

HELADERIAS TUTTO FREDDO S. A.**INFORME DE GERENCIA**

Dando cumplimiento al Art. No. 263, numeral cuatro de la Ley de Compañías, esta administración se permite someter a consideración de los Señores Miembros del Directorio y de la Junta General de Accionistas, el Informe de resultados y actividades realizadas por esta empresa durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2010:

El marco político, social y económico en el que nuestro país se desarrolló, debido a constantes cambios en el manejo macroeconómico del Gobierno, y el exceso de competitividad con precios bajos de la competencia de manera generalizada a nivel nacional, hacen del negocio del helado en Ecuador difícil de salir de la crisis debido a que los costos de producción se incrementan mes a mes sin tener relación con la inflación anual oficial por parte del gobierno, además la difícil situación en la compra y alza de materia prima como el azúcar y la leche en polvo fundamental en la elaboración del helado.

En relación a nuestra actividad, un punto relevante a pesar de la difícil situación en la que el país se encuentra, han sido las ventas, que han tenido un incremento del 21.83%, puesto que de US\$ 4,035,460.95 en el 2009 han pasado a US\$ 4,916,539.01 en el 2010, debiéndose principalmente a la apertura de nuevos locales en el Centro comercial Monay Shopping, local en el sector de la Corte Superior de Justicia y nuevos locales franquiciados que en este año se han aperturado, a continuación se expone un detalle de ventas por zona:

DETALLE	2009	2010
Cuenca	1,367,865.87	1,920,141.95
Guayaquil	646,457.75	658,823.30
Ambato	449,509.60	475,790.41
Libertad	69,604.28	83,531.92
Esmeraldas	29,552.68	158,973.42
Franquicias	1,299,476.53	1,492,481.73
Clientes Varios	<u>172,994.24</u>	126,796.28
Total Ventas USD.	4,035,460.95	4,916,539.01

Debido a las inversiones realizadas en locales propios, nos hemos visto obligados a contratar financiamiento bancario a corto y largo plazo, así como de Terceros; lo cual nos ha ocasionado intereses y comisiones; la compañía en este período ha sido susceptible de robos de parte del personal en locales, lo cual entre otros nos ha llevado a generar una pérdida de US\$ 168,331.51



HELADERIAS TUTTO FREDDO S.A.

Las proyecciones para el año 2011, en primer lugar es tomar decisiones urgentes que nos lleven a reducir principalmente costos en materia prima y gastos en general, así

como a implementar herramientas de control interno y adecuado manejo de inventarios destinados a cambiar los resultados de la Compañía; así también se prevé la creación de nuevos locales en el mes de abril en Quevedo y a fines de año en el Centro Comercial City Mall en la ciudad de Guayaquil.

Cabe indicar que en el aspecto tributario y fiscal se ha mantenido y se mantiene total transparencia en el manejo y aplicación de leyes y disposiciones fiscales y laborales vigentes en el país, así como también debo manifestar que la Compañía se encuentra en proceso de Implementación de las NIF.

Mis más sinceros agradecimientos al Personal que labora en la Empresa por su colaboración y desempeño en el normal desarrollo de las actividades.

Debo manifestar que la Administración de la Compañía durante el periodo analizado dio estricto cumplimiento a las resoluciones de la Junta General de accionistas.

Atentamente,



Ing. José Ochoa García

GERENTE GENERAL

HELADERIAS TUTTO FREDDO S.A.

