

RADIOACTIVA FM 88 CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2005

A LOS SEÑORES SOCIOS DE
RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA

Conforme me corresponde y obliga, tanto el Estatuto Social como la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda**, me es grato presentar a los señores socios el informe de mi actividad administrativa durante el ejercicio económico 2005.

Referirnos a la economía del país siempre será necesario para comprender los acontecimientos que influyen en cada una de las empresas, sensibles a una realidad nacional que lastimosamente no colabora para un rendimiento adecuado. Según el Banco Central del Ecuador en su informe del mes de diciembre, el país el año 2005 concluyó, con un índice de confianza empresarial negativo, aunque levemente inferior al del año pasado por lo que los niveles de este rubro muestran signos de estabilidad en la economía cuencana al finalizar el ejercicio económico del año 2005, respecto a lo observado en el 2004. Lo cual se refleja en la inversión dentro del campo publicitario radial. Según el informe se habla de resultados positivos en todos los sectores y tamaños de empresas, observándose un mayor dinamismo en el comercio, transporte, correos y telecomunicaciones, con un mejoramiento de las ventas y ganancias, aunque con nulo impacto en el empleo, puesto que la tasa de desempleo se mantiene en el 10,58%. Y Una inflación anual del 5,3 %. Este diagnostico nos sirve para entender el territorio sobre el cual se a movido nuestra empresa durante este periodo, a esto como siempre habrá que sumarle la inestabilidad política del Ecuador que se esta volviendo una constante lamentable, que afecta la actividad económica, recordemos que en este año fue depuesto el presidente Lucio Gutiérrez por el congreso nacional luego de serios movimientos sociales y en su reemplazo fue nombrado su vicepresidente el Dr. Alfredo Palacio. Mencionaré además los problemas de nuestra competencia radial que debemos sortear por una mala política de precios que irrespetan y dañan el mercado publicitario cuencano, sumado a esto nos enfrentamos con la proliferación de los llamados medios alternativos de publicidad que restan participación a la radio como son: revistas sectoriales, publicidad vial diversa, vallas y móviles en general.

Dentro del campo específico de **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda**. Según la empresa PROCACEEL que viene realizando estudios de sintonía durante trece años consecutivos y que por su metodología y confiabilidad siempre incluimos en nuestro informe anual. Durante el año 2005, nuestra emisora de radio es la segunda a nivel general, (entre todos los formatos de emisoras en FM), y la primera en su target de publico joven como radio pop/rock. De donde se desprende que RADIO FM88 es segunda con un 10,8 % de sintonía, a solo ocho décimas de la primera que

corresponde a otro segmento de público. Por estratos socio – económico debemos señalar un importante aumento en el estrato alto con relación al año anterior del: **26,1% al 31,3%**. En el estrato medio marcamos un descenso del: **14,7% al 7,3%** y en el estrato bajo subimos del **5,2%** del año pasado al **8,6%** en el 2005. Subimos del **13%** al **13,6%** en el segmento “público masculino”. Como producto de nuestra incursión en la transmisión de los partidos de fútbol del Deportivo Cuenca que va por el segundo año de haberse incorporado a la programación de la radio que antes era ciento por ciento musical. Pero perdemos del **10,8%** al **7,8%** en el segmento “publico femenino” lo que quedaría para un análisis posterior. Estos porcentajes solventemente alcanzados por esta emisora nos convierten orgullosamente en la estación de radio número uno en nuestro estilo, y número dos entre más de treinta emisoras en Frecuencia Modulada. Con estos resultados podemos decir con orgullo que RADIO FM88 se mantiene como una emisora líder con un excelente posicionamiento en la ciudad de Cuenca, Por cinco años consecutivos.

