

RADIOACTIVA FM88 CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2018 A LOS SEÑORES SOCIOS DE RADIOACTIVA FM88 CÍA LTDA

Cumpliendo el Estatuto Social, así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de RADIOACTIVA FM88 Cía. Ltda., me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.018.

Entorno Económico y Social en América Latina.

La situación económica, social y política por la que atraviesa Venezuela, las dificultades económicas de la Argentina, junto con los cambios de gobierno que se han presentado en Brasil, Colombia, Chile, Perú y México y en sus políticas económicas hacen que el tema de las perspectivas económicas de América Latina adquiriera especial interés a comienzos de 2019. Al respecto, la semana pasada el Fondo Monetario Internacional publicó una revisión de las perspectivas económicas de la región que caben reseñar. El organismo multilateral parte por reconocer que la actividad económica de América Latina continúa recuperándose, pero a un ritmo más lento que el que estaba previsto y proyecta que la tasa anual de crecimiento alcance 2,0% en 2019 y 2,5% en 2020.

Para el caso de Argentina destaca que la tasa anual de crecimiento del PIB fue negativa en 2018. Respecto al Brasil, resalta que la tasa anual de crecimiento esperada es superior a 2% anual por primera vez desde 2013 y comenta que la agenda de reformas amigables a la economía de mercado que ha comenzado a desarrollar el gobierno de Bolsonaro respalda dichas proyecciones. Respecto al caso de Chile, prevé tasas de crecimiento cercanas a 3,3% y argumenta que ello obedece al buen manejo general de la economía. Sobre Colombia, prevé que la tasa de crecimiento se acelerará y será de 3,3% este 2019. Respecto a México, resalta que el panorama económico continúa siendo oscuro e incierto por las políticas anunciadas por el gobierno de López Obrador y proyecta que la tasa anual de crecimiento continuará siendo cercana a 2,1%. Sobre Venezuela, resalta la crisis económica y humanitaria que enfrenta y anota que el crecimiento anual del PIB seguirá contrayéndose de manera severa en un ambiente de hiperinflación.

Al abordar los grandes riesgos que enfrenta la América Latina, el Fondo Monetario resalta la incidencia adversa que pueda tener el escalamiento de las tensiones comerciales entre la China y Estados Unidos; una posible desaceleración mayor a la prevista de la economía China; una recaída en el crecimiento de los países más avanzados, el estrechamiento de las condiciones financieras internacionales con menor inversión extranjera y, en particular, la incidencia adversa de unas tasas de interés más elevadas en los Estados Unidos y una mayor volatilidad del dólar, a todo lo cual habría que agregar lo impensable que sería un desenlace desafortunado en Venezuela que refuerce la dictadura y acentúe el deterioro de su economía. A estos riesgos externos habría que agregar los internos propios de cada país.

