

RADIOACTIVA FM88 CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2008

A LOS SEÑORES SOCIOS DE
RADIOACTIVA FM88 CÍA LTDA

Conforme me corresponde y cumpliendo, tanto el Estatuto Social como la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2.008.

Entorno Económico y Social del País.

En Enero de 2009, la Balanza Comercial total registró un déficit de USD -496 millones

83 mil dólares, valor inferior en USD 795.26 millones. Frente al contabilizado en enero de 2008, cuando alcanzó un saldo favorable de USD 298.43 millones. Durante el cuarto trimestre de 2008, la región del Austro conformada por las provincias del Azuay, Loja, Cañar y Zamora Chinchipe, recibió por concepto de remesas una disminución del 43.33% con respecto al cuarto trimestre de 2007. La disminución en el flujo de remesas registradas en el cuarto trimestre de 2008, se explica principalmente por la fase recesiva e incremento del desempleo que atraviesan la economía norteamericana y europea, de donde provienen la mayor cantidad de remesas hacia la región austral. En efecto, el sector laboral estadounidense experimentó un aumento en la tasa de desempleo al 6.6% en el último trimestre del año 2008, siendo los sectores más afectados el manufacturero, construcción y financiero. De igual manera, la tasa de desempleo en España alcanzó el 13.9% en este último trimestre del 2008, el mayor nivel en casi 9 años, por una caída generalizada de la actividad económica.

Los datos proporcionados por el INEC al mes de Diciembre de 2008 muestran un proceso inflacionario anual del 8.83%, la más alta de los últimos cinco años, la canasta básica familiar se ubico en los 508 dólares. El petróleo, principal producto de exportación nacional que había llegado al record de 145 dólares el barril descendió a 19 dólares provocando el descalabro del presupuesto fiscal, el mismo que requirió reformarse. En una política de captar recursos e impulsar la producción nacional el gobierno ha dispuesto nuevos impuestos a los productos extranjeros por lo que se prevé una disminución de las importaciones. Tanto la inflación anual de los bienes transables del Ecuador, cuanto la inflación anual de los Estados Unidos y la inflación internacional mantienen una evolución decreciente en los últimos meses.

Lo que ocurre en los Estados Unidos, donde se registra una desaceleración de su economía, la caída del dólar frente al euro, el desplome de la plusvalía inmobiliaria, entre otros, influyen en los índices económicos mundiales. Provocando la crisis mundial de la cual no se escapa nuestro país.

Políticamente el 2008 se cierra para el Ecuador con la aprobación de la vigésima constitución de la república dentro de un marco de contradicción y expectativa de mejores días. Se mantiene la incertidumbre sobre la suerte de las concesiones de radio y televisión que están siendo auditadas por una comisión nombrada por el gobierno y con señales de limitar el crecimiento de la radiodifusión comercial en el país, mientras CONARTEL entidad reguladora del sector radiodifusor a elevado desproporcionadamente las mensualidades por uso de la frecuencia hasta en un mil por ciento, ocasionando el reclamo del sector. La política gubernamental seguirá basada en una Economía solidaria de Mercado, mayor intervención estatal sobre la propiedad privada en general, una reforma tributaria que ha permitido un aumento de la recaudación fiscal y una peligrosa acumulación de poder político estatal. El año 2009 llegaremos al quinto llamado a las urnas en 24 meses, seguirá el Ecuador inmerso en los enormes gastos electorales que para el próximo mes de abril se calcula que sobrepasen los 95 millones de dólares, por lo que el clima político hasta mediados del año entrante seguirá siendo efervescente.

La tasa de desempleo se ubico en el 9,8% ligeramente superior a la del año anterior. En cuanto a la inflación en América Latina, el país con mayor inflación anual sigue siendo Venezuela (30,9%) y Bolivia (11,85%), el promedio de la región es (8,9%), Ecuador subió de 4,13% a 8,83% y el menos inflacionario es Brasil con 5,9%.

Desempeño de radio FM88 y hechos destacados.

Durante el año 2008 Radio FM88 realizo algunos cambios dentro de los contenidos de programación, horarios y de producción, esforzándonos por trazar propuestas divertidas y entretenidas, vistiendo los espacios con un refrescante sonido sin modificar la esencia de nuestro estilo y conservando el público objetivo al cual dirigimos nuestra emisora. Este año por ejemplo hemos visto consolidarse el espacio deportivo de FM88 denominado "Fanáticos y Campeones" esto lo decimos basados en las encuestas de aceptación y críticas que ha realizado la emisora por medio de varios formularios interactivos ubicados en nuestra página web, así como la respuesta del público, jugadores y dirigentes.

Hemos lanzado con éxito el proyecto de los "Reporteros Estudiantiles" que nos ha permitido mantener un vínculo interesante y provechoso con los jóvenes de diferentes planteles de enseñanza secundaria de nuestra ciudad.

