuaremos con nuestras ventas a través de nuestra página Web, adicional a la atención directa en nuestro local físico, con las mismas políticas de precios bajos para volver a tener un despunte en ventas y rentabilidad para este período del 2010.

Para terminar deseo agradecer a los señores accionistas por la confianza depositada en la suscrita, y en la espera de alcanzar nuestros objetivos propuestos para que este nuevo período sea de mucho éxito.

Atentamente,



Ing. Maria Elena de León.
GERENTE GENERAL.