

INFORME DE LABORES EN EL HOTEL PARAÍSO EN EL AÑO 2009

INTRODUCCIÓN:

El objetivo de este año ha sido sortear con gran entereza las consecuencias del invierno del 2008, que nos privó de la carretera hacia la Costa y gran parte de las provincias del norte.

Nuestra tarea ha sido mantenernos lo más activos a nivel publicitario para poder contrarrestar en parte la crisis mundial que de una u otra manera afectaron a un sector tan sensible como es el turismo.

Aunque Hotel Paraíso continúa liderando los servicios hoteleros en la ciudad, sin embargo se ha notado ostensiblemente la rebaja en su tasa ocupación de clientes.

Hotel Paraíso tiene aceptación importante dentro del mercado de Azogues, por las bondades y exclusividades que brindan nuestros servicios, lo que nos ha permitido permanecer en estos años de actividad.

Gracias a la calidad de nuestro servicio hemos sido capaces de eludir las grandes dificultades económicas que este año nos deparó.

Parte de los objetivos se han cumplido y esperamos que el año venidero podamos nuevamente repotenciar la empresa a los estándares deseados.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- MANTENIMIENTO AMBIENTES.**
- SERVICIOS**
- VENTAS**
- FINANCIERO**
- LABORAL**

MANTENIMIENTO DE AMBIENTES.- Se ha tratado de mantener las instalaciones en perfecto estado de funcionalidad.

Los cambios efectuados durante el año 2008 se los completó lo que nos ha permitido atender de mejor manera a los huéspedes y visitantes que requieren de nuestros servicios para toda clase de eventos.

Como política de la empresa, dada la falta de compromiso de los clientes con las cosas y bienes del hotel, se permite el acceso a la zona de piscina y baño turco sólo a los huéspedes, además por el alto costo del gas industrial.

SERVICIOS.

Los servicios del hotel se han mantenido invariables, ya que la rotación de personal ha sido baja.

Los eventos sociales y académicos continúan siendo las ventas más fuertes de la empresa, y en segundo plano están las ventas por concepto de hospedaje.

Durante este año hemos desarrollado a través de canjes y alianzas estratégicas, muchos eventos como: exposiciones pictóricas, shows artísticos con productoras independientes, así como en alianza con la Asociación de artistas del Cañar hemos realizado muchos eventos artísticos, inclusive algunos con motivos benéficos.

VENTAS:

La empresa ha tenido una caída leve en las ventas respecto del año 2008, pero se ha tenido una gestión de costos más acertada.

Los banquetes y eventos sociales siguen liderando las ventas, pero se debe mencionar que el hospedaje también tiene un aporte interesante.

El restaurante ha atendido a grupos que utilizan los servicios para casos y fechas especiales.

FINANCIERO

Como ha sido nuestra manera de actuar en todos estos años que he estado en la Gerencia del hotel, el tema financiero está técnicamente llevado por el Contador señor Ingeniero Carlos Seminario, profesional experto que ha controlado de manera debida los ingresos y egresos y todo lo referente al sistema de contabilidad de la empresa.

Todo movimiento económico está debidamente justificado con las facturas y retenciones respectivas, toda vez que la empresa es agente de retención. Las compras de bienes e insumos necesarios para el desarrollo de nuestras actividades han sido mediante la calificación de proveedores cuyos requisitos entre otros son que emitan factura de los bienes que nos proveen.

El precio de los insumos se, han incrementado acorde a la inflación, pero sobre todo por ser vendedores de menús diferentes, nos ha incrementado los costos de ingredientes ya que los géneros los tenemos que comprar en Guayaquil o Cuenca.

Estamos a la altura de cualquiera de los mejores hoteles del país, contamos con un restaurante de carta variada y acorde a la plaza, lo cual hace que muchas veces tengamos que marginar las utilidades si bien se gana en promoción.

También hemos contribuido con el Estado pagando todos los impuestos, contribuciones y permisos exigidos por todos los organismos de control. Como pueden observar tenemos un

desarrollo constante en las ventas, lo que denota un crecimiento de la empresa como se planificó desde que iniciamos la actividad hotelera.

El balance les ofrece una idea clara y concisa de lo que se ha trabajado durante el año y queda a vuestra consideración hacer los cuestionamientos pertinentes.

LABORAL.

La nómina de empelados decreció en 200%, debido a la crisis económica mundial, que restringió nuestros ingresos de nuestra actividad. El turismo decreció notablemente en la ciudad de Azogues y la rotación de visitantes ha sido casi nula.

Terminamos con 15 trabajadores de planta, aparte del señor Contador y Administrador. Todos el personal tiene una estabilidad superior a los dos años, lo que nos ha permitido, asegurar un servicio adecuado y competitivo respecto de los mejores hoteles de la ciudad de Cuenca.

Se ha cumplido con todos los requisitos legales y derechos laborales, igualmente se ha procedido al reparto de utilidades en el monto que nos arrojó el balance. Estoy dispuesto a cualquier consulta señores accionistas, y en especial a la orden de usted señor Deifilio Berneo, que como siempre ha sido la persona que más nos apoya en esta dura tarea del quehacer turístico y hotelero.

Los documentos presentados tienen su sustento en archivo, así que de requerir mayor información pueden solicitar en secretaría.

Atentamente.



Luis Parra Barrera
GERENTE GENERAL.