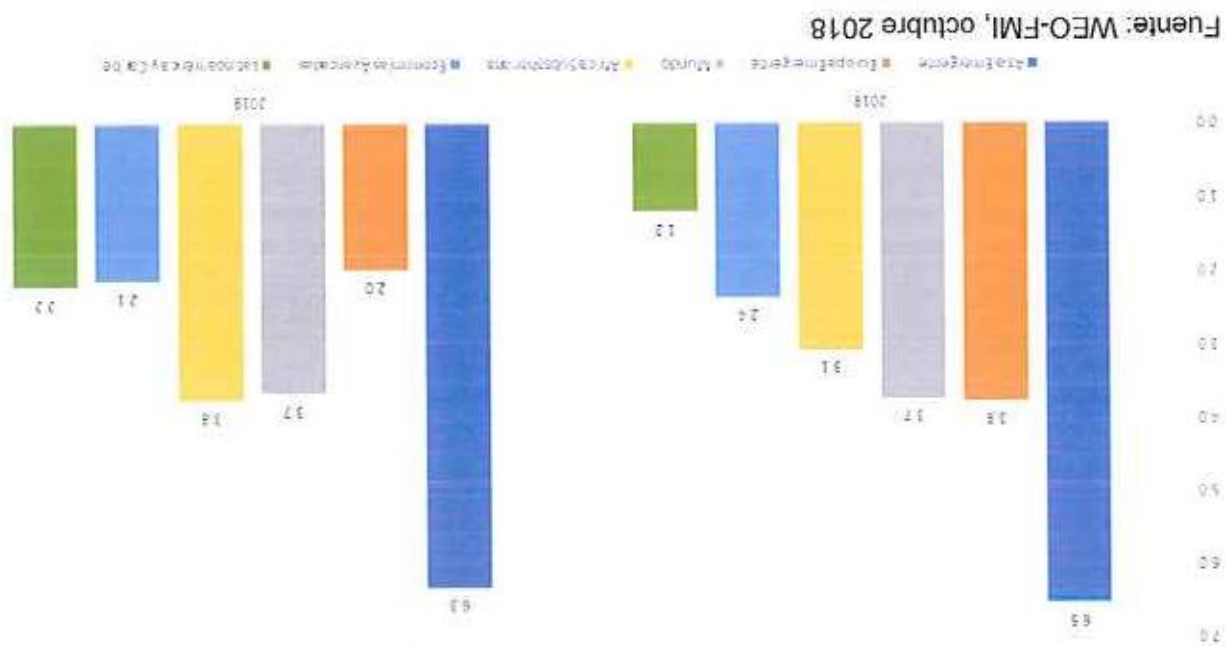
De otra parte, según las nuevas proyecciones entregadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). El año 2019 se vislumbra como un período en el que lejos de disminuir, las incertidumbres económicas mundiales serán mayores y provenientes de distintos frentes. Esto repercutirá en el crecimiento de las economías de América Latina y el Caribe las que, en promedio, se expandirán 1,7%. El organismo regional de las Naciones Unidas dio a conocer su último informe económico del año, el Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2018, en una conferencia de prensa encabezada por su Secretaría Ejecutiva, en Santiago de Chile.

Las perspectivas de la economía mundial pasaron de una situación de crecimiento saludable de amplio espectro en los bloques económicos más grandes a una visión más matizada de las expectativas de crecimiento, con riesgos considerables que nublan el horizonte. Si se consideran los 12 meses que se extienden entre el tercer trimestre de 2017 y el tercer trimestre de 2018, se observa que el crecimiento en Estados Unidos fue del 3%, pero muchos sugieren que esta cifra, relativamente alta, se atenuará durante 2019 con la disminución de los estímulos fiscales, la incidencia de las bajas tasas de crecimiento de otras partes del mundo y el aumento de las tasas de interés para garantizar que la inflación no repercuta en los precios, amenazando la meta de inflación del 2%. En China, el crecimiento se ha ralentizado mientras la economía logra recuperar un equilibrio, amainando el dominio de las exportaciones y las inversiones en pos de un mayor fomento del consumo. En Europa, se prevé que el crecimiento cercano al 2,4% de 2018 disminuirá aproximadamente al 2,2% en 2019.

En América Latina y el Caribe, el crecimiento es impulsado por las tendencias globales, los factores internos y la interacción entre ambos. (ver el gráfico 1).

Gráfico 1. Pronóstico de crecimiento global más débil

**Crecimiento global
3.7% para 2018 vs. 3.9% de julio**



Pero estas cifras regionales ocultan grandes diferencias entre los países. De hecho, la dispersión de niveles de ingreso ha aumentado, según lo refleja el PIB per cápita en dólares, al precio actual, de una selección de países. Un grupo de países de alto desempeño (Chile, Panamá y Uruguay) excede el PIB per cápita a precios actuales de US\$16.000 en 2018, y se prevé que su PIB per cápita ascienda a cerca de US\$20.000 para 2023. Un segundo grupo ha progresado en este indicador, pero partiendo de una base inferior (incluidos Paraguay, Perú y República Dominicana). En el caso de Perú, se espera que su PIB per cápita sea de alrededor de US\$9.000 en 2023, cuando en 2015 apenas superó los US\$6.000.

Entorno Económico y Social en Ecuador.

Ecuador inicia el 2019 en medio de la incertidumbre por la reacción ciudadana al alza del precio de la gasolina decretada a finales de 2018, y marcado por la expectativa de los resultados de las elecciones seccionales de marzo, "Va a ser clave cómo se resuelvan esas elecciones, sobre todo en las ciudades grandes, porque de ahí va a depender en buena medida la coalición del Gobierno de cara a los dos años que le quedan en el poder", los ecuatorianos designarán además los siete integrantes del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (Cpccs), organismo encargado de designar a las autoridades de control del país.

