

RADIOACTIVA FM 88 CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2006

**A LOS SEÑORES SOCIOS DE
RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**

Conforme me corresponde y obliga, tanto el Estatuto Social como la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda**, me es grato presentar a los señores socios el informe de las actividades administrativa durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2.006.

Entorno Económico.

Algunos especialistas consideran que luego de tres años consecutivos de crecimiento, la economía mundial se desacelerara en el 2007, el motivo primordial viene de la mayor economía del mundo que es Estados Unidos la cual caerá al 2.2%. Según el Banco mundial en el 2006 América Latina creció un 5%. Para el 2007 se espera que disminuya el crecimiento hasta un 4,2% en esta región. Esto comparado al concierto internacional todavía es bueno toda vez que las economías de Europa y Japón estarán cerca del 2 por ciento. Esto implicaría una reducción de la desocupación y una leve mejora de los salarios reales, países como el nuestro continuarían beneficiándose de los altos precios del petróleo.

El Banco Central de Ecuador sostiene que el crecimiento en el 2007 estará por el 3%. Menor que en el 2006 que fue del 4.9%. En el sector fiscal en el año 2006 la principal fuente de ingresos del gobierno son los ingresos no petroleros de cerca del 80% del total, dentro de ese rubro, los ingresos mas importantes se originan en el IVA y el impuesto a la renta, seguido por los impuestos a las importaciones y el ICE. Los ingresos petroleros han sido un 21% del total. Por lo que es fácil deducir que la principal fuente de ingresos del gobierno es el IVA, seguido de los ingresos petroleros, el impuesto a la renta y los impuestos a las importaciones. Se debe destacar el importante aumento en la recaudación del IVA en el año 2006.

Por el lado de los egresos del gobierno central se observa que el rubro al que se dedica mas recursos es el servicio de la deuda, un 45% en el 2006. Seguido de servicios generales.

En diciembre del 2006 la inflación anual fue de 2,87%, inferior en 0,27 puntos porcentuales a la inflación anual observada en diciembre del 2005 (3.14%), y así mismo inferior a la meta propuesta por el gobierno de 3,1%. En el 2006, los subgrupos que más contribuyeron a la inflación fueron: educación, alimentos y bebidas no alcohólicas y alojamiento, agua, electricidad y gas. Loja y Quito fueron las ciudades que presentaron mayor inflación. La canasta familiar básica para diciembre fue \$453,26 superior en \$15,85 al nivel que registro en diciembre de 2005 (\$437,41), mientras la canasta familiar vital pasó de \$296,59 en el último mes del 2005 a \$306,56 al presente. El Fondo Monetario Internacional estima que la inflación al cierre del 2007 ascienda a 3,2%.

El nivel de ocupación a nivel nacional se ha mantenido mas alto que en el 2005 y 2004. Para diciembre la tasa de ocupación marco 90,97%. Esto muestra una mejoría en la cantidad de personas ocupadas. No obstante los niveles de subocupación han aumentado. El incremento de la ocupación y el subempleo hacen notorio en el Ecuador un proceso de creciente informalización de las relaciones laborales.

En el 2007, el Ecuador ingresa al nuevo año con nuevo Gobierno, enfrentando desafíos que tendrán mucho que ver con los ofrecimientos de campaña y de hecho en un entorno de incertidumbre nacional e

internacional. Las interrogantes serán tanto por la línea política y los efectos de la consulta popular, cuanto por la de posibles efectos naturales como del fenómeno del niño o del volcán Tungurahua o reventador que podrían afectar el presupuesto del estado. O el nivel de exportaciones si no se resuelve la extensión del ATPDA. Si vemos el entorno internacional los temas que saltan a la vista giran por el petróleo, la no firma del TLC, el Plan Colombia entre algunos.

Desempeño de radio FM88 y hechos destacados.

Los gustos y preferencias musicales hacen de nuestro negocio radial un campo muy sensible a las corrientes internacionales y es por esto que hemos cuidado sobremanera la relación entre los requerimientos de nuestro público y nuestros contenidos. Durante el año 2006 hemos visto que se comienza a consolidar un proyecto iniciado en el año 2004. Con "Fanáticos y Campeones" un espacio deportivo creado dentro de una radio eminentemente musical con el fin de acompañar a esa gran hinchada joven que tiene el Deportivo Cuenca. Hemos mantenido una importante presencia en los mejores espectáculos artísticos que han llegado a Cuenca como ha sido el caso de: "VICENTICO" (Farrá Concierto en Casa Blanca). "TOUR POR LA VIDA" (Varios Artistas en el Coliseo Mayor). "PIBES CHORROS" (Farrá Concierto en Rancho Grande) con taquilla agotada. "MARTIN TERAN" (Discoteca Embo). "CRISTIAN CASTRO" con un lleno completo en el Coliseo Mayor y "JOSE LUIS PERALES". También a Coliseo lleno, entre los mas destacados.

