

RADIOACTIVA FM88 CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2019 A LOS SEÑORES SOCIOS DE RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA

Cumpliendo el Estatuto Social, así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía. Ltda.**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.019.

Entorno Económico y Social en América Latina.

Si hay algo que se repite entre los distintos pronósticos para este año es la palabra "decepcionante". Pero todo apunta que el 2020 será peor que el 2019. Con Argentina sumida en una crisis, Brasil pretendiendo salir de una recesión y México con un panorama de estancamiento, las tres mayores economías de América Latina no han logrado despegar. "Sería fácil atribuir el bajo crecimiento de Latinoamérica solo a las circunstancias externas, pero hay muchas razones internas", dice: Martín Rama, economista jefe del Banco Mundial para América Latina y el Caribe. Por otro lado, "lo más desconcertante es que algunos de los países que tenían la mejor performance, como Colombia y Chile, también estuvieron enfrentados a tensiones sociales que cuestionan lo que se puede hacer".

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, el 2020 América Latina enfrentará un contexto económico y social "extremadamente complejo" y una desaceleración generalizada. "A este escenario se suman las crecientes demandas sociales y presiones por reducir la desigualdad y aumentar la inclusión social que han detonado con una intensidad inusual en algunos países de la región", señaló el organismo en un informe publicado en diciembre. Grandes movilizaciones populares han estallado en los últimos meses, a lo que se suma una baja demanda externa y mercados financieros internacionales más frágiles. "Hemos alcanzado un máximo en el número de desocupados de 25,2 millones de personas. Esta es la parte más preocupante de lo que está sucediendo en la economía", dijo Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la CEPAL.

La ola de protestas que sacudió a la región este año marcó un punto de inflexión. Aunque por causas muy distintas, en países como Ecuador, Chile, Colombia y Bolivia, la gente salió a las calles para manifestarse contra sus gobiernos. El equipo de investigación del Economist Intelligence Unit, se refiere a América Latina en su informe como "la tierra del cacero-lazo", por el rol protagónico que adquirieron este año los movimientos sociales. "Aunque hay muy pocas cosas en común entre los levantamientos en Chile y Ecuador", por ejemplo, sí existen algunos "hilos comunes" que conectan las distintas situaciones de estos dos países y de los hechos que han ocurrido en el resto de la región, dice el informe. "El próximo año Latinoamérica tendrá bajo crecimiento, baja inflación y bajos retornos". Y no esperan que esa realidad sea mejor en el futuro. Además, la gente no confía en las estructuras políticas y han visto constantes niveles de corrupción e impunidad.

En datos más recientes. El Banco Mundial proyecta una caída del PIB del 4,6% en América Latina, la mayor desde que hay registros. El coronavirus es la estocada final para el crecimiento económico de la zona, que ya venía lastrado por el estallido social de finales de 2019 (muy especialmente, en Chile) y la bajada en el precio de los productos básicos. Según la proyección hecha pública este mes de abril del 2020. La cifra está en la parte alta del rango previsto esta misma semana por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que prevé un desplome de entre el 1,8% y el 5,5%, y supondría el mayor batacazo económico de la región hasta donde alcanzan (1961) los registros históricos del propio organismo con sede en Washington: dejaría atrás, muy atrás, el retroceso del 2,5% de 1983 (en plena crisis de la deuda de América Latina, detonante de la primera década perdida) y el de la Gran Recesión: en 2009 el PIB regional apenas retrocedió un 1,9%.

