

RADIOACTIVA FM88 CÍA. LTDA.
**INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO
ECONÓMICO DEL 2017**

A LOS SEÑORES SOCIOS DE
RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA

Cumpliendo el Estatuto Social, así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía. Ltda.**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.017.

Entorno Económico y Social en América Latina.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó este 25 de enero las estimaciones de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para las economías de América Latina. El organismo estima que el PIB ecuatoriano se expandirá 2,2 % al final de este año. El año pasado el multilateral había pronosticado un crecimiento de 0,6 %. El FMI también ajustó su proyección de crecimiento para el año pasado y determinó que fue de 2,7 %. Su cálculo anterior fue de 0,2 %. La entidad explica que la economía de Ecuador experimentó una recuperación más rápida de lo previsto el 2017. La reactivación estuvo respaldada por la recuperación parcial de los precios del petróleo y por la ampliación del acceso a los mercados financieros internacionales, es decir, nuevos créditos.

De acuerdo a las previsiones del FMI, el crecimiento mundial y el comercio internacional están cobrando ímpetu, auge que, afirman, continuará en 2018. También, el aumento de los precios de las materias primas ha colaborado con el repunte de América Latina y el Caribe.

Últimas proyecciones de América Latina y el Caribe
(crecimiento del PIB real, porcentaje)

	2016	Est. 2017	Proyecciones	
			2018	2019
América Latina y el Caribe	-0,7	1,3	1,9	2,6
Excluida Venezuela	0,1	1,9	2,5	2,8
América del Sur	-2,5	0,8	1,5	2,2
Excluida Venezuela	-1,5	1,7	2,4	2,6
América Central	3,7	3,9	3,9	4,1
El Caribe	3,4	2,1	3,9	4,2
América Latina				
Argentina	-2,2	2,8	2,5	2,8
Brasil	-3,5	1,1	1,9	2,1
Chile	1,6	1,7	3,0	3,2
Colombia	2,0	1,7	3,0	3,6
Ecuador	-1,6	2,7	2,2	1,7
México	2,9	2,0	2,3	3,0
Perú	4,0	2,7	4,0	4,0
Venezuela	-16,5	-14,0	-15,0	-6,0

Fuentes: FMI, base de datos de *Perspectivas de la economía mundial* (Informe WEO) y cálculos del personal técnico del FMI.

El FMI indica que el crecimiento regional fue de 1,3 % en 2017 (frente al 1,2 por ciento proyectado en octubre), y proyectan que la actividad se acelerará a 1,9 % en 2018 y 2,6 % en 2019.

La confederación internacional formada por 17 organizaciones no gubernamentales Oxfam asegura que el 1% más rico del planeta "ya tiene tanto como el otro 99%". Según un estudio divulgado en junio de 2017, la Argentina se ubica como uno de los países con mayor índice de pobreza en toda América Latina. Así lo señala el Centro de Estudios de la Nueva Economía (CENE) de la Universidad de Belgrano. "Con un nivel de pobreza que alcanza al 30,3% de la población, la Argentina se ubica próxima a Bolivia, República Dominicana, El Salvador y Nicaragua, todos ellos en el rango de entre 30 y 40% de la población en tal situación.

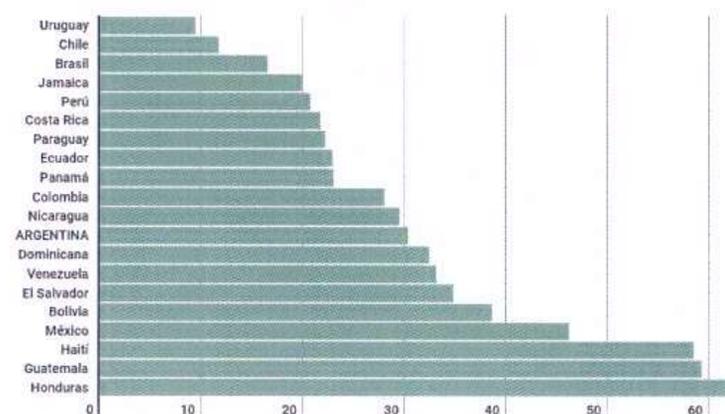
A escala mundial, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de 2016, entre 25 y 30 millones de personas corrían el riesgo de recaer en la pobreza. Formaban parte de un grupo mayor, de 220 millones de personas (38%, casi dos en cada cinco latinoamericanos) que son vulnerables: oficialmente no son pobres, pero tampoco lograron ascender a la clase media", según mencionó un comunicado de ese entonces, citado por CNN en español.

Entre otras cifras, 1.000 millones de personas salieron de la pobreza extrema entre 1990 y 2015, mientras que 385 millones de niños viven con menos de 1,90 dólares al día. En total, son 766 millones de personas que sobreviven con tan poco dinero.

Entorno Económico y Social en Ecuador.

En el Ecuador, "El nuevo gobierno se está esforzando por sumar al sector privado a la lucha contra la corrupción, lo cual podría beneficiar

POBREZA EN AMÉRICA LATINA – % SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN



a la economía a más largo plazo. Sin embargo, a corto plazo, la economía sigue siendo vulnerable a shocks externos, situación que requiere recortar el déficit fiscal y recuperar la competitividad a través de reformas estructurales", concluye el FMI. Para 2019 el FMI es más cauto y asegura que Ecuador crecerá 1,9 %.

