

**ALTAFLOR Plantaciones Cía. Ltda.**

**INFORME DE GERENCIA  
EJERCICIO ECONOMICO DE 2.007**

Estimados socios de ALTAFLOR Plantaciones Cía. Ltda., a continuación se pone a vuestra consideración el siguiente informe de Gerencia, tarea realizada en conjunto con el Econ Juan Crespo Vintimilla debido a que hasta el día 4 de Mayo de 2.007 el Econ. Crespo actuaba como Gerente General, luego en la Junta General llevada a cabo el mismo día me designaron como Gerente General y el Econ Juan Crespo paso a las funciones de Presidente Ejecutivo de la Compañía. Se presenta este informe de acuerdo a lo establecido en la Ley y en nuestros estatutos.

**ANALISIS DEL ENTORNO.-**

La industria florícola en nuestro país se ha convertido en una actividad productiva muy importante tras treinta años de esfuerzo y dedicación, lo que le ha permitido constituirse en un factor importante de la economía ecuatoriana, que genera empleo y permite el ingreso de recursos, llegándose a consolidarse en los mercados: norteamericano, ruso y en menor escala en el europeo, significando la exportación de flores aproximadamente 90 mil toneladas por año.

Actualmente, gracias al acuerdo ATPDEA la exportación de flores no paga ningún arancel para ingresar a EEUU. El presidente norteamericano firmó el 29 de Febrero de 2.008 la ley que prorroga estas preferencias arancelarias andinas (Atepdea) por diez meses, hasta el 31 de diciembre de 2.008

Las rosas se constituyen como el principal producto exportable cultivado con el 62% de un total de 4.000 hectáreas cultivadas aproximadamente de flores en el Ecuador, actividad que genera empleo, se estima que aproximadamente laboran en forma directa e indirecta 70 mil plazas de trabajo.

Las expectativas y oportunidades que brindan los mercados internacionales han obligado a muchas empresas florícolas a mejorar los niveles de competitividad logrando la certificación Alemana Flower Label Program (FLP) y la Suiza Max Havelaar (FLO), condicionante de mucha importancia que servirá para ampliar los mercados en dichos países y también en otros de Europa.

Las rosas ecuatorianas son consideradas como las mejores del mundo por su calidad, y belleza inigualables. La situación geográfica del país permite contar

con micro climas y una luminosidad que proporciona características únicas a las flores como son: tallos gruesos, largos, totalmente verticales, botones grandes de colores vivos y con gran vida en florero.

El mayor competidor de la rosa ecuatoriana es el producto colombiano, es importante indicar que los floricultores colombianos gozan de un subsidio por parte del gobierno Colombiano tanto en el costo del combustible para aviación así como por un apoyo al tipo de cambio, porque atraviesan problemas por la apreciación de su moneda frente al dólar y por las altas tasas de inflación que hacen que sus costos se incrementen de manera acelerada, haciendo que el 75% de sus empresas arrojen perdidas, provocando el cierre de algunas de ellas.

EXPOFLORES como gremio floricultor en nuestro país, ha trabajado y desarrolla sus actividades a futuro para mantener y ampliar sus mercados en función de mantener un manejo adecuado en temas ambientales, laborales y de seguridad, lo que garantiza la calidad de la flor. Cabe anotar que Exhoflores ha realizado una excelente gestión en representación del sector, consiguiendo grandes avances como el del programa SANIFLOR en el cual el SESA realiza las inspecciones en la finca evitando en la carguera el manipuleo y logrando mayor agilidad; consiguieron que la pista del nuevo aeropuerto de Quito tenga 4.100 metros, para dar la posibilidad de que los aviones salgan directamente desde Quito a Europa, y actúan en distintos campos apoyando en forma importante al desarrollo de la floricultura en Ecuador.

El año 2.007 la actividad florícola se ha desarrollado en medio profundos cambios y reformas: políticas, legales, económicas, y tributarias desde que asumió la presidencia el Eco. Rafael Correa a principios de año. Este hecho nos ha afectado directamente al sector, incurriendo principalmente a un incremento de costos de insumos, mano de obra, esta última tuvo varias presiones para que exista un incremento retroactivo de sueldos de ene/07, pero gracias a gestiones de Exhoflores se consiguió que el incremento en el costo de Mano de Obra sea desde Octubre de 2.007.