De entre los grandes países del área, el mayor golpe lo encajarán México y Ecuador (ambas, con un retroceso del 6%), seguidos de Argentina (-5,2%), Brasil (-5%) y Perú (-4,7%). La herida será notablemente menor en Chile (-3%) y Colombia (-2%). República Dominicana y Guyana serán las dos únicas economías latinoamericanas que escaparán de las garras de la recesión. La buena noticia llegará el año que viene en forma de rebote: para 2021 el Banco Mundial espera un crecimiento del 2,6%, la cifra más alta desde 2013. Con toda la precaución posible (el tablero está repleto de incertidumbre, quizá más que nunca antes), todos los países de la región excepto Venezuela, del que no ofrece datos, volverán a terreno positivo. También Argentina, que saldrá de esta forma de una ya prolongada recesión con un repunte del 2,2%. El resurgir más rápido, sin embargo, se producirá en los Estados Andinos: Perú crecerá un 6,6%, Colombia un 3,4% y Ecuador un 3,2%. De cumplirse la proyección del Banco Mundial, todas ellas serían capaces de suturar en solo 12 meses la brecha abierta en el 2020 nefasto.

En América Latina, aunque el espacio fiscal es aún más estrecho, el Banco Mundial llama a los Ejecutivos a utilizar todas las herramientas a su alcance para "evitar una crisis financiera" y proteger a los eslabones más débiles de la sociedad: no es el momento de la austeridad. En ese sentido, el multilateral urge a la región a redoblar su apuesta por políticas públicas que apoyen a los muchos colectivos vulnerables, aquellos que a raíz de los confinamientos ven mermados (o, en los casos más extremos, directamente evaporados) sus ya de por sí bajas entradas de caja. "A fin de ayudarles a sobrellevar la pérdida de ingresos derivada del aislamiento social, los actuales programas de protección y asistencia social deberán ampliarse rápidamente, así como también su cobertura", según Martín Rama del BM.

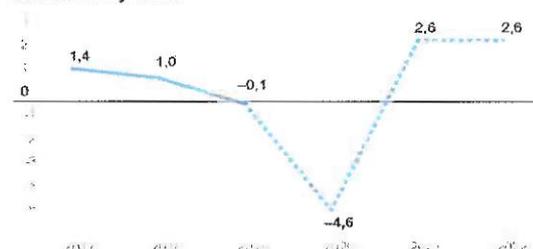
Con la informalidad como uno de los grandes problemas irresolubles, la región tiene un reto adicional a la hora de tratar que las ayudas lleguen a todos los hogares: mientras los países europeos y Estados Unidos disponen de fuentes de ingresos de sus ciudadanos, de forma que pueden actuar directamente allá donde más se necesita el apoyo, las autoridades latinoamericanas se enfrentan al problema adicional de que las ayudas lleguen a sus beneficiarios. Los países latinoamericanos y caribeños cuentan, una historia repleta de choques adversos de los que pueden aprender a la hora de elaborar una estrategia de salida. "Es una experiencia valiosa, pero la Covid-19 trae una nueva dimensión: las medidas necesarias para contener el brote producen, también, un gran choque de oferta", apunta Rama. A este factor se añade la situación de partida de la región, la más desigual del mundo pese a la mejora de las últimas décadas. "Muchos hogares viven al día y carecen de recursos para enfrentar los aislamientos y muchos, dependen, también de unas remesas en rápido descenso. Los Gobiernos enfrentan el enorme desafío de proteger vidas y al mismo tiempo limitar los impactos económicos y requerirán de políticas dirigidas y coherentes en escalas rara vez vista antes".

Gráfico variación del PIB

Principales países

	2019	2020	2021	2022
Argentina	-2,2	-5,2	2,2	2,3
Brasil	1,1	-5,0	1,5	2,3
Chile	1,1	-3,0	4,8	2,8
Colombia	3,3	-2,0	3,4	3,9
Ecuador	0,1	-6,0	3,2	1,5
México	-0,1	-6,0	2,5	2,5
Perú	2,2	-4,7	6,6	3,5

Latinoamérica y Caribe



El virus dejará cicatrices profundas sobre la economía y un reparto de las pérdidas (y de las mayores cargas fiscales futuras) todavía en el aire. “Desde un punto de vista económico, la respuesta a la pregunta de quién debería soportar las pérdidas en última instancia es simple: deberían centralizarse en el Gobierno tanto como sea posible”, opinan los economistas del Banco Mundial. Ante un choque “no asegurable” como el del coronavirus, “solo los Gobiernos pueden hacer de asegurador de último recurso”. Un proceso que, agregan, debe ir acompañado de “una comunicación clara sobre la forma en la que se gestionarán esas pérdidas”.

