

RADIOACTIVA FM 88 CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2007

A LOS SEÑORES SOCIOS DE RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA

Conforme me corresponde y cumpliendo, tanto el Estatuto Social como la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2.007.

Entorno Económico.

Lo que ocurre en los Estados Unidos, donde se registra una desaceleración de su economía, la caída del dólar frente al euro, el desplome de la plusvalía inmobiliaria, entre otros, influyen en los índices económicos mundiales, comparados con el año anterior, puesto que en 2006 fue del 3,9% y en 2007 bajó al 3,6%. Lamentablemente ese porcentaje se espera disminuya en el 2008 al 3,3%, motivada fundamentalmente por el reflejo de lo que ocurra en los países de mayores ingresos. Con excepciones como la economía China que se prevé crezca al 11%.

Según el Banco mundial en el 2007 América Latina y el Caribe creció un 5.1%, que siguió al 5,6% logrado en 2006. Las inversiones del sector privado en la región han conseguido mantener un promedio de crecimiento de la producción anual en 5,3% el mismo que durante los últimos 14 años no superaba el 2,8% en promedio.

Lastimosamente mientras en Colombia o Perú el PIB creció en el orden del 6%, Ecuador tuvo el 2007 uno de los PIB más bajos de los últimos siete años descendiendo del 3,9% en el 2006 al 2,7% este periodo. Motivado por la reducción de la producción y exportación de crudo, Aunque compensadas por los altos precios internacionales del petróleo.

A partir de agosto de 2007, se produce un fuerte descenso en la tasa de desempleo, ubicándose en el 7,50% el mejor nivel de ocupación de los últimos años.

En cuanto a la inflación en América Latina, el país con mayor inflación anual es Venezuela (24,10%) y Bolivia (11,35%), el promedio de la región es (7,89%), Ecuador es penúltimo (4,13%) y el menos inflacionario es México con 3,70%. En cuanto a la inflación anual por ciudades ecuatorianas, Esmeraldas, Loja, Cuenca, Manta y Quito, en ese orden, obtienen niveles inflacionarios superiores al promedio nacional que a diciembre 2007 es del 4,19%. Según el Banco Central del Ecuador, para el próximo año 2008 se prevén porcentajes al alza con respecto a los niveles del 2007.

La balanza comercial siguió teniendo saldo positivo aunque se reduce respecto a 2006. Las exportaciones del país crecieron durante 2007 pero a una tasa inferior a la experimentada en años anteriores. Las remesas recibidas por los emigrantes ecuatorianos crecieron respecto a 2006 situándose en la segunda fuente de ingresos para el país después de las exportaciones petroleras.

El 2007 se cierra para el Ecuador con la expectativa de lo que pueda conseguir la asamblea nacional constituyente, la incertidumbre sobre la suerte de las concesiones de radio y televisión que están siendo revisadas con intenciones extrañas y que podrían poner en serio riesgo el futuro de la radiodifusión comercial en el país. Con una política gubernamental basada en una Economía solidaria de Mercado, mayor intervención estatal sobre impuestos, propiedad privada, mercado laboral, sistema bancario, sector eléctrico, telecomunicaciones y minería. La reforma tributaria ha creado impuestos a bienes suntuarios como vehículos y licores, mayor impuesto a la herencia, impuesto a la salida de capitales y una peligrosa acumulación de poder político estatal. Podemos entonces afirmar que el 2008 no se prevé como un periodo de certidumbre y confianza empresarial.

Desempeño de radio FM88 y hechos destacados.

Durante el año 2007 Radio FM88 ha dirigido su esfuerzo para consolidar la programación musical dentro de nuestro estilo y siempre dirigido a nuestro público objetivo. Es importante el posicionamiento que va consiguiendo el espacio deportivo denominado "Fanáticos y Campeones" creado fundamentalmente para suministrar cobertura a los partidos de Fútbol del Deportivo Cuenca en los cuales una gran

cantidad de público joven se mantienen a la expectativa de lo que haga su equipo favorito y en eso nuestras transmisiones y programas especiales han centrado su atención de manera satisfactoria y esto comienza a reflejarse en la preferencia de estos espacios en la radio.

Destacamos que durante el 2007 hemos tenido la mayor cantidad de conciertos internacionales con la presencia de RADIO FM88 como emisora auspiciante, los organizadores de estos eventos han visto en nuestra empresa el mejor camino para difundir a los espectáculos más importantes que han llegado a Cuenca, tal es el caso de los siguientes shows: En Febrero "Juan Fernando Velasco" (8.000 personas) en el coliseo de Cuenca. En Abril "David Bisbal" (6.000 personas) coliseo mayor de Cuenca. "Ricardo Arjona" que en Junio convocó más de 20.000 personas en el estadio Alejandro Serrano Aguilar, "Chayanne" en Julio llevo más de 13.000 asistentes a nuestro estadio. En Octubre 8.000 personas presentes en el concierto de Camila y Reik, Coliseo Mayor. En noviembre por las fiestas de Cuenca promovimos la fiesta concierto de Naty Botero y Jorge Gonzales de Los Prisioneros en la quinta Lucrecia donde asistió un record de 2.000 personas. Estos eventos son solo algunos de los tantos en los cuales hemos participado con un éxito de público asistente, demostrando la capacidad de convocatoria de la emisora que se ha forjado una buena imagen de seriedad y cumplimiento de nuestras promociones sean estas en los programas en vivo cuanto por internet o en eventos en directo.