Una encuesta de la firma Cedatos revelaba a finales de 2018 que el 75 % de ecuatorianos estaba descontento con la subida del precio de las gasolinas impulsada por el Gobierno de Lenin Moreno. Tras la revelación de las medidas económicas en diciembre -entre ellas la elevación del coste de la gasolina-, la aprobación a la gestión de Moreno se situó en 34,7 %, porcentaje que estaba en 77 en agosto de 2017, tres meses después de asumir el poder.

Con el mencionado escenario, 2019 es "de incertidumbre política y económica", con un primer trimestre definitivo tanto por las eventuales decisiones económicas de Moreno, como por los resultados de las seccionales y la conformación del Cpccs, lo que "dará unas luces más claras de por dónde va a ir el país en este año".

Es importante señalar que el Directorio Ejecutivo del Fondo Monetario Internacional (FMI) aprobó un acuerdo a favor de Ecuador en el marco del Servicio Ampliado del FMI (SAF) por un monto de USD 4.200 millones. La decisión del Directorio permite el desembolso inmediato de USD 652 millones. El acuerdo brinda apoyo a las políticas económicas del gobierno ecuatoriano en los próximos tres años.

El plan de las autoridades ecuatorianas al aceptar el crédito se encaminará en crear una economía más dinámica, sostenible e inclusiva que beneficie a todos los ecuatorianos, y gira en torno a cuatro pilares: promover la competitividad y la creación de empleo; afianzar la sostenibilidad fiscal y los fundamentos institucionales de la dolarización en Ecuador; proteger a los pobres y los más vulnerables; y mejorar la transparencia y apuntalar la lucha contra la corrupción.

Según Anna Ivanova, la economista principal para Ecuador en el FMI, menciona: Ecuador ha gozado de una economía saludable que ha estado apoyada por el régimen de dolarización—Ecuador usa el dólar como moneda—y un alto nivel de precios del petróleo. Pero la riqueza petrolera y la dolarización son espadas de doble filo. Las políticas aplicadas por Ecuador en el último decenio no eran congruentes con el régimen de dolarización. Los aumentos salariales fueron superiores al crecimiento de la productividad y eso menoscabó la competitividad del país.

El desplome del precio del petróleo en 2014 y la posterior apreciación del dólar de EE.UU. dejaron al descubierto la debilidad subyacente de la economía. Para financiar los crecientes desequilibrios fiscales, el gobierno anterior recurrió al financiamiento del banco central. La deuda pública se ha duplicado en los últimos cinco años y las reservas internacionales han caído a niveles muy bajos. El actual gobierno de Ecuador decidió tomar la iniciativa y recurrir al FMI en busca de apoyo para abordar las vulnerabilidades económicas subyacentes, restablecer el crecimiento y mejorar los resultados en el campo social. (ver gráfico 2)

Gráfico 2: Ecuador: Indicadores Económicos Selectos

	2016	2017	Est. 2018	Proy. 2019	Proy. 2020
Actividad Económica					
Crecimiento del PIB real (%)	-1.2	2.4	1.1	-0.5	0.2
Empleo					
Tasa de desempleo (%)	5.2	4.6	3.7	4.3	4.7
Precios					
Inflación, promedio (%)	1.7	0.4	-0.2	0.6	1.2
Dinero y Crédito					
Dinero en sentido amplio (variación anual, %)	16.5	10.0	5.6	1.7	4.2
Crédito al sector privado (variación anual, %)	6.2	16.4	14.9	4.4	5.7
Balanza de Pagos					
Cuenta corriente (% del PIB)	1.3	-0.4	-0.7	0.4	1.4
Inversión directa (% del PIB)	0.8	0.6	0.9	1.1	1.1
Reservas internacionales brutas (en meses de importaciones)	2.7	1.1	1.0	2.5	3.9
Deuda externa (% del PIB)	36.6	39.5	40.5	42.8	42.9

Fuentes: Banco Central; Ministerio de Economía y INEC y I-MI.