Esta socialización a gran escala podría, según el ente con sede en Washington, exigir la entrada del Estado en el capital de “instituciones financieras y empleadores estratégicos” en programas que permitan una recapitalización de las mismas. En otras palabras: toma de posiciones en el capital de bancos y grandes empresas para, a través de inyecciones de liquidez, evitar su quiebra. “Este apoyo será clave tanto en la preservación de los puestos de trabajo como en la futura recuperación”. Con todo, los técnicos del organismo ven al sector financiero latinoamericano, en líneas generales, en una posición de partida “fuerte”. “Pero la magnitud del choque es extraordinaria”, alertan. “En el plano externo, la región está sufriendo una salida de capitales mayor incluso que durante la crisis financiera global. Y en el doméstico, muchos deudores no podrán atender sus obligaciones y se verán abocados a la renegociación o, simplemente, al impago”. El hundimiento de la actividad deja a los Estados como único resorte para evitar que la recesión de 2020 se convierta en algo mucho más grave: una depresión económica a gran escala. Con mayor o menor margen fiscal, son el último cortafuego posible.

Entorno Económico y Social en Ecuador.

El Ministerio de Trabajo fijó el 27 de diciembre del 2019 en USD 6 el incremento del salario básico. Con ello, esta remuneración pasó de USD 394 a USD 400 para el siguiente ejercicio. El Banco Central del Ecuador (BCE) proyectaba que la inflación se ubicaría en 0,84% el siguiente año y la economía se preveía crecer un 0,7%. Lastimosamente este incremento que significaría mejorar la capacidad adquisitiva de los trabajadores para levantar el consumo de los hogares y, a su vez, la productividad de las empresas se vio completamente comprometida frente a la pandemia del Covid-19 que apareció a finales de diciembre 2019 y que paralizó el país desde el 17 de marzo 2020. Previo a esto la economía nacional se vio afectada por los hechos sucedidos en octubre pasado, cuando un paro nacional dio un duro golpe a los microempresarios y empresas del país y puso al Ecuador al filo de perder la democracia con pérdidas que se calculan en USD 800 millones.

La inflación anual del 2019 cerró en -0,07%, de acuerdo con el informe presentado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Durante el 2019, las ciudades con mayor inflación fueron Ambato con el 0,68% seguida de Loja con el 0,23% y Machala y Cuenca con el 0,07 y 0,03%, respectivamente. Las categorías de productos que más subieron de precio durante el 2019 fueron educación, transporte, salud, alojamiento, servicios básicos, restaurantes y hoteles. La Canasta Básica Familiar se ubicó en USD 715,08 en el 2019 y la Vital en USD 506,97. En Loja, Cuenca, Manta y Quito costó más la Canasta Familiar y en Manta, Guayaquil y Loja fue más cara la Vital.

El 2020 será el año en el que el país reciba los menores ingresos petroleros en dolarización, según el ministro de Finanzas, Richard Martínez. En medio de una sobreoferta de petróleo y caída de la demanda de combustibles por la pandemia de covid-19, el precio promedio del crudo ecuatoriano fue de USD 8,30 en abril pasado. Según Martínez, las ventas del hidrocarburo dejarán al Fisco USD 520 millones este año; esto es apenas el 20% de lo que se consideró antes de la pandemia. Cuando Finanzas presentó a la Asamblea la Proforma Presupuestaria, en octubre del 2019, estimó que el precio promedio del crudo sería de USD 51,3 por barril. Martínez señaló que además de la caída de ingresos petroleros, preocupa la reducción de ingresos tributarios.

