

## INFORME GERENCIA

En mi calidad de Gerente General, a continuación pongo a consideración de la Junta General el informe económico correspondiente a las actividades realizadas por BAZAR LAVICTORIA ULLOA PACHECO CIA. LTDA., por el período comprendido entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2011.

### 1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

De conformidad por lo estipulado en la Ley de Compañías y demás entes de control (S.R.L.) me correspondió cumplir con las funciones de control, supervisión y vigilancia de todos los actos de BAZAR LAVICTORIA Cía. Ltda., a fin de garantizar la legalidad y propiedad en todos ellos. En base a estas acciones, la gerencia general desarrollo sus actividades en tres campos o controles: administrativo, contable y financiero.

**1.2.- CONTROL ADMINISTRATIVO.-** El aspecto administrativo fue de suma importancia, acorde a las exigencias impuestas por el desarrollo del sector comercial y financiero, desarrollando constantemente reglamentos y en general controles para salvaguardar la operación y los activos de la Compañía.

Otra actividad desarrollada por la Gerencia, fue el referente a la búsqueda de soluciones a todos los aspectos legales, siempre en beneficio de la Compañía.

**1.3.- CONTROL CONTABLE.-** El cumplimiento del tema contable la Gerencia, permanentemente se ha preocupado de revisar, y analizar el sistema contable, tanto en su contenido como en su estructura. Se ha vigilado el cumplimiento a cabalidad de todos los requerimientos legales ante todos los entes de control, por lo que no se ha tenido ningún incumplimiento. El sistema de control interno que se mantiene en la Compañía, es un sistema cambiante que se está actualizando constantemente, para lograr de la mejor manera los recursos de la Compañía.

**1.4.- CONTROL FINANCIERO.-** Uno de los aspectos de mayor significación fue el cumplimiento de todo el plan presupuestario, los flujos y presupuestos se cumplieron a cabalidad, de tal manera que en todos los aspectos financieros, compras, ventas, manejos de efectivo, inversiones y otros fueron optimizados al máximo de su rendimiento, de tal manera que la compañía generó una estabilidad financiera.

### 2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA

La administración cumplió a cabalidad las disposiciones que la Junta encargó a la Gerencia, pues, se administró correctamente los activos de la Compañía, razón por la cual ésta da como resultado que se obtuvo por el período contable, una utilidad de \$ 101.367,36 antes de participación a trabajadores e impuestos.

En cumplimiento de mi responsabilidad como Gerente de BAZAR LAVICTORIA Cía. Ltda., considero importante analizar el desarrollo de mis funciones y acciones administrativas, en las cuales he recibido total colaboración de todos los miembros de la Compañía.

### 3.- INFORMACION DE EVENTOS EXTRAORDINARIOS.

Según requerimiento de la Superintendencia de Compañías se debería dar a conocer a los Accionistas de hechos extraordinarios que han ocurrido en el año 2011. Tales hechos no ocurrieron este año. Salvo el caso de dichos administrativos que son normales en la administración, que no ameritan ser revelados en este informe.

### 4.- SITUACION FINANCIERA

Los principales componentes financieros de la Compañía incluyen:

#### ACTIVOS

Corrientes	1'544.003,60	
Fijos	105.657,14	
Otros	3.299,80	
<b>Total Activos</b>		<b>1'652.960,54</b>

#### PASIVOS

Corrientes	1'125.069,30	
A Largo Plazo	81.414,03	
<b>Total Pasivos</b>		<b>1'206.483,33</b>

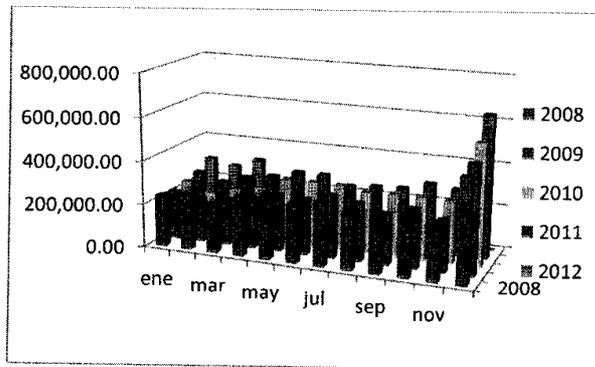
#### PATRIMONIO

Patrimonio	446.477,21	
<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>		<b>1'652.960,54</b>

INGRESOS	3'732.428,72
COSTOS	2'681.081,79
GASTOS	949.979,57
<b>RESULTADO BRUTO</b>	<b>101.367,36</b>

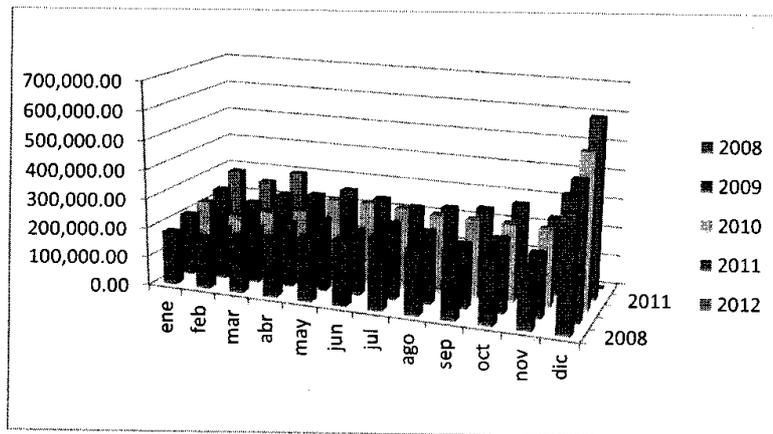
En el año 2011 los ingresos totales de la empresa apenas se incrementan en un 5.76% con respecto al 2010 debido principalmente a las fluctuaciones de mercado y a las políticas tan cambiantes del gobierno que ha generado inestabilidad en los consumidores.

