

INFORME DE GESTION DEL AÑO 2018

GERENCIA RADIO SPLENDID CIA. LTDA.

Señores Socios:

Dando cumplimiento en los términos previstos por la legislación vigente, me permito presentar el informe correspondiente al año 2018.

Antecedentes. -

Lo ocurrido durante este año 2018 no deja de ser la consecuencia de los cambios tecnológicos donde estamos involucrados como medio de comunicación que corre dentro de una banda en AM. lo que determina una situación de por sí adversa, a este fenómeno le sumamos el descuido total en el manejo de la administración anterior que no movió un solo dedo en la elaboración de una plataforma en medios alternativos como son las redes sociales. La radio termino perdiendo la poca o mucha identidad que tenía, se privilegió el hecho de reproducir eventos noticiosos producidos en otro medio, no dedico ni un solo minuto para darle seguimiento a la cartera de la empresa. Esta suma de eventos era el mejor camino directo para llegar al cierre inminente del medio.

Esto concuerda plenamente con la presión que recibí de parte de varios socios para que proceda a la liquidación de la empresa, no hay duda que trabajaron para eso, resulta imposible pensar que exista una administración exitosa con visita de treinta minutos al día y que todo esté bajo control, mucho peor sostener que los resultados sean positivos. Como es lógico pensar y me dirán que generaron utilidades y en este punto la pregunta es cómo lo hicieron, si al final del día las cuentas por cobrar reflejan montos incobrables que pueden ser igual a las utilidades reflejadas, que al final nos generaran más pérdida.

No debo dejar de decir que también me paso por la mente el llevar las cosas a ese punto, de cerrar 60 años de historia. Seguiré convencido que resulta más fácil empezar de cero que levantar un cadáver, en sus reflexiones dirán como respuesta que llevo más de 2 años en la gerencia, lo cual no deja de ser verdad, y que no debería mencionar la situación pasada, pero el peso del abandono administrativo a la cual estuvo sometida la empresa, la ausencia de decisiones oportunas, solo conduce a un camino y que el mismo demandaba varias respuestas fundamentales y que son de tiempo: 1) apuntar a darle soporte en redes partiendo de cero seguidores en Facebook, cero en Facebook Live, cero presencia en Twitter, ninguna aplicación para el seguimiento a través de los móviles (teléfonos). 2) Reducir una carga operativa muy grande, exceso de gastos operativos y reducción de personal. 3) Darle una programación que sea compatible con las demandas de los oyentes, de los que buscan ver y oír. Hoy la radio se oye y se ve.

Las respuestas a los problemas fueron en varias direcciones y los resultados se deberán ver en el tiempo. La decisión de liquidar se deberá tomar luego de cumplir este proceso de

cambio, los primeros resultados serán medibles en el 2019 para lo cual es fundamental tener dos cosas: paciencia y perseverancia.

Me dirán porque: porque toma tiempo reconstruir ante medios que nos llevaban ventaja como Tomebamba con más de 200.000 seguidores, Cómplice, Ondas Azuayas, Visión, W radio, etc. A la fecha somos segundos indiscutibles con más de 44.000 efectivos seguidores en redes, lo que quiere decir que sobrepasamos a medios incluidos los de FM. Hemos llegado con mucha frecuencia solo en Facebook y Facebook Live a mas de 40.000 reproducciones. Tenemos mucho reconocimiento y un nivel de actividad más alto de todos los otros medios. Estos datos los pueden evidenciar en nuestras redes, son estadísticas reales, aquí no hay ranking trucados.

Entorno Económico.

En un año más grave que el anterior, estamos en deflación, decrecimiento económico, pleno debilitamiento de los negocios, crecimiento de la tasa de desempleo, menos inversión pública, cuentas por cobrar que llegan a ser incobrables por el paso del tiempo en primer lugar y porque hay resistencia en otros casos al pago con justificaciones que terminan generando responsabilidad de la administración anterior, para ser explico deudas de Fabricio Vásquez con cargo a la Prefectura, él dice desconocer o no recordar, pero la deuda está allí, igual o peor con Fabián Vallejo, que a pesar de toda insistencia y voluntad para negociar, la negativa ha sido total, nace el problema porque se factura incluso a nombre de otra persona. La falta de gestión oportuna en cobros ha permitido que en el tiempo hayan desaparecido empresas, agencias y hoy tengamos una cartera vencida y prácticamente incobrable, hemos resuelto algunos casos que nos ha obligado a recurrir a acciones diversas, pero hemos cobrado. Les corresponderá a los socios cargar o no responsabilidades en su oportunidad.