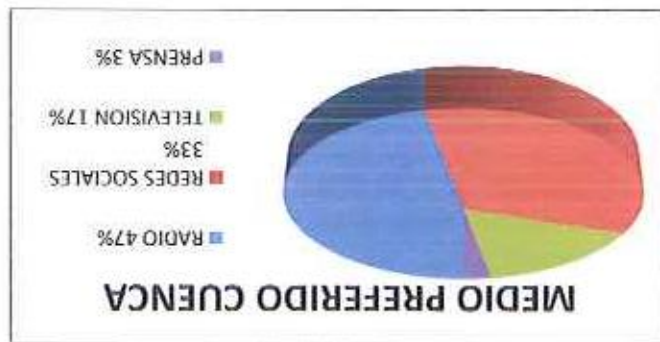
Ecuador proyecta un presupuesto de unos US\$31.318 millones para el 2019, sustentado en un precio del barril de crudo de US\$58,29 y una estimación de expansión de su economía de un 1,4 %, anunció el Ministerio de Economía y Finanzas del país.

La economía del país petrolero crecería un 1,1% en el 2018 por un ajuste fiscal, según previsiones del Banco Central ecuatoriano. El Gobierno igualmente prevé que la inflación se ubique en un 1,07% y la inversión pública represente unos US\$3.314 millones durante el 2019. Además, proyecta un volumen de producción de crudo de unos 206 millones de barriles.

Hechos destacados de RADIOACTIVA FM88.

Nuestra empresa de radiodifusión ha requerido ponerse a punto con la tecnología y los nuevos retos de estos tiempos que, aunque algunos vaticinaban como el final de la era radial, los últimos estudios realizados en Cuenca por Procaee al final del 2018 demuestran que al contrario de aquello ha existido una repotenciación y vigencia de la radio frente a otros medios de comunicación como la Televisión o los periódicos. Al preguntarse: ¿cuál es el medio de comunicación que más utilizan las personas en Cuenca? la Radio obtuvo primer lugar con un 47 %, seguido de las Redes Sociales con 33%, la Televisión 17% y Prensa con el 3%. Muchos serán los análisis que se podrán hacer para entender esta realidad, pero lo cierto es que la Radio consigue posicionar su mensaje de forma importante en nuestra sociedad (ver gráfico 3).

Gráfico 3



La calidad del audio de una emisora es un tema de máxima relevancia es por ello que hemos procedido a instalar uno de los equipos de procesamiento de audio digital de última generación y mayor prestigio en el mundo marca OMNIA, con lo cual podemos ofrecer a nuestros oyentes, cada vez más exigentes, toda nuestra programación musical, deportiva y de entretenimiento con los mejores niveles de calidad sonora que la técnica en Frecuencia Modulada nos permite.

Conforme lo planificado en el año anterior hemos instalado en la cabina uno y dos, con mucho éxito, las cámaras para transmisión en HD a través del Facebook Live. Esto nos ha dado una fuerte presencia de reproducciones fuera de la radio en espacios diferentes, así también hemos sustituido los servicios musicales en formato "disco compacto" que por más de dos décadas nos proveía de los últimos lanzamientos musicales desde los Estados Unidos de América y hemos pasado a plataformas digitales por internet, con lo cual ganamos inmediatez, variedad y mejores costos.

De todos los hechos destacados del año 2018 hay uno, en nuestra programación, que debo subrayar de manera particular porque ha representado un hito histórico para la radiodifusión azuaya, puesto que nunca se había podido conseguir los derechos de la transmisión en exclusiva para nuestra ciudad del torneo más importante en el balompié del planeta, como fue el Mundial de Fútbol FIFA Rusia 2018. Gracias a una excelente negociación pudimos obtener esos derechos exclusivos para nuestra zona de cobertura y transmitir los partidos con nuestro personal, también se consiguió el desplazamiento de nuestro director Andrés Muñoz hasta la sede en la ciudad de Moscú, desde donde se enviaban los reportes y se hacían transmisiones en directo. Considero que esta página quedara escrita en letras de Oro al ser Radioactiva FM88 la primera estación Cuencana en la historia local en conseguirlo, bajo estas condiciones de exclusividad.

