

## INFORME DE COMISARIO

Señores Socios de Heladerías Tutto Freddo S.A.:

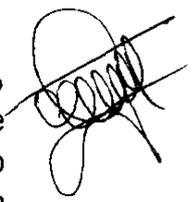
En cumplimiento con lo que estable las disposiciones y leyes vigentes de la Superintendencia de Compañías, así como los estatutos de la empresa, en mi calidad de Comisario de Hoteles del Austro, Hotelaust. Cía. Ltda. pongo a consideración el presente informe que corresponde al ejercicio económico cerrado al 31 de diciembre del 2010, el mismo que ha sido presentado en base a los estados financieros que me han sido entregados por la administración mediante la aplicación de normas y principios de auditoría generalmente aceptados.

### I. BALANCE GENERAL.-

El Activo Total de la empresa tiene un crecimiento del 39% con respecto al año 2009. Al analizar la liquidez se determina que disminuye en 8% para lo cual debemos considerar la variación de algunas cuentas. Se abrieron diferentes puntos de venta, lo cual repercutió de una manera general mejorando la liquidez por el efectivo que ingresó en la cuenta Caja Bancos. La recuperación de Clientes es satisfactoria, pero Cuentas por Cobrar a Terceros se incrementó notablemente por la concesión de nuevas franquicias. La liquidez pudo ser mejor sin embargo, Anticipos a Proveedores influyó notablemente en su desenvolvimiento, siendo el pago para la compra del local de San Blas el valor de mayor relevancia.

El Inventario es el 17% del Activo Total, su rotación aumenta en 38% por la importación grande de envases y por los utensilios y menaje de los locales. Se pudo determinar además, que el saldo de este rubro corresponde al de las existencias reales, mismas que se encuentran respaldadas por reportes, constataciones y verificaciones físicas mensuales y anuales.

El Activo Fijo es el rubro más importante y representa el 37% del Activo Total, se incrementa en 22% porque la empresa decide abrir una planta de producción en Quito para mejorar la comercialización de sus productos, otro factor importante fue la apertura de los locales propios en la Corte Superior de Justicia y en Monay Shopping dotados de maquinaria y equipos para su funcionamiento. Se compró un camión para la repartición local y nacional de los productos. Otros



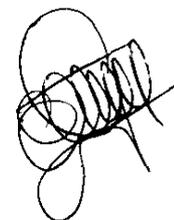
usados para su fabricación. Por lo tanto, esto repercutió para que la Utilidad Bruta disminuya considerablemente.

Los Gastos de Ventas crecen en 35% principalmente por el incremento en pagos que se realizan para el funcionamiento de los locales de venta, éstos son arriendos, valor mensual de concesión locales, servicios básicos, adecuaciones e incorporación de personal en los puntos de venta. Los Gastos de Administración disminuyen en 8% por reclasificación y apertura de la cuenta Gastos de Franquicias, facilitando de esta manera la correcta contabilización de gastos.

Los Gastos Financieros tienen un aumento del 81% porque la Empresa ha contraído nuevas Obligaciones Bancarias y Particulares tanto a corto como largo plazo, haciendo que el costo financiero se incremente notablemente por el pago de intereses a bancos y a personas particulares. Por lo citado anteriormente, todo repercute en los resultados obteniendo la empresa una Pérdida de USD 168,331.51.

#### **RECOMENDACIONES:**

Al analizar la estructura financiera, la Empresa presenta situaciones que originan problemas de liquidez inmediata. En cuanto a solvencia durante el 2010 se cubrió con todas sus obligaciones pendientes asumiendo elevados costos financieros por el sobregiro bancario usado. Debido a que la empresa ha recurrido al endeudamiento a Largo Plazo, se recomienda mantener un estricto control de vencimientos de las Obligaciones Bancarias y con Préstamos Particulares. Es urgente un incremento de Capital para que el Patrimonio no sea negativo, dicho aumento al momento de realizar este informe se está gestionando.



En consideración a Cuentas y Documentos por Cobrar, es indispensable mejorar el proceso de cobros y el de flujo de información, ya que para el 2010 es un rubro importante en el Activo Corriente, además dentro del manejo de venta de franquicias se debería analizar y aplicar políticas de crédito, verificación y aceptación de crédito y procedimientos que optimicen su desenvolvimiento para favorecer la liquidez de la compañía.

