

Cuenca, 23 de abril 2013

## **Informe de labores periodo abril 2012 – abril 2013**

Debo comenzar indicando que al momento de iniciar mi actividad al frente de la radio, por parte de la Gerencia anterior no se me informo ni entrego un solo documento, me toco partir desde cero sin tener ninguna información.

Quiero detallar algunos aspectos que considero importante que los socios conozcan para que estos errores no se vuelvan a cometer.

La imagen de la radio estuvo en un estado nada favorable para nuestra empresa, la cantidad de malos comentarios en el mercado hacían que nuestra empresa haya perdido seriedad y credibilidad, situación que me preocupó enormemente, de ahí que tome la decisión de robustecer las relaciones publicas mas personalizadas con autoridades y clientes con la finalidad de aclarar comentarios que se filtraban en la ciudad.

Al siguiente día que me toco asumir mis funciones desapareció una buena parte de la publicidad, sin que haya una explicación de la desaparición de esos comerciales.

El manejo de los programas informativos, deportivos y musicales se venía dando por inercia, sin ningún tipo de planificación y estrategia que nos permita ocupar el primer lugar de audiencia, esto funcionaba a la voluntad del personal de turno.

Los horarios de trabajo del personal y programas eran manejados de una forma arbitraria, sin ningún respeto a la audiencia, no existía respeto alguno a los horarios de inicio y finalización de los programas.

Las relaciones institucionales se encontraron con una falencia crítica al punto que las autoridades llegaron a menospreciar nuestro trabajo, ha existido personal de la empresa que ha indispueto nuestro trabajo, manifestando a ciertos actores políticos que están prohibidos de ser invitados a entrevistas.

La discoteca de la empresa estaba manejaba de una forma crítica, se tocaba todo tipo de música y de cualquier interprete, se encontró una cantidad enorme de material discografico de pésima calidad.

El mantenimiento de equipo de trasmisión y equipos de coberturas se encontró en deplorable estado de mantenimiento.

La radio no mantuvo una política de venta de publicidad que valore el trabajo que se hace en la empresa, por tener publicidad se peseteo con comerciales de poca calidad y contratos pírrricos.

Lamentablemente no conté con un estudio de sintonía que me hubiera permitido saber cual era nuestro ranking de sintonía al momento de asumir funciones.

Debo indicar que lamentablemente hasta la fecha no se ha podido renovar la frecuencia de la emisora.

Una vez determinadas las falencias de la radio se procedió a tomar los correctivos que nos permitan ocupar un puesto esteir en el ranking de sintonía radial.

### Cambios ejecutados:

- Respeto a la puntualidad de los horarios de programas.
- Cumplimiento en los horarios de trabajo del personal.
- Acatamiento puntual en las obligaciones salariales de la empresa con el personal.
- Producción de nuevas identificaciones de la radio.
- Producción de la información de la hora
- Activación del real audio en la página web de la radio.
- Depuración y revisión de toda la discoteca
- Reducción del tiempo de trabajo de la radio, la empresa emite su señal al aire de 04H00 hasta las 23H00, logrando tener una reducción en el costo de consumo de energía eléctrica.
- En lo que se refiere al real audio mantenemos información las 24 horas del día.
- Se ha dado un mantenimiento al equipo transmisor, reduciendo con ello en número de daños, lo que ha permitido tener una estabilidad en nuestras emisiones.
- A la planta transmisora se le ha dado un mantenimiento permanente logrando que la vivienda sea habitable con todos los servicios necesarios.
- Está pendiente de realizar el arreglo del sumador de la radio para optimizar la potencia del transmisor, para lo cual se tiene comprado todos los repuestos del caso.
- Se compro un stock de repuestos del transmisor para los daños mas comunes.
- Se rehabilito el probador de módulos que estuvo dañado.
- Se separo a los socios del rol de pagos de la empresa.
- Se arreglo el Jeep Vitara propiedad de la radio, se le pinto toda la parte externa, se cambio de radiador, y otros arreglos mas.
- Se realizo el traspaso del vehículo a nombre de la empresa.
- Se cambio la papelería de la radio con un nuevo logotipo.
- Se realizo con un equipo de topografos el levantamiento planimetrico del predio de Sinincay, con la finalidad de tener establecidos los limites del terreno.
- Se realizo el registro del catastro de la propiedad de Sinincay en la municipalidad Cuenca para el pago del predio rustico.
- Se adquirieron dos computadores para las programaciones de aire y real audio.
- Se hablo con los socios Edmundo, y Fernando con la finalidad de arreglar el tema de valores que están pendientes de pago por parte de la radio por el concepto de salarios no pagados, lográndose un acuerdo únicamente con el socio Edmundo Valencia, con Fernando no se pudo por cuanto reclama valores que hasta el momento no se han podido esclarecer.

## Resultados de la administración:

- Con la finalidad de evaluar mediante una herramienta de trabajo se adquirió las 2 últimas mediciones de sintonía de la empresa Mercados y Proyectos de los meses de agosto 2012 y Febrero 2013, que demuestran que el trabajo que se ha efectuado en la radio ha dado como resultado un incremento muy significativo en audiencia, que de mantenerse en la curva de ascenso nos permitirá en un futuro no muy lejano estar ubicados en el primer lugar de audiencia.
- Me complace informar que la radio logro ocupar el primer lugar de sintonía en el programa deportivo de la mañana en el último estudio de sintonía del pasado mes de febrero.
- La Imagen Institucional se ha mejorado ostensiblemente con las diversas autoridades de la ciudad, la provincia y el país, lo que ha permitido tener ingreso de publicidad de instituciones estatales.
- Esta última campaña electoral de acuerdo a información proporcionada por el CNE es una de las emisoras que mas facturo en el Azuay.

Finalmente quiero expresar mi agradecimiento a cada uno de los socios que colaboró con esta administración, indicarles que se vienen mayores retos y cambios en la empresa, estamos compitiendo en un mercado tan cambiante que nos exige imponer mayor esfuerzo y trabajo con la finalidad de liderar en sintonía.

Quiero cerrar este Informe llamando a la reflexión a cada uno de los socios, penosamente hemos cometido una serie de errores como empresa que han impedido que la compañía se desarrolle mucho mas, el tiempo que hemos perdido en contraposiciones nada favorables lo único que ha conseguido como resultado es que la empresa se estacione e involucone; este es el momento de sumar esfuerzos y sacar adelante esta institución que ha sido orgullo nuestro. Les hago un llamado para que todos sumemos ideas y aportemos para convertirnos en un medio que lidere la información en Cuenca y el Azuay.

Atentamente,



Rubén Valencia Vintimilla  
Gerente de Radio Splendid Cía. Ltda.