Igual que el año pasado, la parilla de programación de la radio sigue siendo una tarea ardua que hemos podido superarla gracias a nuestro staff de colaboradores de primer nivel dentro del campo musical, de entretenimiento o deportivo. Lastimosamente la Ley de Comunicación fue revisada pero solo se hicieron muy pocas variantes, en el tema de programación y contenidos sigue igual y los medios privados debemos cumplir con cuotas exageradas de producción nacional, así como los segmentos "Educa" e Interculturales que afectan la sintonía de la emisora. Nuestra filosofía es cumplir con la ley y por ello nuestra rendición de cuentas frente a la audiencia y al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (Cpccs) se ha venido realizando de forma puntual año tras año.

Nuestros sitios oficiales en Twitter, Facebook, Instagram y página Web, que nos han permitido interactuar con nuestros oyentes de manera directa, siguen en crecimiento. En la aplicación Twitter se han incrementado el número de personas con relación al año pasado, creciendo de 22.000 a los 23.000 seguidores, en la red social de Facebook hemos tenido un incremento de 40.000 a 45.000 amigos y en Instagram ya contamos con 6.800.

Reiterar que nuestra programación en Radio Activa FM88 gira desde su fundación en torno a dos macro motivadores que son: la información y el entretenimiento de calidad, guardando siempre el cumplimiento de nuestro código deontológico publicado en nuestra página web y el respeto a nuestros oyentes, así como el estricto apego a la calificación según las franjas horarias determinadas por la ley.

Eventos y Promociones

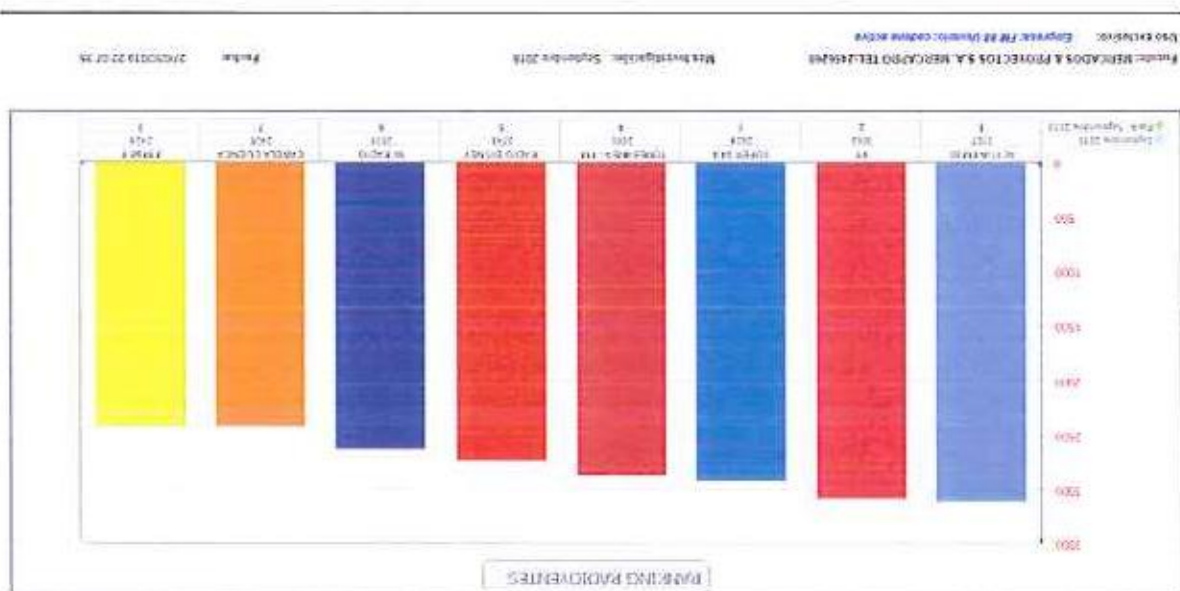
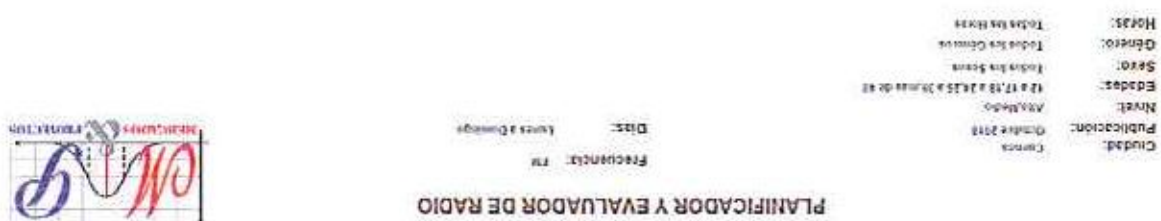
El año 2018 se ha desarrollado como de costumbre para nuestra emisora, con mucho trabajo y presencia de marca en el ámbito de los eventos masivos que han convocado a centenares de personas a los diferentes escenarios en donde RADIOACTIVA FM88 ha tenido lucida presencia. En febrero iniciamos con un evento cultural, la Cantata Valet Carmina Burana en el Teatro Carlos Cueva Tamariz. En marzo se realizó el estreno de una película rodada en Cuenca con actores locales y extranjeros que tuvo muy buenos comentarios de la crítica "Verano no miente". En abril por las fiestas de fundación de la ciudad auspiciamos en Quinta Lucrecia la fiesta con "Piso 21" que convocó más de dos mil personas. Todo el mes junio FM88 se vistió de fútbol con la transmisión exclusiva para nuestra región del mundial Rusia 2018, que como ya lo señalamos oportunamente fue un hito inolvidable, ese mismo mes promovimos junto a Top Shows el concierto en Guayaquil de Luis Fonsi, Bacilos y Daniel Betancourt.