Cuando terminaba de redactar este informe de gerencia, el presidente de Ecuador, Lenín Moreno, anunció nuevas medidas económicas que se tomarán en el país por la emergencia sanitaria con lo cual se prevé un recorte de USD 4.000 millones del gasto público: USD 980 millones se reducirán de la masa salarial; USD 400 millones de bienes y servicios; USD 1.300 millones de inversión, y USD 1.300 millones por reestructuración de deuda externa. El Mandatario informó siete medidas: El cambio en el precio de los combustibles, en adelante, se establecerá una banda de costos. Se reduce la jornada de trabajo del sector público de 8 a seis horas. La reducción del tamaño del Estado, cerrando y fusionando 10 empresas públicas, entre ellas la aerolínea Tame, Inmobiliar, Ferrocarriles, Medios Públicos, Correos del Ecuador y otras. La promoción del crédito local. Con la creación de un fondo para créditos, con recursos de USD 1.000 millones para reactivación productiva, con tasas de hasta el 5%, 36 meses plazo y 6 meses de gracia. Se cerrarán cinco embajadas y oficinas diplomáticas y seis consulados. La reducción de gastos en el Consejo de Seguridad del Estado, el ahorro en los presupuestos será de entre el 10 y 15% del gasto y una reestructuración de la deuda pública que le permitiría al Gobierno que recibamos USD 1.400 millones de los organismos multilaterales en condiciones muy favorables", dijo el Mandatario. Hasta la fecha según las cifras oficiales los contagiados por coronavirus en el Ecuador serían 34.151 y los fallecidos 4.531, cifras que seguramente seguirán en ascenso, 150 mil personas han perdido su trabajo, el presupuesto general del estado tiene un déficit de 4.000 millones de dólares, el país ha perdido 12 mil millones de ingresos, según lo anunció el presidente Lenín Moreno.

Hechos destacados de RADIOACTIVA FM88.

Durante el año 2019 Radioactiva FM88, como es nuestra política, nos hemos mantenido cuidando siempre la calidad técnica en todos los niveles, desde nuestros modernos estudios de emisión ubicados en el edificio Work Center, así como de nuestra planta de transmisión en cada uno de los puntos desde donde cubrimos con nuestra señal los diferentes lugares a donde llegamos en la provincia del Azuay, esto es, nuestra planta transmisora en Hito Cruz, desde ahí al cerro Manzano loma que sirve como paso hacia Simbala montaña desde donde transmitimos para el cantón Girón cubriendo también San Fernando, Santa Isabel y el valle de Yunguilla al sur. Por el norte desde Hito Cruz lanzamos la señal para el cerro de Villafior desde donde transmitimos para el cantón Gualaaceo y también Chordelég, Paute y Sigüig.

Aun así nos vimos seriamente afectados, cuando el 26 de Julio nuestra torre auto soportada de 30 metros de altura con 24 años de uso, ubicada en el cerro Hito Cruz que contiene la antena de transmisión para Cuenca y las antenas de enlace para el resto de la cadena de repetidoras, por un embate de vientos se dobló a la mitad y se vino al suelo afectando la señal "al aire" que fue interrumpida por varias horas hasta poder, con nuestros técnicos, de manera ocasional solucionar el inconveniente y así continuar transmitiendo nuestros programas sin que el público oyente se diera cuenta de este accidente, esto acarreo que rápidamente tengamos que contratar la fabricación de una nueva torre de mejores características que la anterior que nos permitió en un mes, el 26 de Agosto, volver a operar de forma estable desde la nueva estructura de 30 metros de altura que deberá servirnos al menos 25 años más.

Nuestros sitios oficiales en Twitter, Facebook, Instagram y página Web, que nos han permitido interactuar con nuestros oyentes de manera directa, siguen en crecimiento. En la aplicación Twitter se han incrementado el número de personas con relación al año pasado, ascendiendo de 23.000 a los 25.000 seguidores en la red social de Facebook hemos tenido un incremento de 45.000 a 54.000 amigos y en Instagram de 6.800 a 13.000 seguidores.

