

BAZAR LA VICTORIA CIA. LTDA.

INFORME GERENCIA

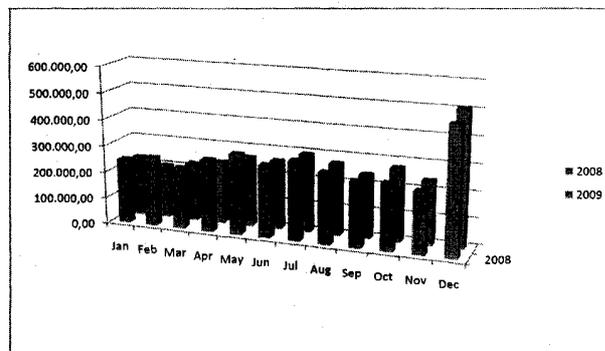
EJERCICIO 2009

En mi calidad de Gerente General de BAZAR LA VICTORIA CIA. LTDA., a continuación pongo a su consideración el informe económico correspondiente al periodo 2009:

INGRESOS:

F/N	(Todas)
TIPO_CLI	(Todas)
ALMACEN	(Todas)
EMPRES	001
MARCAS	(Todas)

Neto	Rótulos de columna	
Rótulos de # 2008	2008	2009
Jan	245.054,28	225.967,97
Feb	261.553,42	201.474,04
Mar	231.477,51	220.374,25
Apr	273.603,14	236.411,08
May	304.530,95	264.221,39
Jun	273.643,61	260.748,04
Jul	299.810,89	294.236,75
Aug	267.477,11	272.075,94
Sep	246.259,43	239.962,73
Oct	250.011,17	275.961,78
Nov	232.102,90	239.193,33
Dec	477.810,25	505.997,52
Total genera	3.363.334,65	3.236.624,80

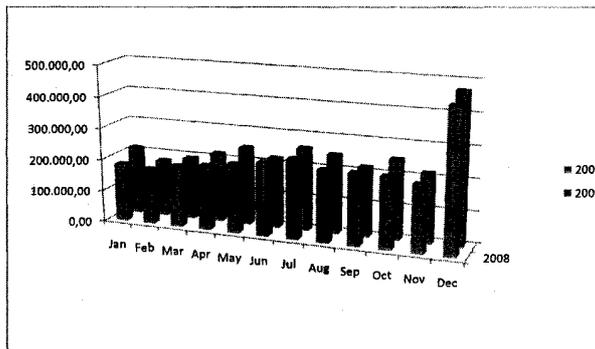


Los ingresos de la Empresa descienden en un 3,77% con respecto al 2008 debido básicamente a que a partir de Mayo 2008, inicia operaciones Tecnodigi Cia. Ltda. Tomando la mayoría de las ventas distribuidores y mayoristas. Esto corresponde a las ventas totales de la Empresa.

Para realizar un correcto análisis de la operación almacenes a continuación presentamos un análisis comparativo exclusivamente de venta al público directo, retirando las ventas a distribuidores y mayoristas.

F/N (Varios elementos)
 TIPO_CLI (Varios elementos)
 ALMACEN (Todas)
 EMPRES 001
 MARCAS (Todas)

Neto Rótulos de fila	Rótulos de columna		
	2008	2009	
Jan	183.051,04	213.220,18	16,48%
Feb	174.441,69	178.444,71	2,29%
Mar	193.582,93	194.497,33	0,47%
Apr	203.036,94	217.929,50	7,33%
May	217.530,82	245.076,14	12,66%
Jun	229.635,36	220.049,74	-4,17%
Jul	249.834,38	260.001,22	4,07%
Aug	224.984,76	247.858,08	10,17%
Sep	224.572,64	218.647,11	-2,64%
Oct	223.922,76	250.739,14	11,98%
Nov	209.736,87	217.193,65	3,56%
Dec	447.322,60	471.624,59	5,43%
Total general	2.781.652,78	2.935.281,39	5,52%



Como se puede apreciar, las ventas de los almacenes crecen en un 5.52% con respecto al 2008, se presupuesto crecer en un 10%, las causas corresponden principalmente a la situación económica a nivel mundial lo que ha causado efectos también en Ecuador, también influye drásticamente la situación política que ha afectado a todo el sector empresarial en general.

El crecimiento en dólares es de 153,628, considerando los factores antes descritos es una suma importante de crecimiento en ventas.

F/N (Varios elementos)
 TIPO_CLI (Varios elementos)
 ALMACEN (Todas)
 EMPRES 001

Neto Rótulos de fila	Rótulos de columna		Var 08 - 09
	2008	2009	
COMPUTACION Y JUEGOS	358.215,38	662.610,61	84,98%
EQUIPOS DE AUDIO/AMP	510.537,44	500.798,56	-1,91%
MUSICALES	339.861,79	355.101,65	4,48%
EQUIPO FOTOGRAFICO	332.485,52	295.115,06	-11,24%
EQUIPOS Y UTILES DE	296.823,52	267.421,56	-9,91%
EQUIPOS DE VIDEO FIL	213.156,63	165.984,82	-22,13%
RELOJERIA/PILAS Y BA	181.938,99	192.096,26	5,58%
BAZAR/JUGUETERIA/PEL	192.598,15	177.766,34	-7,70%
ELECTRODOMESTICOS	162.129,30	143.060,91	-11,76%
ACCESORIOS VARIOS	98.081,88	96.636,56	-1,47%
ESTUCHES MOCHILAS Y	35.969,66	38.714,84	7,63%
SERVICIOS	24.096,62	16.238,05	-32,61%
(en blanco)	22.497,09	12.521,83	-44,34%
PERFUMES Y LICORES	10.812,06	8.641,96	-20,07%
IMPLEMENTOS DEPORTIV	2.448,73	2.572,38	5,05%
Total general	2.781.652,78	2.935.281,39	5,52%

Si analizamos las líneas, existe un drástico crecimiento del 84.98% en computación y juegos, por lo que se dará mucho impulso durante el 2010, musicales presenta un pequeño incremento del

4.48%, de igual manera crecen moderadamente relojería & pilas, estuches y mochilas siendo ventas complementarias a la línea de computación; todas las demás líneas decrecen en ventas con respecto al 2008. Se requiere realizar un detenido análisis de las líneas que no estén generando ingresos importante para impulsarlas o liquidarles si ya no existe oportunidad en el mercado.

F/N	(Varios elementos)
TIPO_CLI	(Varios elementos)
Rótulos de fila	Neto
ALMACEN (CENTRO)	3.938.802,01
2007	1.280.434,90
2008	1.324.791,38
2009	1.333.575,73
MALL DEL RIO	2.686.751,46
2007	781.873,19
2008	905.663,12
2009	999.215,15
BAZAR LA VICTORIA (AZOGUES)	894.190,42
2007	316.932,85
2008	304.757,07
2009	272.500,51
BAZAR LA VICTORIA (SUCURSAL)	807.044,55
2007	269.337,63
2008	260.502,57
2009	277.204,36
BORRERO TECNOLOGIA	49.266,92
2009	49.266,92
Total general	8.376.055,36

Tanto el Almacén Central como Mall del Río crecen en sus ventas con respecto al periodo anterior, a diferencia de Azogues y Estadio que bajan las ventas, se inicia las operaciones en Almacén Borrero.



MARCELO ULLOA PACHECO
GERENTE