En julio el humor de Monserrat Astudillo con la obra "El cadáver de mi ex" arranco muchas sonrisas en el Teatro Pumapungo. En julio también realizamos una excelente promoción que envió a una pareja de vacaciones con todo pagado a Cartagena Colombia. En octubre nuevamente el arte escénico se hizo presente con "Moriaguila Flamenca" y el exitoso show que lleno el Coliseo Mayor de Andrés Cepeda, al cual asistieron como artistas invitados Fanny Lu de Colombia, Tommy Torres de Puerto Rico y Sergio Sacoto de Ecuador. En ese mismo mes y como apertura oficial de las fiestas de independencia de nuestra ciudad estuvimos respaldando la "Elección de Reina de Cuenca" y en noviembre por primera vez llego promovido por nuestra emisora una de las figuras más cotizadas de la música internacional Ricky Martin, show presentado en el estadio Serrano Aguilar con la asistencia de 20 mil personas.

Luego promocionamos el show de CNO en Guayaquil. Una nueva actuación del stand up comedy de Monserrat Astudillo. Para cerrar con el evento radial más destacado de diciembre "Las 88 Mejores de año" que esta vez se lo transmitió desde la radio con nuestros locutores en simultaneo

Analisis de sintonia

GRAFICO # 4



En el siguiente cuadro se puede observar un comparativo del total de audiencia, por hogares, así como otros parámetros frente a la competencia (ver gráfico 5).

Gráfico # 5



Rank	Ciudad	Mes	Medios	Rec	Dial	AUDIENCIA				HOGARES				C x M
						Total	Prom.	Rating	Share	Prom.	Rating	Share		
1	Cuenca	Septiembre 2018	ALIVA FM 93	FM	88.5	21.74	31.0	1.78	0.88	12.45	1.9	0.8	17.0	3.80
2	Cuenca	Septiembre 2018	93	FM	92.5	21.64	30.97	1.77	0.86	12.40	1.92	0.82	5.00	1.67
3	Cuenca	Septiembre 2018	EXPLO 92.9	FM	91.0	20.68	29.32	1.74	0.84	11.81	1.8	0.79	5.50	1.50
4	Cuenca	Septiembre 2018	COMERCIALITA - FM	FM	102.1	20.47	28.62	1.18	0.70	11.57	1.75	0.7	6.00	2.00
5	Cuenca	Septiembre 2018	RADIO DESPLY	FM	100.5	19.87	27.42	1.13	0.68	10.97	1.70	0.68	10.00	3.67
6	Cuenca	Septiembre 2018	W RADIO	FM	90.3	18.47	26.10	1.00	0.58	10.92	1.65	0.62	4.00	1.52
7	Cuenca	Septiembre 2018	CANELA CUENCA	FM	107.3	16.975	23.75	1.00	0.58	9.71	1.52	0.50	4.50	1.80
8	Cuenca	Septiembre 2018	71.50.1	FM	96.1	16.065	21.71	0.90	0.53	9.72	1.52	0.50	8.00	3.30
Totales:						22212	4.13	19.26	0.976	13.83	19.10			