Durante todos estos años RADIOACTIVA FM88 se ha ganado credibilidad en nuestras promociones. Así como el respeto y aprecio de nuestros clientes que confían en la calidad del servicio y los resultados favorables que se obtienen por la publicidad que se difunde por nuestra señal 88.5 Mhz.

El año 2006 se cerro un convenio que permite a los oyentes conectarse desde cualquier parte del mundo con nuestra pagina Web y escuchar la programación de radio FM88 en tiempo real las 24 horas del día. Este interesante recurso nos ha permitido acercarnos a muchos de quienes fueron nuestros radio escuchas y que por muchos motivos han tenido que emigrar a otros países lejanos.

Análisis de sintonía.

Según la empresa "PROCACEEL", que realiza estudios anuales de sintonía y preferencia radial **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda.** Entre 33 estaciones de radio en Frecuencia Modulada, Durante el año 2006, es la quinta a nivel general, (entre todos los formatos de emisoras en FM), y la segunda en su target de publico joven como radio pop/rock. RADIO FM88 tiene un 6,1 % de preferencia. Mientras que la empresa quiteña "Mercados y Proyectos" con medición a noviembre del 2006 nos coloca en el cuarto lugar a nivel general (todas las edades, ambos sexos, todas las clases sociales, todos los horarios), pero al segmentar el estudio solo al publico de hasta los 39 años de clase media y alta, en todos los horarios **RADIOACTIVA FM88 aparece como la primera de Cuenca con un estimado de 16.849 oyentes, una audiencia promedio de 2.407.** Estos indicadores siguen ubicando a nuestra emisora como una estación que lidera un difícil y competitivo mercado radiodifusor.

Considero que la baja porcentual que experimenta nuestra emisora, con respecto al año pasado, es el reflejo de nuevos géneros musicales que no son parte de nuestra programación y que han tenido un fuerte impacto en públicos afines a la radio, pero lejos de incluirlos, lo que provocaría un divorcio de la identidad de la emisora hemos implementado mecanismos promocionales que contrarresten esos fenómenos de géneros bailables que comúnmente suelen ser pasajeros.

Planes y proyectos.

Conservar una producción y pre-producción de calidad, seleccionar un personal de primera con talento y entrega a la emisora, mantener nuestra matriz y repetidoras de Paute y Girón operativas. Cuidar la imagen de la radio en los diferentes auspicios en donde participamos, implementar técnicamente los recursos adecuados para llevar adelante una programación de calidad y velar por una política económica y de comercialización equilibrada es nuestra constante y compromiso de trabajo.

Nuestros objetivos en el terreno de las ventas basado en un plan de incentivos sobre metas nos permiten mantener un razonable equilibrio y liquidez gracias al "Bono de Eficiencia administrativa". El mismo que la administración lo a cobrado de manera cauta, cuidando que no se afecte el flujo necesario para su normal funcionamiento, y en proporción directa a la recuperación de cartera que por ventas obtiene la empresa.

Para el 2007 nos hemos planteado buscar un nuevo local que sea funcional y más amplio para el trabajo de la emisora debido a que el actual que reviste seguridad por estar en el piso inferior de la vivienda del presidente de la compañía, resulta estrecho para nuestros requerimientos.

Continuaremos apoyando e incentivando a nuestro equipo de trabajo: administrativo, producción, programación, staff de locutores, técnicos y demás personal que juntan su mejor talento en bien de esta empresa. Para el 2007 es nuestro compromiso mejorar los niveles alcanzados de sintonía, implementando siempre innovaciones dentro de la programación de la emisora y cuidando cada horario, cada programa, cada promocional para estar al nivel que exige nuestro publico oyente.

Resultados.

El año 2006 se ha comportado de forma parecida, levemente inferior a la del año 2005 en el ámbito de las ventas. Si el año anterior enero y febrero fueron los más bajos, este año enero y octubre resultaron los de menores ventas. El promedio mensual anual es de 13.063,58 dólares en tanto que para igual periodo en el 2005 el promedio fue de 13.454 dólares. De esta manera el año 2006 **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, tuvo un ingreso de USD \$ 156.726,59. Un total de gastos de USD \$ 152.356,33. Con una utilidad antes de participación del impuesto a la renta y empleados de USD \$ 4.370,26.

Cuenca, 30 de Marzo de 2006

Atentamente,

Lcdo. Fernando Reino Cobos
Gerente.