

Señores Socios de AGROTA CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de los Estatutos de la Compañía y de la Ley de Compañías en mi calidad de Subgerente pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de AGROTA Cía. Ltda. Durante el ejercicio económico al 31 de diciembre de 2018.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

De acuerdo con el estudio realizado por el BCE durante el 2018 el PIB alcanzó un crecimiento anual de 1,4%, totalizando USD 108.398 millones en términos corrientes y USD 71.933 millones en términos constantes. Sin embargo, el Ministerio de Finanzas indica que el crecimiento interanual de la economía, en el tercer trimestre de 2018, fue de 1,4%, cifra menor a la del mismo trimestre de 2017 (2,9%); mientras que, en el año 2016, fue negativo (-1,0%). El crecimiento ha estado sustentado en el consumo de los hogares y en la Formación Bruta de Capital Fijo- FBKF, componentes que contribuyen en 1,62% y 0,38% respectivamente a la variación anual del 2018.

La inflación anual de diciembre de 2018 alcanzó 0,27% y fue la cuarta cifra positiva, luego de un año de inflación negativa. Entre los motivos que incidieron en la variación positiva del nivel de precios están el incremento de precios de servicios judiciales y la optimización del subsidio a los combustibles. Luego de 12 meses consecutivos de variaciones negativas en el IPC, desde septiembre de 2018 se han registrado tasas de inflación anual positivas. Este cambio en la tendencia de los precios muestra que se están superando factores de oferta que provocaron la leve deflación, entre los cuales están: des acumulación de inventarios, bienes importados a menores precios, rebajas en productos de la canasta básica, mejores rendimientos agrícolas, entre otros. Así mismo, las medidas de política que tuvieron efecto en el decrecimiento de los precios (eliminación de salvaguardias y retorno del IVA al 12%) ya ha sido absorbido.

El MEF mantuvo una participación en el Comité de Comercio Exterior, organismo rector de la política comercial, a través del cual se adoptaron varias medidas de carácter arancelario y no arancelario con los objetivos mantener la viabilidad de la cuenta corriente; apoyar la competitividad del sector agrícola e industrial; incrementar el valor agregado de los productos locales; generar empleo; ahorrar divisas; proteger el medio ambiente y la salud de las personas.

En el sector de la Agricultura mostró un crecimiento anual de 3,0% en el año 2018. Se destaca el aumento de 0,8% del cultivo de banano, café y cacao;

El FMI indica que el crecimiento mundial, que rozó un máximo de 4% en 2017, disminuyó a 3,6% en 2018 y continuaría esa trayectoria para ubicarse en 3,3% en 2019. Si bien una expansión mundial de 3,3% no deja de ser razonable, las perspectivas que enfrentan muchos países son muy duras, marcadas por una considerable incertidumbre a corto plazo, especialmente a medida que las tasas de crecimiento de las economías avanzadas converjan hacia un modesto potencial a largo plazo.

La revisión a la baja refleja factores sorpresivos que reprimieron la actividad a comienzos de 2018 en algunas de las principales economías avanzadas, los efectos negativos de las medidas comerciales aplicadas o aprobadas entre abril y mediados de septiembre, así como perspectivas menos favorables para algunas economías de mercados emergentes y en desarrollo debido a factores específicos de cada país, condiciones financieras más restrictivas, tensiones geopolíticas y mayores costos de importación de petróleo.

Las perspectivas para el año 2019 dependerán fundamentalmente de las medidas que adopten el nuevo Gobierno, para lograr la estabilidad fiscal y económica del país.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2018

Durante el ejercicio que ha concluido al 31 de diciembre del 2018, la situación de la empresa ha sido favorable, lo que se refleja en sus estados financieros. Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades. Durante este año de operaciones que terminó el 31 de diciembre del 2018 con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Una mejor participación en el campo de ventas de productos agroquímicos y maquinarias para el sector agrícola con respecto a la competencia.
- Mantener e incrementar la relación con nuestros tradicionales proveedores, y apertura de nuevas líneas de productos en base a contactos con nuevos proveedores locales y del exterior.
- Se ha logrado establecer una adecuada estructura administrativa acorde con el crecimiento de la compañía; y se han mantenido excelentes relaciones comerciales con nuestra cadena de distribuidores.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la Junta General de Socios, que de las disposiciones tomadas por este organismo en el año 2018, han sido cumplidas a cabalidad.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2018 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2018, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar e incrementar las fuentes de trabajo, pese a lo difícil de la situación económica del país y a la alta competencia de empresas ya posicionadas en el mismo y otras pequeñas que de todas maneras afectan nuestro segmento de mercado.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2018, la situación de la empresa como ya lo he mencionado, ha sido favorable comparativamente con el ejercicio económico 2017, lo que se refleja en los balances de esta.

