

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL " CATOCAMPO CIA LTDA."
CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA POR EL
EJERCICIO ECONOMICO 2011

Cúmpleme, Señores Socios, presentar a ustedes el informe sobre las actividades de la empresa correspondiente al ejercicio económico 2011, el mismo que presento por así disponer tanto la Ley de Compañías, cuanto los Estatutos Sociales de la empresa, que norman todo lo relativo a la marcha de las personas jurídicas y además para que, sobre la base de los puntos tratados en este informe, ustedes puedan tomar las mejores decisiones que orienten a la compañía en el futuro. Para dar cumplimiento a lo que dispone la Intendencia de Compañías, dividiré el informe en capítulos, concretando en cada uno los requisitos mínimos.

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL AÑO QUE CORRESPONDE EL INFORME:

Generalmente se considera que el fundamental punto del informe es verificar si los objetivos propuestos al inicio del año se han alcanzado o no, y en qué medida, es obvio que entre los objetivos generales está el tratar de superar, en todo, al ejercicio anterior, es así que durante el año 2011 se supero todas las expectativas planteadas, entre lo más relevante esta el incremento significativo en el volumen de ventas, debito a la incursión en otro segmento de negocios como es la venta de azúcar.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA Y DEL DIRECTORIO

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General

3.- INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y SOCIAL

En el ejercicio económico 2011 no ha existido hechos relevantes en ninguno de estos ámbitos que ameriten hacer constar en el informe.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO PRECEDENTE

1.- ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

CUENTAS	AÑO 2010	%	AÑO 2011	%
VENTAS 0%	86,499.20		168,690.03	100%
TOTAL INGRESOS:	86,499.20	100%	168,690.03	100%
MATERIA PRIMA EMPLEADA	45,421.68	53%	102,767.89	61%
MANO DE OBRA DIRECTA	9,778.25	11%	10,492.08	6%
GASTOS DE FABRICACION	14,097.06	16%	20,277.57	12%
TOTAL COSTO DE VENTAS:	69,296.99	80%	133,537.54	79%
GASTOS OPERATIVOS				
GASTOS DE ADMON Y VTAS	9,780.92	11%	13,671.62	8%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS:	9,780.92	11%	13,671.62	8%
UTILIDAD OPERATIVA:	7,421.29	9%	21,480.87	13%
15% PARTICIPACION TRABAJ.	(1,113.19)	-1%	(3,222.13)	-2%
IMP. A LA RENTA	(1,577.03)	-2%	(4,382.10)	-3%
5% RESERVA LEGAL	(236.55)	0%	(693.83)	0%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	4,494.52	5%	13,182.81	8%

Los Ingresos durante el ejercicio económico 2011 fueron de USD 168.690.03; habiéndose registrado un incremento de USD 82.190.83; que en porcentaje equivale al 95% en relación con lo Ingresos obtenidos en el año 2010; incremento que se ve reflejada en las ventas netas, debido a la incursión en la venta de azúcar.

El Costo de ventas en el año 2011, se incremento en USD 64.240.55; equivalente al 93% en comparación al registrado en el año 2010; sin embargo si analizamos en comparación con el volumen de Ventas de cada periodo, en el

2011 este rubro representa el 79%, frente al 80%, que se registro en el año 2010; por lo tanto el margen de contribución en este año es prácticamente similar al ejercicio precedente. Los elementos del costo analizados con relación al volumen de Ingresos de cada periodo se presentan de la siguiente manera: El costo de la Materia Prima Empleada se incremento al 61% frente al 53% registrado en el año 2010, la Mano de Obra Directa disminuyó al 6% en comparación al 11% que representó en el año 2010; y los Gastos de Fabricación disminuyeron al 12% en el año 2011 frente al registrado en el año 2010 que fue del 16%.

En el año 2011, los Gastos Operativos llegaron a USD 13.671.62; cifra que representa el 8% de las Ingresos, a diferencia del 11% que se registro en el año 2010, se puede decir que existe una disminución del 3%. Si comparamos los Gastos Operativos entre el ejercicio económico 2010 y 2011, este rubro aumento en USD 3.890,70, que en porcentaje representa el 40%.

En esta forma, la utilidad del ejercicio económico 2011, antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta, llega a USD 21.480.87; comparado con la utilidad obtenida en el año 2010, esta se ha incrementado en USD 14.059.58 que en porcentaje representa el 189%; si analizamos las utilidades obtenidas en función de los ingresos de cada periodo, en el año 2011 representa el 13%, frente al 9% que representaba en el año 2010.

1.- BALANCE GENERAL

CUENTAS	AÑO 2010	%	AÑO 2011	%
ACTIVO CORRIENTE	9,942.95	14%	8,800.62	14%
DISPONIBLE	4,200.63	6%	7,060.06	11%
EXIGIBLE	1,750.98	2%	1,740.56	3%
REALIZABLE	3,991.34	6%		0%
ACTIVO FIJO	61,648.21	86%	54,793.33	86%
TOTAL ACTIVO.....	71,591.16	100%	63,593.95	100%
PASIVO CORRIENTE	24,330.05	34%	9,118.27	14%
PASIVO LARGO PLAZO	27,662.07	39%	21,000.00	33%
PATRIMONIO	19,599.04	27%	33,475.68	53%
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	71,591.16	100%	63,593.95	100%

La situación general de la empresa en el año 2011 ha disminuido en USD 1.142,33 en términos monetarios, con relación al año 2010; equivalente al 11%. Dentro del Activo Total, el Activo Corriente representa el 14% al interior del cual el Disponible representa 11% y el Exigible el 3%

El Activo Fijo Neto en el año 2011, disminuyó en USD 6.854,88 como consecuencia de las depreciaciones del periodo, equivalente al 11%, en comparación con el ejercicio económico 2010; dentro de la estructura del Activo Total, el Activo Fijo neto representa el 86%

El Pasivo Total en el año 2011, presenta una disminución de USD 21.873.85; que en porcentaje representa el 42% en relación al año 2010.

En el ejercicio económico 2011, los activos totales de la compañía se encuentran financiados de la siguiente manera: 14% con Pasivo Corriente; 33% con Pasivo Largo Plazo y el 53% con Capital Propio (Patrimonio).

Por último el Patrimonio de la compañía se ha incrementado en USD 13.876,64, equivalente al 71%; en comparación con el ejercicio económico 2010, la relación Patrimonio Activo Total en el que se incluyen las utilidades a distribuirse del periodo se ha incrementado al 53% frente al 27%, registrado en el año 2010

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE PERIODO:

Continuar con la incursión en las nuevas líneas de negocios como es la compra venta de azúcar al por mayor y menor, priorizando la línea principal que es el cultivo de caña de azúcar.

De los Señores Socios,

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Patricio Carrasco Toral', written in a cursive style.

Patricio Carrasco Toral

GERENTE GENERAL DE CATOCAMPO CIA LTDA