INFORME DE COMISARIO

Señores Socios de Heladerías Tutto Freddo S. A.: Dando cumplimiento a lo que disponen los Estatutos de la Compañía, me permito poner a su con sideración el informe sobre la revisión y análisis de los Estados Financieros que corresponden al período comprendido entre el 1 de enero al 31 diciembre del 2013.

Los estados contables de una empresa deben ser elaborados usando técnicas adecuadas y uniformes. Para ello el análisis que a continuación se expone tiene como base los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados vigentes, considerar las Normas Internacionales de Contabilidad más la aplicación de las Normas Internaciones de Información Financiera , las mismas que facultan un examen sobre muestreo de pruebas que respalden la información proporcionada tanto del Balance General como del Estado de Resultados de la Compañía.

I. BALANCE GENERAL:

Cuentas	**2012**	**2013**	**Diferencia**
ACTIVO			
Efectivo y Equivalentes	129	222	93
Cuentas,Docts por Cobrar	510	500	(10)
Inventarios	503	529	26
Crédito Tributario	188	88	(100)
Otros Activos Corrientes	182	208	26
Total Activo Corriente	***1.512***	***1.547***	35
Activo No Corriente	***913***	**1.184**	271
Otros Activos	***405***	**471**	66
TOTAL ACTIVO	**2.830**	**3.202**	**372**
PASIVO			
Proveedores	955	876	(79)
Préstamos Bancarios	101	66	(35)
Préstamos Particulares c/p	411	336	(75)
Impuestos por Pagar	94	263	169
Otros Pasivos	368	368	0
Total Pasivo Corriente	***1.929***	***1.909***	(20)
Préstamos Socios y Particulares	389	389	0
Préstamos Bancarios	134	97	(37)
Provisiones Empleados L/P		264	100
Total Pasivo Largo Plazo	***523***	***750***	227
TOTAL PASIVO	**2.452**	**2.659**	**207**
Capital,Res., Ej.Anteriores	78	241	163
Resultados del Ejercicio	300	302	2
Total del Patrimonio	**378**	**543**	165
PASIVO + PATRIMONIO	**2.830**	**3.202**	**372**

Al analizar el Activo Total tiene un incremento del 13,15% con respecto al año 2012. La liquidez de la empresa aumenta en 72%, por el incremento de ventas que repercutió en el crecimiento de cuentas como Caja Bancos por la gestión eficiente de Cobranzas ya que Cuentas y Documentos por Cobrar disminuyen en un 2%.

E Inventario es el 16,52% del Activo con un discreto aumento del 5.25% debido a un manejo y control adecuado. El saldo de los rubros corresponde al de las existencias reales, mismas que se encuentran respaldadas por reportes, constataciones y verificaciones físicas mensuales y anuales.

El Activo No Corriente es el rubro más importante y representa el 36,98% del Activo Total, y aumenta en 29.70%, siendo determinante en este incremento la dotación y en otros casos la incorporación con maquinaria y equipo a locales. Los Activos Intangibles crecen en 16.25% por la cuenta Valor Inicial Concesión de Locales Nuevos.

El Pasivo Corriente disminuye ligeramente en 1.05%, la cuenta Proveedores mejoró condiciones de plazos y pagos; Otros Pasivos se mantiene. La empresa disminuye sus obligaciones de financiamiento, esto se puede reflejar en la parte corriente del Pasivo a Largo Plazo y Préstamos Particulares Corto Plazo que tienen un decremento de 35% y 18.25% respectivamente.

Al analizar las Obligaciones a Largo Plazo aumentan en 43.40% por la variación de diferentes cuentas, las Obligaciones Bancarias disminuyen en 27.50% y la cuenta de Provisiones Empleados representa un elevado incremento.

Al analizar el Patrimonio se determina que se fortalece debido a los resultados positivos que viene obteniendo los últimos años, además con los Resultados del Ejercicio analizado el Patrimonio crece en 43,70% ya que obtiene una utilidad de USD 302.059,14.