Los concursos en donde hemos regalado viajes internacionales, entradas a los conciertos promocionados por la emisora, guitarras autografiadas o cenas con artistas como la ocurrida con "Juan Fernando Velasco" en el Creta Restaurante, han sido respaldados por fotografías publicadas en nuestro sitio web como prueba de que somos una emisora que cumple con sus oyentes y se preocupa en ofrecer siempre el mayor esfuerzo para satisfacer a nuestro público.

Análisis de sintonía.

Según la reconocida empresa quiteña "MERCADOS Y PROYECTOS", que realiza estudios semestrales de sintonía y preferencia radial en Cuenca **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda.** Entre 33 estaciones de radio en Frecuencia Modulada, Durante el año 2007, es la cuarta a nivel general, (entre todos los formatos de emisoras en FM. Todos los horarios), con un promedio de oyentes que subió de 2.327 en el 2006 a 2.808 en el 2007. Y una vez más RADIO FM88 este año se posesiona como la primera emisora radial de Cuenca en su target (Clase media-alta), de público joven (5 a 39 años) radio pop/rock, todos los horarios.

Seguida por emisoras como Radio Disney, 949 y Cómplice FM. Con un promedio de oyentes que sube de 1.858 en el 2006 a 2.181 en el 2007. De un total probable de 20.274 oyentes. Es importante señalar que las mediciones de sintonía han sido recogidas en periodos similares este y el año anterior. Estos indicadores siguen ubicando a nuestra emisora como una estación que lidera un difícil y competitivo mercado radiodifusor.

Planes y proyectos.

Conforme nos habíamos propuesto el año anterior, hemos arrendado y concretado el traslado de nuestras instalaciones a funcionales oficinas y estudios ubicadas en: Miguel Cordero y Paucarbamba edificio Work Center. En donde estamos laborando a partir del 2008, las nuevas instalaciones nos permiten un trabajo más cómodo y una mejor atención a quienes nos visitan. Debo aquí destacar el agradecimiento por parte de ésta administración a nuestro presidente Sr. Manuel E. Reino Sánchez, quien durante todos los años de funcionamiento desde su fundación, Radio FM88 ocupó en arriendo la planta baja de su vivienda para el uso de la emisora, proporcionando durante todo este tiempo una prolija supervisión, apoyo y sobre todo seguridad. Nuestra eterna gratitud por convertir nuestro sitio de trabajo en un hogar.

En el campo de nuestra programación nos proponemos en este año mayor interactividad con nuestros oyentes, mantener los servicios de música, información y deportes. Planeamos una mayor presencia en eventos nacionales e internacionales. Hemos puesto especial interés en nuestra página de internet y el servicio de audio real que nos ha ganado conexión con innumerables coterráneos que están en el extranjero.

Para este año nuestra presencia de marca la seleccionaremos con una especial atención de aquellos eventos o espectáculos que revistan calidad, gran expectativa u originalidad, si bien es cierto hoy por hoy son muchas las solicitudes de auspicio que recibimos, lo cual es un alago, también es una responsabilidad escoger acertadamente donde estar.

Es una de nuestras metas el mejorar nuestra atención al cliente en donde hemos detectado falencias al igual que en la recuperación de cartera, situación que se ha convertido en crítica al encontrarnos cada vez más con clientes y agencias de publicidad, que no honran sus obligaciones.

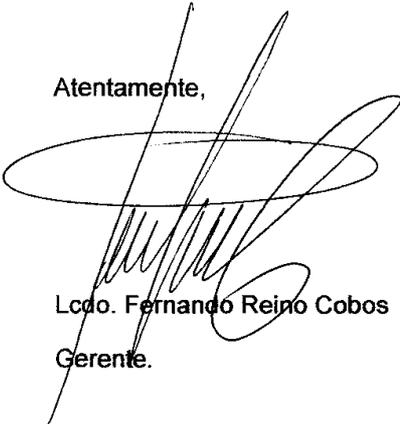
Dentro de los ajustes que estamos recibiendo los medios de comunicación en el país está por resolverse en estos días, por parte del CONARTEL, un nuevo paquete tarifario para el uso mensual de frecuencias matrices y repetidoras, lo cual nos obligara a revisar costos de tarifas de acuerdo al mercado y la conveniencia o no de mantener ciertos servicios que no representan una rentabilidad directa como es el uso de nuestras repetidoras para Gualaceo y Girón.

Resultados.

El año 2007 es uno de los mejores en cuanto a ventas se refiere puesto que tenemos un promedio mensual anual de \$ 16.000 dólares, cuando el año pasado este era de 13.064 dólares, esto representa un incremento del 22,5%, siendo los mejores meses Septiembre y Mayo en ese orden, esta situación se presenta por haber pautado el Tribunal Supremo Electoral las denominadas franjas publicitarias a favor de la propaganda política de los candidatos a la Asamblea Nacional Constituyente por este mecanismo peculiar de distribución equitativa para todos los partidos y movimientos políticos, lastimosamente la agencia que manejo a los medio radiales ELJ Publicidad hasta la fecha del cierre del ejercicio económico no ha cancelado estos valores afectando directamente la liquides. Concluyendo, el año 2007 **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, tuvo un ingreso de USD \$ 194.104,82. Un total de gastos de USD \$ 187.044.96. Con una utilidad antes de participación del impuesto a la renta y empleados de USD \$ 7.059,86.

Cuenca, 30 de Marzo del 2008

Atentamente,



Lcdo. Fernando Reino Cobos
Gerente.