

**INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA EL HORNO PANADERIA Y
PASTELERIA EL HOPAPA CIA LTDA**

AÑO 2017

Fecha: Cuenca, 28 de febrero del 2018

Señores Socios de la empresa EL HORNO PANADERIA Y PASTELERIA ELHOPAPA CIA. LTDA.

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación se presenta el informe para los socios referente a la gestión realizada en el año 2017.

Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Las operaciones de El Horno Panadería y Pastelería El Hopapa Cía. Ltda. Durante el año 2017 se han efectuado con normalidad, debido a los esfuerzos tanto de la Gerencia como del personal que colabora con la empresa. Dada la situación económica del país, se puede calificar al año 2017, como un año de crecimiento para nuestra empresa ya que si se han podido alcanzar los objetivos establecidos para el periodo económico.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

Durante el año 2017, las disposiciones de Junta General de Accionistas de El Horno Panadería y Pastelería El Hopapa Cía. Ltda. se han cumplido a cabalidad, especialmente en lo referido al incremento de ventas, reducción de costos y una disminución de los desperdicios y por ende un crecimiento en la rentabilidad del negocio.

Durante el año 2017, no han existido hechos extraordinarios que hayan afectado las operaciones de la empresa, ni en ámbitos administrativos, laborales o legales. Es importante mencionar que se ha cumplido a cabalidad con las obligaciones con el IESS, SRI, el Ministerio del Trabajo, Superintendencia de Compañías y demás entes de control.

Situación financiera y Económica de la compañía al cierre del ejercicio 2017 y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

En el 2017, se realizó una facturación por \$ 2.565.243,54

El año 2016 las ventas fueron de \$1.876.652,65.

Una vez restados los costos incurridos y gastos realizados, en el periodo del 2017, además de los gastos financieros la utilidad líquida es de \$ 109.230,97 que equivale al 4.25% de las ventas.

Estos valores incluyen los asignados al respectivo reparto de utilidades a los trabajadores así como el pago del impuesto a la renta, valores que se cancelarán en abril del 2018.

En cuanto al costo de ventas, en el año 2017, totalizaron \$ 289.942,65 mientras que en el año 2016, el costo de ventas ascendió a \$217.557,89

En cuanto a los gastos, en el año 2017, totalizaron \$ 2.391.381,79

Mientras que en el año 2016, los gastos ascendieron a \$1.817.660,16

Cabe mencionar que los gastos de ventas se incrementaron en un 33% con respecto al ejercicio anterior, debido al mismo hecho que se incrementaron las ventas en un 36.69% con respecto al año anterior. Por lo tanto nuestra administración cree que esto está justificada.

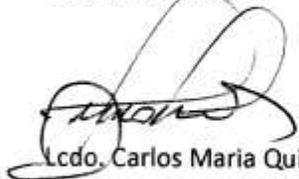
PROYECCIONES

El año 2018 se caracterizará por ser un año de mayor fortalecimiento empresarial, ya que existen interesantes proyectos del departamento de ventas: Se incorporará un Jefe Comercial que será el responsable de ese departamento que es vital para el

Desarrollo y que tendrá como meta un incremento de ventas sostenidas, lo que se reflejara en los resultados finales.

En el área de producción se invertirá en una serie de implementos que permitirá una productividad más eficiente y una calidad más uniforme lo cual garantizará la permanencia de nuestro producto en el mercado.

Muy atentamente,



Lcdo. Carlos Maria Quizhpe Q.

Gerente General

Elhopapa Cía. Ltda.

EL HORNO PANADERÍA Y PASTELERÍA
ELHOPAPA CIA. TLDA.

RUC.: 0190170853001