VENTAS TOTALES					
Neto	Etiquetas de columna [-]				
Etiquetas de fila	2008	2009	2010	2011	2012
ene	238,307.70	223,038.93	237,830.64	254,399.94	293,256.32
feb	257,168.84	197,712.74	202,285.16	218,771.22	267,902.00
mar	228,464.87	216,634.95	229,111.97	253,984.53	309,531.76
abr	271,073.39	234,919.60	249,183.04	274,947.02	0.00
may	301,133.04	262,642.65	303,603.75	305,808.40	0.00
Jun	264,550.61	256,890.47	303,157.96	306,844.52	0.00
jul	292,179.09	291,935.91	301,738.66	266,624.83	0.00
ago	260,612.23	268,952.63	280,692.69	279,598.82	0.00
sep	240,810.69	236,054.61	285,041.42	284,845.16	0.00
oct	242,662.64	272,805.82	288,551.51	318,906.59	0.00
nov	227,000.94	236,310.32	283,144.62	306,303.77	0.00
dic	472,282.89	497,535.44	558,727.42	654,999.86	0.00
<b>Total general</b>	<b>3,296,246.94</b>	<b>3,195,434.08</b>	<b>3,523,068.83</b>	<b>3,726,034.68</b>	<b>870,690.09</b>



Para realizar un correcto análisis de la operación en almacenes, a continuación presentamos un análisis comparativo exclusivamente de venta al público directo, retirando las ventas a distribuidores y mayoristas.

Neto	Etiquetas de columna [-]			
Etiquetas de fila	2008	2009	2010	2011
ene	182,925.23	211,403.24	225,841.47	242,213.12
feb	173,816.53	177,269.13	188,567.94	205,095.11
mar	192,485.88	193,181.05	213,042.14	243,245.01
abr	202,441.52	217,435.25	229,364.45	258,329.37
may	216,929.75	245,205.40	282,925.71	286,741.16
jun	223,088.52	219,425.28	284,985.69	268,941.98
jul	246,591.56	258,192.59	276,897.96	251,446.86
ago	223,353.71	245,183.61	268,998.29	262,674.04
sep	220,945.52	216,217.49	266,244.02	272,295.24
oct	218,384.13	248,627.57	266,101.99	300,462.60
nov	207,654.25	215,005.16	261,486.90	264,900.75
dic	445,002.66	464,871.11	526,710.24	613,348.29
<b>Total general</b>	<b>2,753,619.27</b>	<b>2,912,016.89</b>	<b>3,291,166.80</b>	<b>3,469,693.54</b>



Las ventas totales en los almacenes crecen en un 5.42% al comparar el año 2011 con el periodo 2010 a pesar de la situación económica mundial.

#### 5.- DESTINO DE LAS UTILIDADES

En cumplimiento a mis funciones como Gerente recomiendo que las utilidades de BAZAR LAVICTORIA Cía. Ltda., sean capitalizadas; pues de esta manera no estaremos inmersos en una

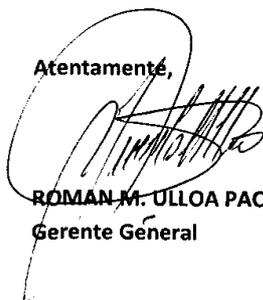
**MATRIZ:** Gran Colombia 7-34 y Borrero • Telf.: (593) 72 822-951 • Fax: (593) 72 838-301  
**SUCURSAL CENTRO:** Borrero 10-31 y Gran Colombia • Telf.: 2 846-031  
**SUCURSAL ESTADIO:** Florencia Astudillo 3-59 y Av. Solano • Telf.: 2 882-542  
**SUCURSAL MALL DE RIO:** Centro Comercial "Mall del Río" • Segundo Piso • Local # A-53 Telf.: 2 887-254  
**SUCURSAL MONAY SHOPPING:** Centro Comercial "Monay Shopping Center"  
 CUENCA - ECUADOR

falta de efectivo, para cumplir oportunamente con nuestras obligaciones ante nuestros proveedores.

**6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL**

Como Gerente General de la Compañía, es recomendable que la Junta respalde las acciones de la administración, los cambios que sean necesarios para optimar el mejor desenvolvimiento de nuestra actividad en todos los ámbitos, sean estos financieros, administrativos, laborales y otros. Siempre que se encuentren encaminados al fortalecimiento de BAZAR LAVICTORIA Cía. Ltda.

Atentamente,



**ROMAN M. ULLOA PACHECO**  
Gerente General