

RADIOACTIVA FM 88 CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DE 2001

**A LOS SEÑORES SOCIOS DE
RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**

Conforme me corresponde y obliga, tanto el Estatuto Social como la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cia Ltda**, me es grato presentar a los señores socios el informe de mi actividad administrativa durante el ejercicio económico del 2001.

El año anterior concluyó con una relativa estabilidad en el país, producto de un sistema dolarizado que pese a los inconvenientes que pueda tener considero son mayores las virtudes que he podido encontrar a favor del Ecuador y en particular de esta empresa. Es de esperar que si en el año electoral subsiguiente, la política no afecta este entorno se pudiesen esperar mejores días para todos.

Dentro del campo específico de **RADIOACTIVA FM88 Cia Ltda.**, en el año 2001 no sólo que pudimos mantener nuestra sintonía, sino que la hemos aumentado según lo señalado por la empresa de análisis de audiencias **PROCACEEL**, en donde se demuestra un incremento con relación al año pasado del: 13% al 25% en el estrato alto. Del 7.5% al 8.4% en el estrato medio. Para el Dos mil Uno en el segmento "público femenino" subimos del 5.7% al 8%. Y en el "público masculino" del 7.1% al 8.3% y en el grupo "jóvenes de hasta 21 años" pasamos satisfactoriamente del 10% al 18.6% de preferencia (Ver anexos adjuntos). Estos porcentajes por primera vez alcanzados por esta emisora nos convierten orgullosamente en la estación de radio número uno en clase alta, número uno en jóvenes hasta los 21 años y la cuarta en estrato medio, superando claramente a todas las emisoras que compiten en nuestro estilo de programación en la ciudad de Cuenca.

Los resultados son claros y muestran lo que ha conseguido esta administración con el apoyo de todo nuestro equipo de trabajo. Pero el éxito no sólo ha sido en el campo de nuestra sintonía que refleja la generosa aceptación de nuestro público radioescucha. Nuestras metas en el terreno de las ventas también superaron las expectativas de un ambicioso, estricto y cuidadoso plan denominado "incentivos sobre metas" que se adjunta a este informe. Plan que ha sido alcanzado y superado con creces como lo demuestra nuestro Estado de Resultados, quintuplicando las ventas del año anterior.

Es importante señalar que la administración de la emisora siempre ha cobrado sus remuneraciones de la manera más cauta, cuidando que no se afecte el flujo que la radio necesita para su normal funcionamiento, así nuestra remuneración siempre ha sido en proporción a los ingresos de la empresa.

Todo lo conseguido ha sido fruto, como lo señale anteriormente, de un gran esfuerzo de nuestro equipo de trabajo en diferentes áreas como la de producción, post-producción, programación, eventos especiales, presencia de marca en shows internacionales como el de Alejandro Fernández (Quito), Mercedes Sosa y Luis Eduardo Aute que llenó el Coliseo Mayor, en el mes de Octubre. Apoyamos a los jóvenes de consejos estudiantiles de colegios como el Técnico Salesiano. Trabajamos junto a las universidades del Azuay y Politécnica Salesiana en fiestas y conciertos masivos. Mantuvimos presencia de marca en revistas de circulación nacional como "La Onda" o "Conectados" y presencia diaria en el segmento de farándula de Diario El Tiempo de Cuenca.

Fue durante este periodo que completamos nuestra automatización de la radio al adquirir el programa "ADAS" que nos permite trabajar las 24 horas sin obligarnos a contratar un operador, sobretodo en el horario de la madrugada, feriados y fines de semana, además permite un control automático del pautaaje publicitario, selección de música y otras ventajas tecnológicas que nos ponen a la par de cualquier estación de radio moderna.

El trabajo ha sido arduo y con muchos obstáculos que hemos aprendido a sortear; pero placentero al conocer que rinde los frutos deseados.

Para el año 2002 las metas estarán en el sentido de mantener los niveles alcanzados en sintonía o mejorarlos, ajustar coherentemente el exitoso plan de ventas "incentivos sobre metas" y será valioso concretar la ampliación de nuestra cobertura a regiones en donde no tenemos presencia y que según la nueva reestructuración de coberturas de la Superintendencia de Telecomunicaciones nos faculta a ingresar, utilizando nuestra misma frecuencia 88.5 Mhz.

En el año 2001 se concretó frente a la Superintendencia de Compañías nuestro aumento de capital social al mínimo permitido, según señalamos en el informe del año pasado. El mismo que aparece en los balances como "Capital Social" por USD\$ 400.00, Las utilidades líquidas generadas en el ejercicio económico del año 2000 no han sido repartidas entre los socios y se recomienda por parte de esta gerencia que junto a las utilidades del ejercicio del año 2001 la junta de socios considere pasar dichos dineros a la reserva facultativa o "Reserva extraordinaria" con el único fin de que se conviertan en un apoyo para concretar este año la ampliación de nuestra cobertura con dos repetidoras, una para el valle de Yunguilla y otra para Paute, Gualaceo y Sígsig. Para lo cual se calcula que se necesitará una inversión que estará alrededor de los USD \$25.000.

En los estados financieros que se adjuntan se incluyen también las políticas contables y algunas notas explicativas sobre el Balance General, Estado de Resultados, Estado de cambios en el patrimonio neto y Estado de flujo de efectivo. De esta manera el año 2001 en **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, tuvo un ingreso por ventas netas de USD \$ 84.043,11 un total de gastos de USD \$ 81.697,77 con una utilidad operativa de USD \$ 2.345,34 que sumada a los intereses ganados por USD \$ 163,20 y al valor por concepto de Exposición a la inflación por USD \$ 3.166,20 nos presenta una utilidad antes de participación de empleados e impuesto a la renta de USD \$ 5.674,74

Cuenca, 25 de Abril del 2002

Atentamente,

Lcdo. Fernando Reiro Cobos
Gerente.