En Cuenca el 2008 se caracterizo por una disminución de espectáculos públicos de grandes figuras internacionales pero aun así nuestra presencia de marca se mantuvo vinculada a destacados acontecimientos locales y nacionales, en donde no dejamos de participar como es el caso de los shows en Quito con Bryan Adams, Alberto Plaza, Andrés Cepeda y Andrés Calamaro hacia donde organizamos tours. Promovimos la firma de autógrafos con el español David Bustamante. Por fiestas de Cuenca

promovimos la actuación en Quinta Lucrecia de Danny Úbeda, Daniel Betancourt, Danilo Parra, al que asistieron más de dos mil personas, superando records anteriores de público presente. Organizamos Cenas exclusivas para los oyentes con Fausto Miño y Daniel Betancourt. Respaldamos fiestas de nuestro programa denominado Eleksonica con Tom Devil, Jeyson Jolin y congregamos en Yunguilla a más de 5000 personas en el Roto Fest. Demostrando así la capacidad de convocatoria de la emisora que se ha forjado una buena imagen de seriedad y cumplimiento de nuestras promociones sean estas en los programas en vivo cuanto por internet o en eventos en directo.

Análisis de sintonía.

Planificamos el desarrollo e innovación de nuestra programación reubicando locutores según horarios e impactos de audiencia obteniendo satisfactorios resultados, como el que nos presenta la empresa de proyectos y encuestas "PROCACEEL" que determina en su último estudio de radios en Cuenca, población urbana, un aumento significativo de audiencia con respecto al año anterior pasando de un total del 3,1% al 7,4%. Ubicándonos terceros en la categoría general entre 38 emisoras de Frecuencia Modulada con cobertura local (todos los formatos de emisoras. Todos los horarios), según se resume en el grafico adjunto:

RADIO PREFERIDA EN FM CUENCA 2008

No.	Radio	Porcentaje % 2008	Porcentaje. 2007
1.	COMPLICE FM	13,4	12,5
2.	96.1	12,5	11,7
3.	FM88	7,4	3,1
4.	TOMEBAMBA FM	7,4	9,2
5.	LA MEGA	7,2	10,3

Este liderazgo en el target Radio Joven pop/rock de RADIOACTIVA FM88 según la empresa señalada anteriormente es corroborada por otra encuestadora de medios, hábitos y preferencias como la quiteña "MERCADOS Y PROYECTOS" que nos ratifica el primer lugar, ocupado el año anterior, para Radio FM88 dentro del target que comprende las edades de los 18 años en adelante y clase socio económica media y socio económica alta, medición realizada en el mes de noviembre del 2008 y cuyo resumen lo adjuntamos en el siguiente grafico:

ESTUDIO RADIOS CUENCA EDAD 18+ CLASE MEDIA – ALTA 2008

No.	Radio	Radioyentes 2008	radioyentes 2007
1.	FM 88	1.766	1.814
2.	DISNEY	1.607	1.663
3.	COMPLICE	1.555	1.694
4.	SUPER 949	1.474	1.396
5.	961 FM	1.238	1.232

Proyectos y Perspectivas.

Durante el año 2009 estamos trabajando nuestra nueva imagen en el internet a través de una página web completamente activa que permita una relación ágil, directa y actualizada con nuestros oyentes. Los cambios implementados en la programación de la radio, que están todavía desarrollándose, esperamos nos permitan crecer aun mas en nuestro rating de sintonía, la programación deportiva y la promociones las mantendremos e intensificaremos alianzas estratégicas en provecho de nuestros oyentes.

El año que culmino hemos podido mejorar la atención al cliente así como nuestra recuperación de cartera, pero todavía nos queda mucho trabajo en este tema, sobre el cual se ha implementado mecanismos de contratación con pagos más rígidos y se ha cerrado el crédito a agencias o clientes que no cumplen a tiempo sus obligaciones de pago con la emisora. Pese a los incrementos descomedidos de la tasa por el uso de la frecuencia matriz y repetidoras, los cambios en la legislación laboral y otros ajustes que han inflado los gastos de operación a niveles de riesgo. Hemos decidido mantener nuestras tarifas para no perder competencia en el mercado. Apuntamos a ser más efectivos en el proceso comercial para compensar los resultados. Esperamos con escepticismo la nueva Ley de Radio y Televisión que deberá aprobarse a finales del 2009 y esperamos que la actividad privada de la radiodifusión que les ha dado servicios positivos a nuestros pueblos se vea reforzada y apoyada en sus principios básicos y no agredida por intereses pasajeros.

Resultados.

El año 2008 en cuanto a ventas tenemos un promedio mensual anual de \$ 13.028 dólares, que representa un 18,5 % menos que el ejercicio 2007. Siendo los mejores meses Julio, Septiembre y Enero en ese orden. Concluyendo, el 2008 **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, tuvo un ingreso por ventas de USD \$ 163.434,47. Un total de gastos de USD \$ 158.072.58. Con una utilidad antes de participación del impuesto a la renta y empleados de USD \$ 5.361,89.

Cuenca, 30 de Marzo del 2008

Atentamente,



Ldo. Fernando Reino Cobos
Gerente.