Reiterar que nuestra programación en Radio Activa FM88 gira desde su fundación en torno a dos macro motivadores que son: la Información y el entretenimiento de calidad, guardando siempre el cumplimiento de nuestro código deontológico publicado en nuestra página web y el respeto a nuestros oyentes.

Eventos y Promociones

El año 2019 ha sido lleno de diferentes eventos en donde la presencia de nuestra marca nos permite estar cerca de nuestros oyentes, tanto en participación de concursos radiales que los promueven, como en la recordación en los mismos sitios en donde se desarrollaron, reforzando el llamado "Top Of Mind" de nuestros oyentes. Enumeramos a continuación cada uno de ellos.

Empezamos en febrero 13, con la obra "Lola Pubis" en el Teatro Casa de la Cultura con Monserrat Astudillo. En febrero 15, "Silvestre Dangón" artista colombiano en show al aire libre se presentó en Hostería Caballo Campana. En febrero del 22 al 24, promovimos el evento para novios denominado "Dique SI" en su segunda edición realizado en el Centro de convenciones Mall del Rio. En marzo 31, "Morat" de Colombia se presentó exitosamente en el coliseo Jefferson Pérez. En abril 12,13 y 14 tuvo lugar la feria gastronómica "Destino Sur, Show de la Parrilla" en Casa de Mayo, desde donde hicimos transmisiones en vivo para varios de nuestros programas. En mayo 15,16 y 17, llega a Cuenca al Teatro Pumapungo el musical titulado "Enredos" del destacado músico y director Cristian Valencia. En mayo 16 con el auspicio de nuestra emisora y asociados en la promoción a la empresa Top Shows de Quito promovemos por vez primera en Cuenca la presentación del español "Melendi" en el Coliseo Mayor Jefferson Pérez con boletería completamente agotada. En mayo 11 anunciamos en un show íntimo de Villa Ana María al colombiano "Cabas". Para el mes de junio 08, promocionamos en Cuenca la gira de Chayanne en el estadio Alberto Spencer de Guayaquil. Para junio 06 y 07, actúa con gran éxito en el Teatro Pumapungo Alfredo Campo con su monólogo "Un largo en N.Y". En septiembre 04 y 05, regresa por su aniversario la Monse Astudillo para presentas varios de sus exitosos monólogos. En octubre 18, nuestra colaboradora Diana Uguiles presenta con el apoyo de FM88 el Tributo a Flans y Timbiriche en el Bar La Patrona. Para octubre 23, una vez más somos la radio oficial del evento más destacado de la belleza y apoyo social de la ciudad. Elección Reina de Cuenca 2019. En octubre 25 promovemos el show de Sebastián Yatra en el Estadio Alejandro Serrano. Al llegar noviembre 02 auspiciamos el concierto de "Cotti" en Teatro Pumapungo con Diego Ojeda. En noviembre 28 participamos con nuestra marca en "Coco Fashions" desfile de Modas del Patio de

Comidas Mall del Río. Así mismo en noviembre 16 y 17 presentamos "Julio el Musical" realizado en Teatro Casa de la Cultura, una obra del Director Cristian Valencia. En diciembre 05 promovemos la presentación de "Greeicy y Mike Bahía" en Coliseo Mayor. Para diciembre 14 y 15 estamos presentes en "Expo Sur" del Centro de Convenciones mall del Río. En diciembre también se desarrolla el Valet "El cascanueces" y cerramos 2019 con la "Fiesta de Fin de Año" en Caballo Campana. Más de una veintena de eventos entre shows, conciertos, exposiciones, fiestas y obras de teatro donde la marca, FM88 Radioactiva 88.5 estuvo exitosamente presente.