Gestión de la Compañía.

El año 2018 visto desde la frialdad de los números, y que al final marcan la realidad del negocio. Las ventas llegaron a la cifra de 113.384,99 dólares lo que significa una caída del 20.06% con respecto al año 2017. Por ingresos varios la suma de 5.786.91 dólares. Los gastos de operación llegaron a la suma de 127.174,31 dólares, lo que representa una reducción del 10% que muy alentador. La gestión nos presenta una pérdida operacional de 8.141,18 dólares. Si quiere verlo de otra manera este valor sirvió para liquidar personal que en cualquier momento lo teníamos que asumir. La empresa no ha acudido a créditos, hemos cumplido con todas las obligaciones de forma oportuna, el patrimonio no ha sufrido pérdidas, tenemos cuentas por cobrar por un valor de 83.043,98 dólares.

Personal

Procedimos a la liquidación de personal que consideramos ya cumplió su ciclo y sobre todo era una amenaza por la suma de 17 años laborando en la empresa, caso de Guadalupe

Morales, cuyo evento podría producirse en cualquier momento, era saludable su liquidación ya que no terminaba comprometiendo nuestra producción de información. Teníamos además la capacidad económica de enfrentar el caso.

Programación

Noticias. - La misma ha sido ajustada para cubrir demandas de oyentes, nos mantenemos con 3 programas de noticias diarias, un aporte de los sábados en vivo, domingos al final alcanzamos tener un espacio de actividad noticiosa y opinión en vivo, lo cual nos pone en competencia con otros medios que tiene por años estos espacios. En los tres noticieros al día tenemos no menos de 5 invitados a ser entrevistados a nivel local y nacional. Hacemos radio moderna con menos lectura de noticias y mas opinión y presencia de actores.

Deportes. - Tres espacios diarios con nuevo personal en parte, siempre dinámicos. Cubrimos el campeonato nacional y énfasis en el automovilismo. En vivo el mundialito de los pobres. Lo que permite seguir siendo favoritos en los oyentes.

Misceláneos. - Cada martes entregamos en vivo el Programa Gema con reportes desde las parroquias, cubrimos también las sesiones solemnes de las diferentes parroquias, con lo cual logramos incrementar el número efectivo de seguidores. También mantenemos a 3 patines como recreacional y la telenovela Kaliman, ambos con cautivos oyentes. En general estamos con mas programación en vivo que espacios musicales. Eso es lo que la busca de una Emisora.

Parte Técnica

Hemos reducido los impactos por eventos atmosféricos, las inversiones del año 2017 han dado resultados, las áreas de la planta transmisora han sido cuidadas de manera permanente con un costo de 1.300 dólares, gastos técnicos se redujeron a 1.200 dólares. Como examinaran la estabilidad ganada ha dado sus resultados. En los estudios hemos vuelto a proteger los equipos con sus debidos UPS.

Expectativas

Para el año 2019 son positivas y optimistas siempre y cuando no desmayemos en las tareas emprendidas, en el segundo mes del año se darán elecciones seccionales y conforme al posicionamiento alcanzado no tengo dudas que captaremos un gran porcentaje de la inversión en pauta política, si logramos recibir alrededor de 40.000 dólares como meta, más un pauta especial que lo tenemos comprometido con el Gad Municipal de 4.000 dólares, que se dará en los primeros meses 3 meses, sumado al promedio de facturación, podríamos alcanzar al termino de ese periodo a un margen de utilidad de al menos 30.000 dólares de no existir imponderables, lo cual servirá para cubrir las pérdidas y en algo poder llegar con beneficios a los socios.

Es lo más relevante y lo más ajustado en información que les pueda guiar en sus decisiones, a los socios les presento mis saludos.
Adj. Balances

Atentamente

Gustavo Valencia.
Gerente