El perfil de la emisora sigue siendo fuerte en el estrato medio, donde tenemos un 79% de público mientras que el 21% es de estrato alto, en lo que tiene que ver con las edades la empresa "Mercados y Proyectos" indica que somos mayormente fuertes entre las edades de 18 a 24 años donde tenemos un 47% de aceptación. (ver gráfico 6)

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Frecuencia: FM
 Clase: Lunes a Domingo

Ciudad: Cuenca
 Publicación: Octubre 2018
 Nivel: Alto Medio Bajo
 Edades: 17 a 17.99 a 24.25 a 35 años de edad
 Sexo: Todos los Sexos
 Género: Todos los Géneros
 Horas: Todas las Horas

PERFIL DE ACTIVA FM 88 EN FUNCIÓN DE AUDIENCIA



En cuanto al género hay un equilibrio muy interesante entre el público femenino en donde tenemos un 55% frente al masculino con un 45%. Estos datos son similares al del año anterior. En el siguiente cuadro podemos apreciar cómo se mueve la curva de sintonía durante el día según el horario, así como la torta representativa del público según el tipo de programa. (ver gráfico 7).

GRÁFICO # 7



Proyectos y Perspectivas

Conforme lo señalado anteriormente, estamos en un proceso de migrar la base de datos de toda la discoteca de la Radio a la nueva plataforma que nos permitirá manejarlos de manera ágil en nuestros programas en general, el nuevo sistema de automatización reemplazará desde mediados del 2019 al denominado ADAS que hemos venido utilizando desde el año 2005.

Entre nuestros proyectos también está el ofrecer a nuestro público una App completamente renovada y con más opciones de entretenimiento, para ello nos encontramos trabajando para poder a mediados del 2019 presentarla a nuestros seguidores.

En la programación dos nuevos espacios refrescarán la radio los sábados y domingo "Rock and Gol" un programa que conjugará la música con pequeños datos relativos al deporte rey y "Live Sessions" un espacio para disfrutar de los éxitos de siempre, pero en versiones de conciertos en vivo. En los deportes continuaremos ganando oyentes con nuestras transmisiones especiales, para el 2019 tendremos otra vez en FM88 "La Copa América 2019" con la participación de las selecciones de nuestro continente junto a la de Ecuador.

Es de interés de nuestra emisora, como marca, el continuar en los eventos artísticos y shows donde hemos podido posicionarnos muy fuerte, seguiremos respaldando solo los mejores

conciertos y presentaciones que lleguen a la ciudad para que nuestro público disfrute de activaciones originales y de calidad.

Nuestro compromiso frente a nuestra comunidad no será desatendido y estaremos apoyando campañas de responsabilidad social y de carácter solidario tal como lo hemos venido realizando desde el inicio de la emisora.

Resultados.

Es grato cerrar este informe hablando de resultados positivos tanto en el desempeño de la emisora, en su programación frente a nuestros oyentes, como también en el crecimiento sostenido que podemos seguir experimentando. Los medios de comunicación no pasan sus mejores momentos, más aun así nuestros resultados siguen siendo alentadores y positivos. Las ventas en el año 2018 llegaron a un ingreso total de USD \$ 528.475,80 lo cual representa un incremento porcentual del 5,89% con referencia al año 2017. Nuestra cuenta de clientes por cobrar se a incrementado levemente a 8,94% con referencia al ejercicio anterior. El total de gastos se situaron en \$504.648,87 un 5,93% superior al año pasado y la utilidad bruta del ejercicio 2018 en RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA, es de: USD \$ 23.826,93.

Cuenca, 28 de marzo del 2019.


Mgt. Emmanuel Fernando Reino Cobos
Gerente.