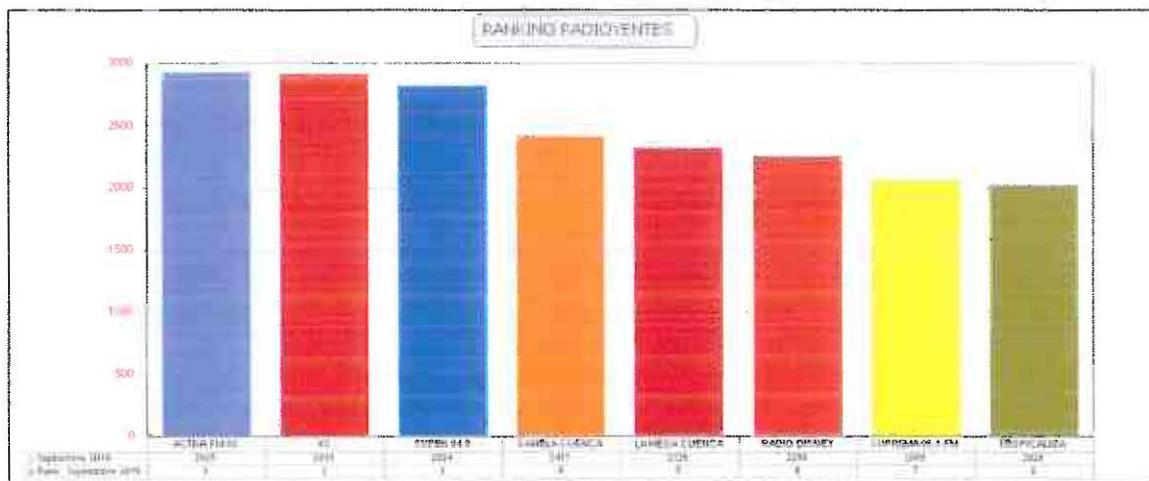
Análisis de sintonía

Para Radioactiva FM88 es muy valioso que podamos en tiempos de gran competencia de medios de comunicación, que han llegado con su señal desde todo el país a Cuenca, continuar liderando sintonía en un primer lugar, según lo señala el estudio de "Mercados y Proyectos" de octubre 2019. En el gráfico (resumen de las 8 primeras) que se adjunta a continuación se observa la ubicación según la cantidad de oyentes de las emisoras en Frecuencia Modulada (FM) del nivel Medio/Alto desde los 12 años en adelante, de todos los géneros de programación, excepto noticieros:

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
 Frecuencia: FM
 Publicación: Octubre 2019
 Días: Lunes a Domingo
 Nivel: Alto, Medio
 Edades: 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, más de 40
 Sexo: Todos los Sexos
 Géneros: Ad. Contemporáneo, Deportes, Educativo / Cultural, Instrumental, Clásica, Música Moderna, Música Variada, Nacional/Folklore, Otros, Religioso/Científico, Revista Musical, Romántica/Baladas, Tropical/Vallenato
 Horas: Todas las Horas



Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260

Mes Investigación: Septiembre 2019

Fecha: 25/09/2020 14:38:34

Para la evaluación de nuestro perfil encontramos que la emisora pese a que sigue siendo fuerte en el estrato medio, sin embargo, baja en relación al año pasado de 79% al 60%. Lo cual considero es por efecto de la presencia dinámica de los programas y transmisiones deportivas, así como los espacios de entretenimiento multi target, mientras hemos crecido en el bajo que el año pasado fue del cero por ciento hoy con un 25%. En el estrato alto decrecemos del 21% al

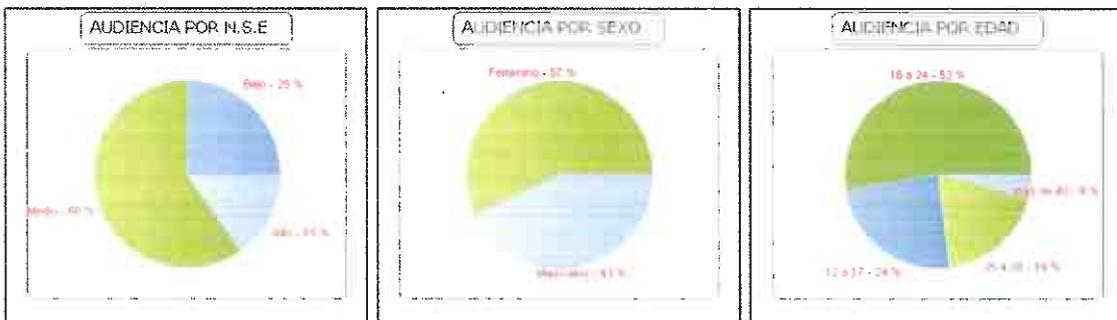
15%, en lo que tiene que ver con las edades según la empresa “Mercados y Proyectos” indica que somos mayormente fuertes entre las edades de 18 a 24 años donde subimos del 47% al 53% con relación al año pasado. Según se puede observar en el siguiente gráfico.

