HELADERIAS TUTTO FREDDO S. A.

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas de ***Heladerías Tutto Freddo S.A.***, me es grato dirigirme a ustedes, a fin de poner a vuestro conocimiento el informe de la gestión, así como resultados y actividades destacadas realizadas por esta empresa durante el ejercicio económico 2015, a fin de cumplir con las disposiciones de la Ley de Compañías y atendiendo a los Estatutos de la Empresa.

En el presente ejercicio, mi gestión se ha dirigido a fortalecer, tecnificar y estandarizar los procesos productivos, la obtención de la Certificación de "BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA", constituye una garantía de inocuidad de nuestros productos, garantizando su limpieza y sanidad, demostrando que los mismos alcanzan altas normas de calidad y fabricación, por esta razón, se ha invertido en adecuaciones y cambios tanto en nuestra infraestructura como en la capacitación del personal, que labora en todos los *procesos productivos.*

En el año 2015, nuestros ingresos globales se han incrementado en un 3.4%, debido por una parte a la eficiente labor de nuestro departamento de Mercadeo, a través de una campaña publicitaria a nivel nacional, que incluye, publicidad en Periódicos, revistas, volantes, campañas con sorteos de premios en el del Día de la Madre y Navidad, servicios de impulsación en Guayaquil y Cuenca, y hemos ingresado con publicidad en redes sociales, logrando posicionarnos rápidamente, tanto así que tenemos más de 25.000 seguidores.

El incremento de nuestras ventas se debe además al lanzamiento de nuevos productos con tendencia mundial, bajos en grasa y azúcar, como la marca Yoguberry que empezamos con planes pilotos en Guayaquil y Ambato, y poco a poco vamos incrementando a nivel nacional. Además, hemos contratado asesorías para ampliar y mejorar la línea de pastelería en Cuenca con proyecciones a nivel nacional. Alianzas estratégicas con la Corporación la Favorita, y Cinemark, nos han permitido tener mayor presencia en imagen a nivel nacional.

Al momento contamos con 36 Franquicias, que se mantienen a nivel nacional, en las diferentes regiones del país, el hecho de que contemos con la Certificación de *BPM*, nos hace más reconocidos en cuanto a nuestra garantía de calidad del producto y servicio.

Durante el año 2015, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal, logrando a pesar de la grave crisis económica que vive el país, conservar las fuentes de trabajo existentes, además cabe indicar que en el aspecto tributario y fiscal se ha mantenido y se mantiene total transparencia en el manejo y aplicación de leyes y disposiciones fiscales y laborales vigentes en el país, así como también nuestros Estados Financieros se encuentran ya convertidos a NIIF, razón por la cual a los Organismos de Control se presentarán este año los Estados Financieros bajo esta normativa.

Considero que a pesar de la difícil situación económica que afronta el País, durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2015, la situación de la empresa ha sido favorable, hemos podido cumplir a tiempo, con obligaciones con el Personal, con el Fisco, con Proveedores, y cubrir cuotas a Bancos y pagos a la Bolsa de Valores.

Queda pendiente para el ejercicio económico 2016, cumplir con el pago restante del lote de terreno en el Polígono Industrial Eco Parque Chaullayacu, legalizar la compra del terreno mediante escritura pública y con el financiamiento ofrecido de la CFN, que puede ser hasta el 100%, hacer realidad la construcción de la nueva Planta de Producción.

Mi agradecimiento al Personal que labora en la Empresa por su dedicación, colaboración y desempeño en sus actividades.

Debo manifestar que la Administración de la Compañía durante el periodo analizado dio estricto cumplimiento a las resoluciones de la Junta General de accionistas.

Atentamente,

Ing. José Ochoa García
GERENTE GENERAL
HELADERIAS TUTTO FREDDO S.A.