II. ESTADO DE RESULTADOS

Cuentas	2012	2013	Diferencia
Ventas	7.038	7.208	170
Costos de Ventas	3.396	3.298	(98)
Costo de Producción	689	591	(98)
Utilidad Bruta	***2.953***	***3.319***	366
Gastos Adm.+Ventas	2.310	2.531	221
Gastos Financieros	202	166	(36)
Otros Ingresos y Egresos No Operacionales	141	320	179
UTILIDAD	**300**	**302**	**2**

Las Ventas Totales no tienen el mismo nivel de crecimiento que el año anterior que fué 16,68%; para el 2013 crecen en 2,42%, mismo que se produce por las ventas a franquicias y

por los derechos y comisiones a franquicias, si analizamos las ventas en los locales propios y a mayoristas disminuyen. Se producen importantes variaciones como la disminución del Costo de Ventas en 2.89% , notándose que hay un control eficiente en los rubros costo de venta heladería, pizzería y pastelería porque disminuyen con respecto al año anterior. Los Costos de Producción de igual manera disminuyen en 14.22% consecuencia de los decrementos de los Gastos de Fabricación Heladería y Pizzería en los cuales es evidente mayor control en mantenimiento de maquinaria y planta, asesoría y adecuaciones. Por lo tanto, la empresa obtuvo una Utilidad Bruta cuyo crecimiento es del 12,39%.

Al realizar un análisis consolidado los Gastos de Administración y de Ventas crecen en 9.57%, sin embargo hay varios aspectos que destacar en su comportamiento. En los Gastos de Administración es notorio el decremento en la cuenta Varios Gastos Administrativos porque se restringen gastos en Honorarios, Comisiones y Dietas, Servicios Prestados, Suministros de Oficina y Varios. En los Gastos de Ventas se puede apreciar que se puso mayor énfasis en Publicidad y Propaganda y Atenciones al Personal cuyos rubros tienen un importante crecimiento, de igual manera como en los otros gastos también disminuye los Gastos por mantenimiento y reparaciones.

Los Gastos Financieros disminuyen 17,82% porque la Empresa no ha contraído más obligaciones. Al analizar los Gastos e Ingresos no Operacionales lo más destacado es la cuenta Gastos por Operaciones Continuas que refleja los movimientos por Gastos Participación Trabajadores 15% y Gasto Impuesto a la Renta. Por lo citado anteriormente, repercute en resultados obteniendo la Empresa una utilidad de USD 302.059,14.

RECOMENDACIONES:

La estructura financiera de la empresa no presenta situaciones que generen problemas inmediatos de liquidez y solvencia. En el 2013 la Empresa cumplió puntualmente con sus Obligaciones Bancarias y de Particulares a Corto y Largo Plazo, disminuyéndose estos rubros como fuente de financiamiento. Por ello, es conveniente continuar definiendo los vencimientos de las Obligaciones Bancarias, de Particulares y con los Accionistas.

En los Locales Propios y a Mayoristas las ventas de helado artesanal y soft ha disminuido, se recomienda continuar invirtiendo en publicidad y promoción, aplicar nuevas estrategias de mercado que den mayor impulso a estos productos, mejorar las condiciones de venta y crédito con el propósito de mejorar las conseguidas este año.

La Compañía al presentar sus estados contables bajo NIIF'S, ha conseguido que sus balances contables cuenten con información confiable, consistente y respaldada. Por ello se recomienda, con respecto a los Inventarios mantener actualizada la información, cambios, ingresos, salida o venta de los mismos en cada sucursal para un eficaz control y custodia; de igual manera aplicar esta política con los Activos No Corrientes que son el rubro más importante de la empresa para poder determinar con facilidad su ubicación y aplicar correctamente las depreciaciones.

Después de la revisión y análisis de los diferentes documentos, comprobantes contables, soportes, informes, así como del proceso contable se determina que éste se sujeta a las NIC y

NIIFS, por los que los Estados Financieros analizados presentan razonablemente la situación económica, financiera y patrimonial de la Compañía. Se determina además que se ha cumplido oportunamente con la parte tributaria y laboral, por lo que, salvo su más acertado criterio, se recomienda a los señores Socios su aprobación.

Ing. Eulalia Salazar García,

COMISARIO.