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO

<p>Ciudad: Cuenca Publicación: Octubre 2019 Nivel: Alto, Medio, Bajo Edades: 12 a 17, 18 a 24, 25 a 35, más de 40 Sexo: Todos los Sexos Género: Todos los Géneros Horas: Todos los Horas</p>	<p>Frecuencia: FM Días: Lunes a Domingo</p>
--	--



PERFIL DE ACTIVA FM 88 EN FUNCIÓN DE AUDIENCIA



Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260
 Uso exclusivo: Empresa: FM 88 Usuario: REYNO

Mes Investigación: Septiembre 2019

Fecha: 23/05/2020 14:47:27

En el análisis por franjas horarias el estudio nos dice que los dos picos más altos de sintonía lo conseguimos durante dos momentos a lo largo del día, por la mañana en el horario de las 11h30 cuando se transmite el programa “Personalísimo” de 10h00 a 12h30 de lunes a viernes en el cual se aprecia una cantidad cercana a los 6 mil oyentes (aprox.) y durante la tarde a partir de las 16h30 cuando está al aire “Codigoactivo” que se transmite diariamente de 15h00 a 18h00 donde como se observa en el gráfico adjunto, se convierte en el mejor horario de toda la radio con cerca de 8 mil oyentes aproximadamente.

Nuestra audiencia por géneros de programas se divide de la siguiente manera: Un 70% en espacios musicales como los mencionados arriba, un 17% en revistas musicales como “Café 88” y el 12% en deportivos como “Área 88” o “Fanáticos y Campeones”. Según la encuesta adjunta tenemos un público mayoritariamente femenino del 57% frente al masculino que representa un 43%.

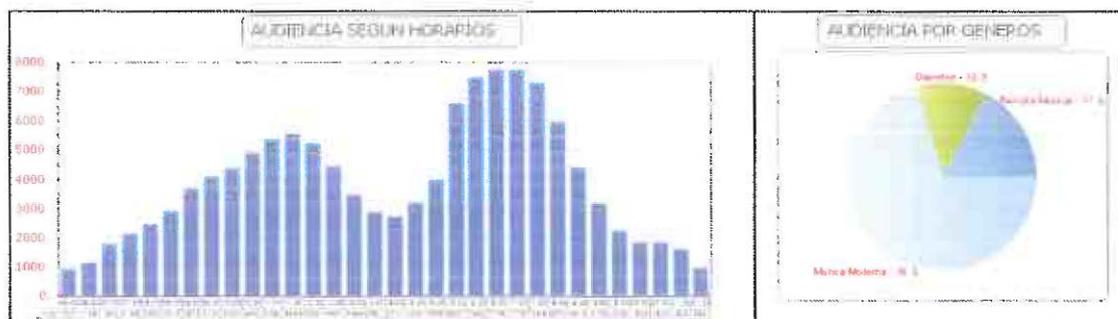
PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO

Ciudad: Quesca
Publicación: Octubre 2019
Nivel: Alto, Medio, Bajo
Edades: 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, más de 40
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

Frecuencia: FM
Días: Lunes a Domingo



PERFIL DE ACTIVA FM 88 EN FUNCIÓN DE AUDIENCIA



Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260
Uso exclusivo: Empresa: FM 88 Usuario: REYNO

Mes Investigación: Septiembre 2019

Fecha: 23/05/2020 14:47:27

Proyectos y Perspectivas

Hemos migrado exitosamente toda nuestra base de datos con la música y producción sonora del sistema ADAS con el cual trabajamos durante más de 16 años, a la automatización denominada JAZLER, esto implicó un corto adiestramiento de locutores, operadores y personal de producción hasta familiarizarnos con la nueva herramienta implementada.