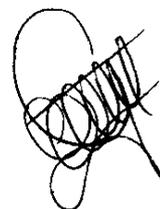
Activos constituido por las adecuaciones en las áreas de producción y de los locales comerciales antiguos y nuevos tiene un incremento del 82% consecuencia misma de las diferentes actividades que se dan para su funcionamiento.

El Pasivo Corriente aumenta en 82%, la cuenta de Proveedores se incrementó en 30% ya que la Empresa tuvo que afrontar gastos para el funcionamiento de los nuevos locales mediante la adquisición de maquinaria y equipos a Equindeca Cía. Ltda. su mayor proveedor quien otorga facilidades de pago preferenciales a largo plazo. De igual manera, la compañía recurre como medio de financiamiento a Sobregiros Ocasionales y a la obtención de nuevos créditos bancarios a corto y largo plazo en diferentes bancos para aumentar su capital de trabajo y comprar un camión, por lo que su parte corriente se refleja en el balance. Los Préstamos de Terceros se incrementaron y se realizó reclasificación de los mismos. Cabe recalcar que las Obligaciones Bancarias a Largo Plazo aumentan en un 94% debido a nuevos créditos bancarios como ya mencionamos y por Préstamos Terceros L/P que también crece en 13%.

El ejercicio analizado obtiene pérdida de USD 168,331,51; lo cual repercute en el Patrimonio que tiene saldo negativo de USD 37.586,25.

## **II. ESTADO DE RESULTADOS.-**

Las Ventas Totales tienen un crecimiento del 21% por las realizadas en los locales propios y a franquicias que crecen con respecto al año anterior, no así las ventas a los mayoristas que disminuye en 21% tanto en helado artesanal y pastelería. El Costo de Ventas aumenta en 26%, debido a incrementos importantes en los costos de heladería 100%, pizzería 84%, pastelería 69%. Los Costos de Producción se incrementan en 44% por la combinación de diferentes cuentas como son el alto costo de materia prima y compras directas para la elaboración de los diferentes productos; el aumento del costo de la mano de obra calificada en especial del área de heladería, así como dentro de los gastos de fabricación influyen el pago de arriendos de los locales de producción, así como los insumos y los servicios



Los Gastos de Producción se incrementan excesivamente, haciéndose imprescindible mejorar o cambiar el sistema de vigilancia sobre el manejo y custodia de los inventarios y continuar controlando su rotación para así minimizar su inversión evitando desperdicios y pérdidas o mal uso de los mismos.

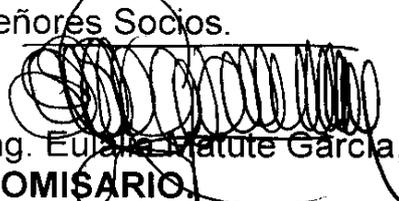
A pesar del incremento general de las ventas, sería necesario que se realice mayor control en su gestión, aplicación de nuevas políticas y estrategias que incentiven las ventas, descuentos por pronto pago, etc, ya que las ventas a mayoristas de helado artesanal y de pastelería en las diferentes sucursales del país han disminuído con respecto a las del año anterior.

En cuanto a la presentación de los Estados Financieros, la revisión de los mismos cubre las operaciones contables más importantes, tomando los saldos de los balances cortados al 31 de diciembre del 2007, así como el cumplimiento oportuno de la parte tributaria y legal.

Las cuentas analizadas y presentadas en el informe adjunto de los Balances, son razonables y se encuentran de conformidad con las normas contables establecidas.

Al ser el año 2011 de transición a las Normas Internacionales de Información Financiera, a la fecha del presente informe se ha constatado que se está elaborando el respectivo Plan de Implementación de la nueva normativa, de acuerdo a las resoluciones y requerimientos de la Superintendencia de Compañías.

Por lo expuesto anteriormente, se recomienda que los Estados Financieros, salvo su más acertado criterio, sean aprobados por los señores Socios.

  
Ing. Eulalia Matute García,  
**COMISARIO.**

Cuenca, 10 de abril del 2011