#### ANALISIS INTERNO.-

ALTAFLOR durante el año 2.007 tuvo ingresos por el valor de \$2.009.943.02 un 10% de incremento en relación a los ingresos del 2.006, este rubro proviene en un 74% de sus exportaciones, el 24% de la venta de flor tipo exportación dentro del país y el 2% pertenecen a la venta de flor tipo nacional, ingresos financieros y otros ingresos. Los costos y gastos suman \$1.929.129.75 un 7% de incremento en relación al año 2.006; este rubro está compuesto en un 43% por el costo de Mano de Obra lo que resulta lógico para una industria que es intensiva en Mano de Obra, el 19% son las

depreciaciones, el 22% son agroquímicos y material de empaque, el 16% restante está compuesto por costos y gastos como: mantenimientos, reparaciones, transporte de carga, suministros y materiales varios, servicios (luz, agua, teléfono, internet), sueldos del personal de: administración y ventas; etc. La utilidad del ejercicio es de \$80.813.27 que en relación al ejercicio anterior representa un incremento significativo.

Nuestra empresa ha logrado un mayor grado de aprendizaje y tecnología en el manejo de productos perecibles, porque para conseguir el éxito necesitamos tener una coordinación precisa entre producción, cosecha, empaque, ventas, fletes, etc., complementando todo ello con una fuerte innovación en variedades, para hacer posible el que a pesar de mantener el nivel de productividad en relación año anterior se haya conseguido incrementar los precios en cerca de un 10% ponderado.

Con el objetivo de conseguir mejores precios y poder llegar de mejor manera al mercado Alemán, unimos esfuerzos entre 22 empresas florícolas a nivel nacional para formar una empresa denominada Consorcio Alemán y cuya marca registrada es Ecuadorian Spirit cuya misión es comercializar la flor certificada FLP en Alemania.

Para una mejor comprensión del mercado y mantener presencia en el mismo, se visitó la feria de Moscú en Rusia en el mes de septiembre/07.

La empresa se ha esforzado en mantener las certificaciones nacionales e internacionales como lo son la BASC, FLP, Flor Ecuador, siendo la única finca en el Austro en certificar dos capítulos de FLOR ECUADOR en una sola auditoria.

Se han firmado convenios con proveedores para el manejo de desechos, permitiéndoles recolectar los envases plásticos vacíos, para luego ser tratados a través de gestores medioambientales como la Cemento Nacional. Estos convenios también comprenden capacitación para el personal sobre varios temas.

Al año 2.008 lo vemos desde una óptica muy conservadora, debido principalmente a la posible suspensión de los beneficios arancelarios del ATPDA por la falta de firma de un TLC con Estados Unidos mercado que se nos dificulta aún más debido a la recesión económica que está afrontando ese país, importante comprador de nuestras flores, así como también por la situación política y económica del Ecuador que está enfocada a un sobre protecciónismo laboral y cambios constantes en política tributaria.

Hemos cumplido con la obligación de presentar nuestra declaración de impuestos y llevamos todos los libros y controles de Ley.

## **AGRADECIMIENTO**

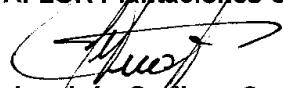
Deseamos expresar nuestro agradecimiento a los miembros del Directorio que han colaborado con el negocio, en especial al Econ. Juan Crespo Vintimilla y a la Sra Juanita Jaramillo de Crespo y a todos y cada uno de los funcionarios y empleados de ALTAFLOR Plantaciones Cía. Ltda. sin cuyo compromiso y esfuerzo diario sería imposible afrontar nuevos retos y mejorar continuamente.

Dejo, Señores Socios de ALTAFLOR Plantaciones Cía. Ltda., a consideración de ustedes este breve informe de gerencia.

Cuenca, 28 de Marzo del 2.008

Atentamente.

ALTAFLOR Plantaciones Cía. Ltda.



Ing. Iván Orellana Osorio  
Gerente General.