Este año RADIOACTIVA FM88 CIA Ltda a conseguido hacer realidad una aspiración pendiente desde hace algunos años, como era el poner al aire nuestras dos repetidoras para cubrir nitidamente los cantones azuayos de Gualaceo, Paute y Sigsig hacia el norte y Girón, San Fernando, Santa Isabel y el valle de yunguilla hacia el sur. Esto represento una inversión en la adquisición de transmisores, enlaces, antenas radiantes torres y demás implementación, así como también ubicar los terrenos que hemos rentado con sus respectivas casetas y cerramientos en los cerros de Villaflores para Gualaceo y Manzana loma y Simbala para Girón. Con esta implementación la cobertura de RADIO FM88 se ha incrementado de forma contundente llegando a toda la provincia del Azuay y parte de la de Cañar con una señal estable y de calidad.

Si bien es cierto nuestro trabajo ha valido un reconocimiento ciudadano, las diferentes variables de la economía y política nacional nos hacen ser cautos en esperar dimensiones extraordinarias en lo económico, aparte que mantener la marca FM88 tiene un costo elevado a nivel de inversión publicitaria, promocional y de personal. Los desplazamientos e implementación técnica para transmisiones nacionales e internacionales que cubran los compromisos adquiridos por la radio con nuestros oyentes, los que no siempre alcanzan un financiamiento completo por esos gastos operacionales. Hacen que se destine un presupuesto mensual que indudablemente se ha visto reflejado satisfactoriamente en los porcentajes de sintonía alcanzados.

Nuestros objetivos en el terreno de las ventas se han cumplido gracias a nuestro plan de incentivos sobre metas como lo demuestra nuestro estado de pérdidas y ganancias, con un importante incremento con relación al año anterior por lo cual mantenemos el denominado “Bono de Eficiencia administrativa”. El mismo que como siempre la administración de la emisora a cobrado de manera cauta, cuidando que no se afecte el flujo que la radio necesita para su normal funcionamiento, y en proporción directa a la recuperación de cartera que por ventas obtiene la empresa.

Reitero mi felicitación a nuestro equipo de trabajo: administrativo, producción, programación, staff de locutores, técnicos y demás personal que juntan su mejor talento en bien de esta empresa. La presencia de nuestra marca relacionada a importantes eventos artísticos no se ha descuidado por que consideramos que es un

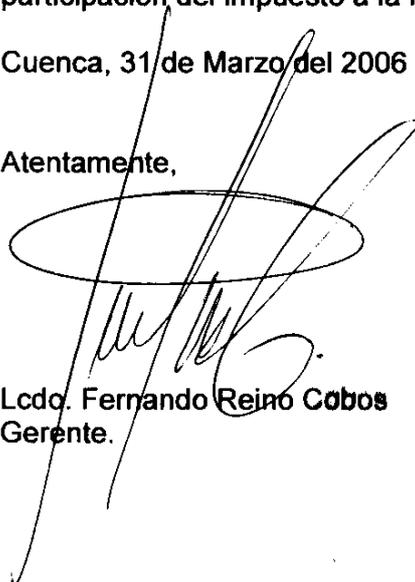
campo estratégico que nos ha permitido ganar audiencia con asociaciones exitosas en casi una decena de shows nacionales e internacionales como los de: Miguel Bosé y Alan Parsons Project en Quito, Café Tacuva, Vilma Palma, Alejandro Lerner, Jerry Rivera, Juan Fernando Velasco, Franco De Vita o los juveniles R.B.D en Cuenca.

Las metas del año 2005 las consideramos cumplidas. Para el 2006 es nuestro compromiso mantener los niveles alcanzados, de sintonía implementando siempre innovaciones dentro de la programación de la emisora y cuidando cada horario, cada programa, cada promocional para estar al nivel que exige de nuestro publico oyente.

En los estados financieros que se adjuntan se incluyen también las políticas contables y algunas notas explicativas sobre el Balance General, Estado de Resultados, Estado de cambios en el patrimonio neto y Estado de flujo de efectivo. De esta manera el año 2005 **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, tuvo un ingreso por ventas de USD \$ 165.224,93. Un total de gastos de USD \$ 160.377,14. Con una utilidad antes de participación del impuesto a la renta y empleados de USD \$ 4.847,79.

Cuenca, 31 de Marzo del 2006

Atentamente,



Lcdo. Fernando Reino Cobos
Gerente.