



fabricación y el costo de las materias primas han estado en constante alzas a lo largo de todo el año, haciendo esto que la empresa no tenga una muy buena liquidez.

Para el 2008 trataremos de afianzar mas la empresa buscando nuevas líneas de negocios para fortalecer la empresa, y amortizar las pérdidas acumuladas de años anteriores como prioridad, siguiendo este nuevo año con una economía austera y de ahorro.



Ing. Pedro Morsalve M.  
GERENTE DE HORMAT S.A.