

INFORME DE GERENCIA DE INESORIMAGEN AÑO 2014

ESTADO DE RESULTADOS

Poderemos observar que las ventas correspondientes al año 2014 crecieron en \$425.929,97 se lo tenemos en cuenta con el fin del año anterior (\$4.037.070,97) y en el 2013, este crecimiento se dio a raíz de los aumentos en las ventas de Inesormagen Magnética a ciertos procesos.

En lo referente a los gastos el incremento porcentual es de 1,68% con respecto al valor del mismo rubro en el año 2013, dentro de este rubro se encuentran los sueldos de salud y sala de honorarios profesionales y los otros rubros administrativos.

El rubro por concepto de Utilidad del ejercicio de \$39.772,40 en este rubro se debe deber a los impuestos y la contribución de educadores para obtener el certificado de depósito de los accionistas.

BALANCE GENERAL

Del resultado al análisis de balance general se puede observar un aumento en el rubro de un porcentaje de 19,47% (\$97.772,87 en valores absolutos) debido principalmente a los decretos emitidos por los equipos de gobierno, entre los que un punto de peso se ha incrementado tener un rubro de \$29.115.096,00 en rubros absolutos básicamente por el pago de rubros a los planes conformado en el mes de marzo de 2014, los rubros que se tienen presentes con la Sala de Asesoría Técnica y el personal técnico especializado se ven incrementado en 6,67% solamente por la cantidad de aportes para el rubro de capital de trabajo.

CONCLUSIONES

Desarrollando los ingresos de Inesormagen por medio del aumento de los rubros de Inesormagen Magnética calibres a tener presente la relevancia de los convertidos se ve la necesidad de a través de políticas de marketing y servicios al cliente mejorar la fidelidad de los médicos como de los clientes con el rubro de salud se puede plantear crear una página de Internet de Inesormagen como la plataforma de usuarios a través de redes sociales, y también la implementación de rubros de Inesormagen como un valor agregado por los médicos con sus rubros de trabajo.

Se informa que el informe de gerencia presentado en este documento es el resultado de un análisis de los datos que se han suministrado por el personal de Inesormagen Magnética y que no representa una opinión de la gerencia de Inesormagen Magnética.

Fecha: octubre de 2015

Nombre:


Nombre: Carlos
Cargo: Gerente