Entre nuestros proyectos, aunque retrasada por contratiempos técnicos, también está el ofrecer a nuestro público una App completamente renovada y con más opciones de entretenimiento, para ello nos encontramos trabajando para poder a mediados del 2020 presentarla a nuestros seguidores.

El 2020 se presenta con una cantidad de incertidumbres por la pandemia del coronavirus que puso al mundo entero en vilo y al Ecuador en cuarentena provocando una caída terrible de nuestras ventas y obligando a cambiar la manera en la que llevábamos nuestros programas, emitiendo transmisiones enteras desde casa como en los espacios deportivos y recurriendo a la presencia mínima en los estudios por razones de seguridad sanitaria; se eliminó la asistencia de invitados en los estudios y todas las entrevistas se las realizan por vía telefónica o utilizando plataformas virtuales por internet. Hemos recurrido a que varias labores se cumplan en teletrabajo desde el hogar y al momento que escribo este informe nos han cancelado la mayoría de los contratos publicitarios. En este escenario similar a una película de terror estamos trabajando sin desmayar cada día, poniendo nuestro mejor entusiasmo y talento, en el 2020 cumpliremos 25 años de servicio y terminará la fecha legal de concesión por lo que nos corresponderá participar en el concurso de frecuencias que el Estado convocó, lo cual será un tema de vital importancia para continuar en uso de nuestras frecuencias.

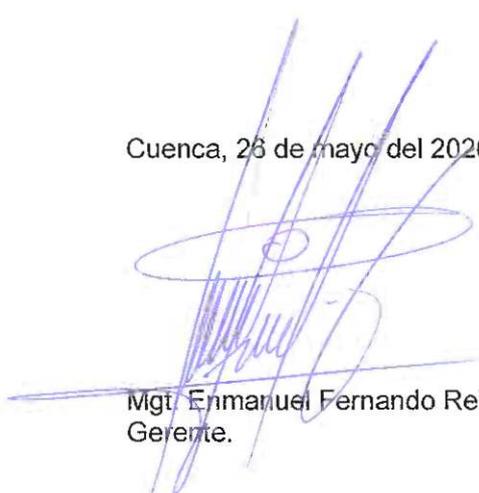
Es de interés de nuestra emisora, como marca, el continuar en los eventos artísticos y shows donde hemos podido posicionarnos muy fuerte, seguiremos respaldando solo los mejores conciertos y presentaciones que lleguen a la ciudad para que nuestro público disfrute de activaciones originales y de calidad, esto para cuando vuelvan los espectáculos públicos hoy suspendidos.

Nuestro compromiso frente a la comunidad no será desatendido y estaremos apoyando campañas de responsabilidad social y de carácter solidario tal como lo hemos venido realizando desde el inicio de la emisora.

Resultados.

Los resultados del ejercicio económico 2019 son halagadores, puesto que muestran un crecimiento leve de las ventas y un decrecimiento de la cartera vencida. Pero por sobre todo es grato saber que estamos recibiendo el aprecio de nuestro público con su sintonía y preferencia en favor de los diferentes programas que emitimos diariamente. Las ventas en el año 2019 llegaron a un total de USD \$ 546.232,49 lo cual representa un incremento porcentual del **4.03% con referencia al año 2018**. Nuestra cuenta de clientes por cobrar ha decrecido un 3,87% con referencia al ejercicio anterior. El total de gastos se situaron en \$535.960,89 y la utilidad bruta del ejercicio 2019 en **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, es de: **USD \$ 12.571,60.**

Cuenca, 23 de mayo del 2020.



Mgt. Enmanuel Fernando Reino Cobos
Gerente.