

HELADERIAS TUTTO FREDDO S. A.

INFORME DE GERENCIA

Dando cumplimiento al Art. No. 263, numeral cuatro de la Ley de Compañías, esta administración se permite someter a consideración de los Señores Miembros del Directorio y de la Junta General de Accionistas, el Informe de resultados y actividades realizadas por esta empresa durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2009:

El marco político, social y económico en el que nuestro país se desarrolló, debido a constantes cambios en el manejo macroeconómico del Gobierno, hacen que las Empresas, tengan que cambiar sus políticas administrativas y de gestión frente a Clientes, Proveedores, Empleados mediante la toma de decisiones a fin de incrementar sus ventas, mejorar sus políticas de compra, optimizar el recurso humano con el que cuentan, para hacer frente a las excesivas cargas tributarias y aduaneras, que sumado a las cargas financieras por Créditos necesarios para operar, hacen que Empresas como la nuestra haya tenido que incrementar los precios de venta a nivel nacional, a fin de cubrir nuestros costos fijos, y competir en el mercado.

En relación a nuestra actividad, un punto relevante a pesar de la difícil situación en la que el país se encuentra, han sido las ventas, que han tenido un incremento del 19.83%, puesto que de US\$ 3,367,962.09 en el 2008 han pasado a US\$ 4,035,460.95 en el 2009, debiéndose a la apertura de nuevos locales como son el San Marino Shopping en Guayaquil, Multiplaza en Esmeraldas y los locales de San Blas y Al Toque en Cuenca, además de Ventas a nuevas Franquicias que en este año se han aperturado, a continuación se expone un detalle de ventas por zona:

| DETALLE | 2008 | 2009 |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| Cuenca | 1,223,902.63 | 1,367,865.87 |
| Guayaquil | 682,092.22 | 646,457.75 |
| Ambato | 354,060.10 | 449,509.60 |
| Libertad | 87,892.62 | 69,604.28 |
| Salinas | 4,239.05 | |
| Machala | 27,499.41 | |
| Durán | 71,237.64 | |
| Esmeraldas | | 29,552.68 |
| Franquicias | 782,807.42 | 1,299,476.53 |
| Clientes Varios | <u>134,231.00</u> | <u>172,994.24</u> |
| Total Ventas | 3,367,962.09 | 4,035,460.95 |



Heladerías



Mariscal Lamar 24-205 y Av. de Las Américas Telf.: (593 -7) 28 20 300 Fax: (593-7) 28 38 888
e-mail: info@freddo.com.ec www.freddo.com.ec www.nicecream.com.ec

Debido a las inversiones realizadas en locales propios, nos hemos visto obligados a contratar financiamiento bancario a corto y largo plazo, así como de Terceros; lo cual nos ha ocasionado intereses y comisiones; sin embargo en este ejercicio la compañía ha generado una utilidad de US\$ 67,026.10, superior en un 34% al resultado anterior, lo cual nos hace ver que los procedimientos de reducción de costos y gastos y las pautas de funcionamiento y operación nos han llevado a tener este resultado.

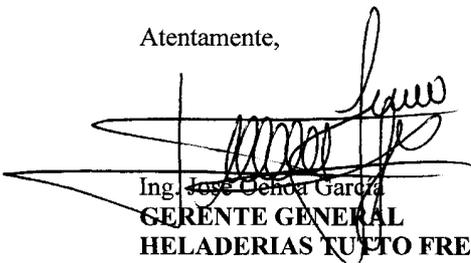
Las proyecciones para el año 2010, es consolidar la imagen en la ciudad de Cuenca con la apertura de 5 locales nuevos, 4 en el Shopping Monay y un local cerca de la nueva Corte de Justicia, con estas aperturas vamos a requerir un nuevo endeudamiento a mediano o largo plazo. Para la apertura de nuevos locales franquiciados en el 2010 y debido a la saturación en la mayoría de ciudades, nos vemos obligados a exigir más en cuanto a ubicación y requerimientos de calidad, lo que va a reducir el número de aperturas en el país.

Cabe indicar que en el aspecto tributario y fiscal se ha mantenido y se mantiene total transparencia en el manejo y aplicación de leyes y disposiciones fiscales y laborales vigentes en el país.

Mis más sinceros agradecimientos al Personal que labora en la Empresa por su colaboración y desempeño en el normal desarrollo de las actividades.

Debo manifestar que la Administración de la Compañía durante el periodo analizado dio estricto cumplimiento a las resoluciones de la Junta General de Socios.

Atentamente,



Ing. José Cendra García

**GERENTE GENERAL
HELADERIAS TU TTO FREDDO S.A.**