



# TROFESA®

FABRICA NACIONAL DE TROFEOS, PLACAS Y MEDALLAS

Cuenca, mayo de 2006

**SEÑORES**

**SOCIOS DE LA EMPRESA**

**TROFEOS, PLACAS Y MEDALLAS, ECUATROFESA CIA. LTDA.**

**CIUDAD.-**

De conformidad con la Ley y, con los Estatutos de la empresa, pongo en consideración de la Junta General Ordinaria el Informe de la Administración de la Empresa, el mismo que contiene los siguientes puntos.

1. - OBJETIVOS DE 2005
2. - ESTADOS FINANCIEROS
3. - DESTINO DE UTILIDADES OBTENIDAS
4. - RECOMENDACIONES PARA 2006

### 1. - OBJETIVOS DE 2005

En el transcurso del año 2005 las ventas reflejan un leve decrecimiento a pesar de que los precios se han mantenido, esto es el reflejo de la falta de una política económica que permita el fortalecimiento tanto de la pequeña, mediana y gran empresa nacional, muchas de las cuales, especialmente las pequeñas se han visto en la necesidad de cerrar, provocando así el incremento del desempleo y la pobreza en el país; y, la falta de circulante como consecuencia del caso del Notario Cabrera en Machala.

Durante este año, con el fin de intensificar las ventas, poder mantenernos en el mercado y con una gran competencia en el ámbito nacional, no hemos incrementado los precios y se ha tratado de incorporar nuevos productos a nuestra variada existencia de modelos tanto de placas, medallas y trofeos, leniendo una gran acogida por nuestros clientes, a pesar de que nuestros productos no son de consumo masivo y que la situación económica y política del país no atraviesa por un buen momento.

### 3. - DESTINO DE UTILIDADES

De acuerdo a los estatutos de la empresa, de la Utilidad Líquida el 5% será destinado a la Reserva Legal. Además se propone a los señores socios que la diferencia sea utilizada como Capital de Trabajo, y quede representado en los Estados Financieros como Utilidades no repartidas.



# TROFESA®

FABRICA NACIONAL DE TROFEOS, PLACAS Y MEDALLAS

#### 4. -RECOMENDACIONES PARA 2006

Para que en este año 2006 la empresa se mantenga e incremente sus ventas se sugiere fortalecer y mejorar las políticas de ventas con la finalidad de mantener una mejor relación con el cliente y satisfacer todas sus expectativas. Se recomienda además continuar con la publicidad realizada en el ámbito radial, en especial, y la implementación de una página Web para facilitar a los clientes la identificación con nuestros productos. Recomendamos además continuar capacitando al personal en todas las áreas, para mejorar y superarnos en el trabajo por nuestra empresa, por nosotros y por el país.

Para este año, al igual que el anterior, se recomienda incorporar nuevos modelos de productos, así como conseguir el máximo rendimiento de todos los recursos de la empresa, a fin de lograr estabilidad y crecimiento, y consolidarnos como una empresa ordenada, para poder satisfacer las necesidades tanto de clientes internos como de externos, y constituimos en la empresa nacional líder en el mercado de trofeos, placas y medallas, por el bienestar de todos quienes hacemos Ecuatrofesa.

Atentamente

  
Luis Calle Cabrera  
GERENTE  
ecuaTROFESA Cía. Ltda.