5.1. VENTAS

Cuenta	31/12/2018	31/12/2017	Variación UM	Variación %
Ventas	10,875,261.04	9,548,246.81	1,327,014.20	14%

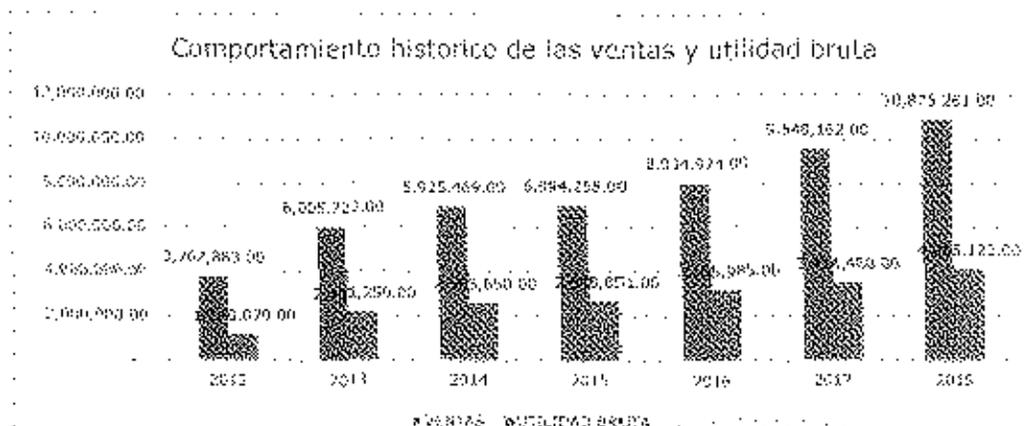
Como se puede apreciar ha existido un incremento del 14% respecto a las ventas del año 2017, consideramos que parte de este incremento obedece a la estrategia comercial de creación de una más eficiente estructura del área comercial, y división geográfica regional comercial, a la incorporación de nuevas líneas y al impulso de las líneas tradicionales con el apoyo de mercadeo.

Como un hecho a resaltar sobre el excelente cumplimiento de ventas en todos los canales; de manera especial en el canal almacenes Sukampo y Franquicias, las mismas que durante el año 2018 fueron de \$1,869,208; siendo las ventas a través de este mismo canal durante el año 2017 el valor de \$957,972, lo que significa un incremento de 95%.

CRECIMIENTO DE VENTAS

CANAL	2017	2018	Variación %
Corporativo	1,712,755	1,528,990	-11%
Costa	1,821,264	2,802,610	54%
Sierra	4,933,253	4,444,011	-10%
Sukampo	957,972	1,969,208	95%
Otros	122,918	230,442	87%
Total	9,548,162	10,975,261	14%

Respecto a los presupuestos del año 2018, el presupuesto de utilidad bruta se cumplió en un 79.50%.



5.2. RESULTADOS

La Utilidad antes de provisiones e impuesto a la renta de la Compañía del año 2018, representan un 1.11% respecto de las ventas del mismo ejercicio, en tanto que el año 2017, representan un 3.17% respecto de las ventas.

La Utilidad a disposición de los socios de la Compañía del año 2018, representan un 0.19% respecto de las ventas del mismo ejercicio, en tanto que el año 2017, representan un 1.90% respecto de las ventas.

Cuenta	31/12/2018	Variación %	31/12/2017	Variación %
UTILIDAD ANTES DE BENEFICIOS SOCIALES E IMPUESTO A LA RENTA	120,266.32	1.11%	302,689.11	3.17%
15% Participación Trabajadores	16,030.95	0.17%	45,403.37	0.48%
Impuesto a la Renta 12% (2017)		0.00%	1,150.00	0.01%
25% Impuesto a la Renta 12% (2017)	28,100.50	0.72%	65,020.08	1.11%
5% Reserva Legal	3,013.11	3.03%	9,744.79	0.10%
Utilidad Neta	21,022.76	0.19%	181,358.97	1.90%

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2018.

La administración recomienda que se mantenga y mejore la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes, proveedores y entidades financieras, aún más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2019, se recomienda continuar con los proyectos y programas a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basada en estrategias para mejorar nuestra participación en nuestro segmento de mercado, incrementar nuestra participación en las ventas al sector corporativo y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos. Así mismo terminar el proyecto de inversión en la nave industrial en el nuevo parque industrial de Chaullayacu, en la ciudad de Cuenca.

Pongo en consideración de los señores Socios el presente Informe de Labores, así como los Estados Financieros de la Compañía, reiterando mi agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el ejercicio económico 2018.

Sin más por el momento, quedo de ustedes.

Cuenca, 14 de marzo de 2019

Atentamente,



Econ. Felipe Toral Valdivieso
SUBGERENTE