

Cuenca. 22 de Febrero de 2011

Señores
Accionistas
TERRADIVERSA THE TRAVEL CENTER CIA. LTDA.
Ciudad

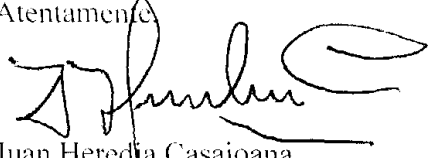
De mis consideraciones

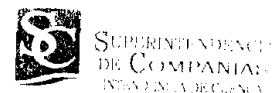
Estimados amigos, tengo que comenzar con mucha pena este informe indicando que nuestras ventas durante el 2010 se vieron disminuidas en un 30.75% con respecto al 2009. Pese a los esfuerzos emprendidos por todo el equipo de ventas y administración para lograr que el 2010 sea, al menos, igual a nuestras muy buenas ventas del 2009, no se pudo cumplir con este cometido, debido principalmente a la crisis mundial que para el sector turístico comenzó desde el 2010, como otras causas también podemos señalar a la realización del mundial de fútbol en Sudáfrica que como se sabe nuestros principales clientes que son los que provienen del exterior, prefieren como sitio de destino de sus viajes las ciudades sedes de este importante evento, otra razón también fue la cancelación de tours que varios grupos colegiales del exterior efectuaron debido nuevamente a problemas con el volcán Tungurahua.

En cuanto a nuestros gastos fijos tengo que mencionar que apenas tuvo un incremento del 3.28% con respecto al periodo anterior, lo cual nos permitió en cierta forma salir adelante con la empresa pese al decremento en ventas.

Para este 2011 tenemos planificado recuperar en algo estas ventas perdidas en el 2010, invirtiendo de una manera más agresiva en cuanto a publicidad que espero nos traiga muy buenos resultados.

Es todo cuanto puedo informarles con respecto a los resultados obtenidos en el 2010 y reiterándoles mis agradecimientos por la confianza entregada a mi gestión, quedo de ustedes.

Atentamente

Juan Heredia Casajoana
GERENTE



25 ABR 2011

Sheila Pérez