

RADIOACTIVA FM 88 CÍA. LTDA.

27 ABR. 2005

**INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO
ECONÓMICO DEL 2004**A LOS SEÑORES SOCIOS DE
RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA

Conforme me corresponde y obliga, tanto el Estatuto Social como la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda**, me es grato presentar a los señores socios el informe de mi actividad administrativa durante el ejercicio económico 2004.

En la parte económica el año 2004 concluyó según el Banco Central del Ecuador con un índice de confianza empresarial negativo y un ambiente de pesimismo que ha frenado muchas decisiones de inversión en el campo publicitario radial. Las restricciones de crédito, circulante y todavía altas tasas de interés han provocado una baja en el comportamiento de las ventas inclusive en el mes de diciembre supuestamente el de mayores expectativas comerciales. Este año se produjo un comportamiento poco usual, el crecimiento de nuestras ventas en meses que otros años eran débiles y el decrecimiento en otros en los que solían ser fuertes como es el caso señalado. Los indicativos oficiales hablan de una inflación anual que converge a niveles internacionales del 1.9% (A excepción de: educación, alquiler, agua, gas, y electricidad), inclusive según la misma fuente con procesos deflacionarios en vestido, calzado, esparcimiento, cultura y otros bienes y servicios, lo cual mejora la capacidad adquisitiva del salario. Aunque la economía ecuatoriana en el 2004, muestra el mayor crecimiento de los últimos 10 años (6.6 %), este se concentra básicamente en el sector petrolero el resto lo hace muy moderadamente. Una buena noticia para la sostenibilidad de la dolarización, es la recuperación de la confianza de los llamados agentes económicos en el sistema financiero, junto al mejoramiento de los índices de liquidez, solvencia, y rentabilidad de la banca ecuatoriana. Esto sigue contrastando con la inseguridad creciente en el país tanto en lo político cuanto en lo social.

Dentro del campo específico de **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda.**, en el año 2004 nuestra emisora de radio a logrado por primera vez desde su nacimiento el primer puesto absoluto en nuestro formato y a nivel general (todos los formatos de emisoras en FM). Según lo demuestro con el resultado arrojado por la encuesta de la empresa PROCACEEL, la misma que nos ha servido siempre como referente para considerar la situación de RADIO FM88 frente a la aceptación de nuestro público y en comparación con las emisoras cuencanas de la competencia, de donde se desprende un incremento porcentual de sintonía con relación al año pasado, exceptuando el nivel alto en donde pasamos del: **28% al 26%**. En el estrato medio subimos del: **8.9% al 14.7%** y en el estrato bajo subimos del **1.3% del año pasado al 5.2%** en el 2004. Mantenemos el

10.8% en el segmento "público femenino". Subimos del 9% al 13% en el "público masculino" y subimos del 18% al 21% en el grupo "jóvenes de hasta 22 años". Dando un total general del 11.8 %. Estos porcentajes solventemente alcanzados por esta emisora nos convierten orgullosamente en la estación de radio número uno entre mas de treinta emisoras en Frecuencia Modulada, sacándole una diferencia porcentual del 3.2% a nuestra inmediata seguidora. Con estos resultados podemos decir con orgullo que RADIO FM88 es claramente la emisora líder en nuestro estilo de programación en la ciudad de Cuenca, Por cuatro años consecutivos.

Frente a los resultados exitosos de esta administración y nuestro equipo de trabajo en conjunto, no nos queda mas que esperar un mejor territorio nacional en lo económico – social que permitan un mayor repunte en nuestros propósitos financieros que este año muestran un crecimiento moderado con relación al año anterior pero considerando los motivos señalados en nuestra primera parte de este informe, afirmo que estos nos tienen satisfechos. Debemos si recalcar los dos territorios en los cuales nos movemos, por un lado nuestro enorme éxito en programación, promoción, eventos e impacto radial con un sólido posicionamiento frente a nuestros oyentes y por el otro una situación estable y siempre en crecimiento en lo económico. Nuestras metas en el terreno de las ventas se han mantenido dentro de las expectativas de nuestro plan que el año pasado se denomino "Incentivos sobre metas" y que bajo el mismo parámetro que nos a dado buenos resultados se traduce en el rubro que en los balances de este ejercicio se denomina "Bono Eficiencia administrativa".

Una vez más debo señalar que la administración de la emisora siempre a cobrado sus beneficios de manera cauta, cuidando que no se afecte el flujo que la radio necesita para su normal funcionamiento, y en proporción directa a los ingresos que por ventas obtiene la empresa.

Reitero el gran esfuerzo de nuestro equipo de trabajo: Subgerencia, supervisión, producción, post-producción, programación, equipo de locutores, asistentes, técnicos y colaboradores ocasionales que juntan su mejor talento en bien de esta empresa. Los eventos especiales en donde la presencia de marca a sido la característica como en los shows internacionales de: Alejandro Sans (Quito), Ricardo Arjona, Luis Miguel y Chayanne (Guayaquil). Sin Bandera, Alejandro Lemer y Hombres "G" en el Coliseo Mayor de Cuenca. La presencia directa En eventos pequeños, medianos y grandes de nuestra ciudad como la tradicional elección de "Reina de Cuenca" o el apoyo al Deportivo Cuenca en el Estadio Alejandro Serrano Aguilar. Entre Tantos.

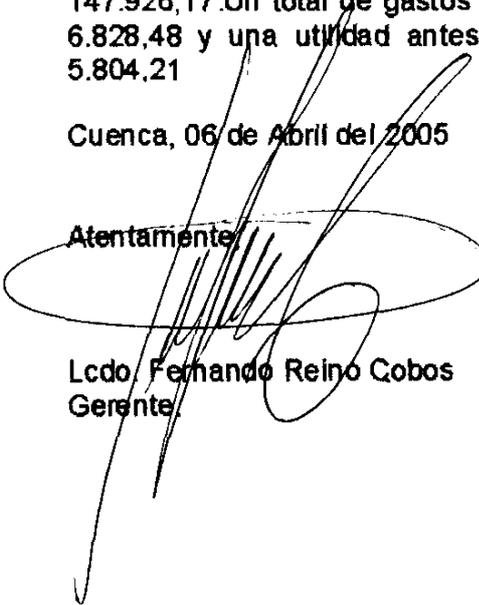
Durante este periodo se ha concretado y firmado con escritura publica otorgada por CONARTEL a través de la Superintendencia de Telecomunicaciones nuestras dos repetidoras para operar en 88.5 Mhz para Paute y su zona de influencia hacia el norte. Como también para Santa Isabel y el valle de Yunguilla al sur de la provincia del Azuay. Esto nos permitirá tener una sólida señal en toda la provincia, para lo cual hemos iniciado la adquisición del equipo necesario para su puesta en funcionamiento.

Las metas del año 2004 las hemos cumplido por encima de las expectativas. Para el 2005 es nuestro compromiso mantener los niveles alcanzados, concretando la puesta al aire de nuestras repetidoras mencionadas.

En los estados financieros que se adjuntan se incluyen también las políticas contables y algunas notas explicativas sobre el Balance General, Estado de Resultados, Estado de cambios en el patrimonio neto y Estado de flujo de efectivo. De esta manera el año 2004 **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, tuvo un ingreso por ventas netas de USD \$ 147.926,17. Un total de gastos de USD \$ 141.097,69. Con una utilidad neta de USD \$ 6.828,48 y una utilidad antes de participación del impuesto a la renta de USD \$ 5.804,21

Cuenca, 06 de Abril del 2005

Atentamente,


Lcdo. Fernando Reino Cobos
Gerente