"Lo dije hace rato: vamos a ajustar el presupuesto reduciéndolo entre 5% y 10%, buscando eficiencia, pero por supuesto, sin afectar los servicios sociales", dijo el presidente Lenin Moreno en el espacio "El Gobierno Informa" transmitido por cadena nacional. En noviembre

pasado, la Asamblea Nacional aprobó un presupuesto estatal para 2018 de US\$34.853 millones. Moreno, en el poder desde mayo pasado, anunció además que dispuso la implementación inmediata de "nuevas medidas administrativas de austeridad en cada una de las instituciones del Ejecutivo" "Para lograr la estabilidad fiscal que queremos, las autoridades de gobierno debemos dar ejemplo con una optimización presupuestaria e institucional" apuntó el presidente. Añadió que como parte de este esfuerzo y "recogiendo el clamor ético de la ciudadanía", dispuso iniciar el proceso de eliminación de la Secretaría Nacional de Inteligencia (Senain).

El Gobierno Nacional dispuso la publicación en el Registro Oficial de la derogatoria de la Ley de Plusvalía creada según la presidencia de Rafael Correa para evitar la Especulación sobre el valor de las Tierras. Esto, en cumplimiento a la respuesta afirmativa expresada por el pueblo ecuatoriano a la pregunta 6 de la Consulta Popular, del 04 de febrero de 2018.

La inflación anual registra indicadores negativos y se ubicó en - 0,09%, de acuerdo con el reporte de Índice de Precios al Consumidor publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) contra 1,12% de 2016 y 3,38% de 2015. El país prevé para 2018 un aumento de precios de 1,4%. El Gobierno Nacional fijó en \$ 11 el incremento al salario básico unificado (SBU) para el año 2018, por lo que paso de \$ 375 a \$ 386 mensuales.

La canasta básica se ubicó en enero en USD 712,03; es decir, los ingresos familiares de un hogar ecuatoriano registraron un excedente de USD 8,51 considerando que el ingreso total fue de USD 720,53. La canasta vital, en cambio, se ubicó en USD 502,74.

La pobreza por ingresos a nivel nacional en junio de 2017 se ubicó en 23,1% en comparación al 23,7% de junio de 2016, precisa un estudio del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos divulgado en junio de 2017. Para el mismo período, la pobreza a nivel rural varió de 40,9% en 2016 a 41,0% en 2017. La pobreza urbana en junio de 2017 fue de 14,6%, mientras que en junio de 2016 se ubicó en 15,6%. En junio de 2017 la pobreza extrema a nivel nacional se ubicó en 8,4% frente al

8,6% del mismo mes del año anterior, recuerda la investigación del INEC.

En cuanto a ciudades del país, Quito es la ciudad auto-representada con menor tasa de pobreza (7,8%), mientras que Machala la de mayor incidencia (14,4%). Para la medición de la pobreza el INEC utiliza recomendaciones internacionales: “se compara el ingreso per cápita del hogar con la línea de pobreza y pobreza extrema, las cuales en junio de 2017 se ubicaron en US\$ 85,58 y US\$ 48,23 mensuales por persona respectivamente”. El estudio resalta que las personas “cuyo ingreso per cápita es menor a la línea de pobreza son considerados pobres, y si es menor a la línea de pobreza extrema son considerados pobres extremos”.

Incidencia de la pobreza y pobreza extrema - ciudades principales

En las cinco ciudades auto-representadas existen variaciones de la pobreza en el periodo de referencia, sin embargo, ninguna es estadísticamente significativa (Tabla 2).

Tabla 2. Evolución de la Pobreza— ciudades principales

Ciudad	jun-16	jun-17	Dif	p-valor
Quito	7,9%	7,8%	-0,1	0,949
Guayaquil	8,5%	10,5%	2,0	0,206
Cuenca	7,6%	7,8%	0,2	0,934
Machala	10,1%	14,4%	4,3	0,059
Ambato	9,8%	10,2%	0,4	0,886

Fuente: ENEMDU – Junio 2016 - Junio 2017

La ciudad que registra la mayor incidencia de pobreza en junio de 2017 es Machala (14,4%) y el menor nivel de pobreza es Quito (7,8%) (Tabla 3).

El precio del crudo ecuatoriano se revalorizó en los últimos meses del 2017. Es que, de acuerdo con los datos del Banco Central, mientras en enero el precio estaba en \$ 44,8; para octubre el precio se ubicó en \$ 50,4. Paralelamente, el precio del crudo WTI, que es referente del crudo ecuatoriano, también ha subido este año. En el 2018 el precio del crudo WTI a nivel mundial se podría mantener entre \$ 55 y \$ 60 de acuerdo con las previsiones que han hecho la Agencia Internacional de Energía y la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

El 11 de noviembre se celebró un año de la firma del Acuerdo Comercial con la Unión Europea (UE), cuyas preferencias arancelarias rigen desde enero 2017. Según el Ministro de Comercio Exterior, Pablo Campana, la balanza comercial con este bloque registra un superávit de \$ 935 millones. "El Acuerdo con la UE nos abre grandes posibilidades de desarrollo a través de las exportaciones. Campana también informó que, en el periodo comprendido entre enero a octubre de 2017, las exportaciones hacia Europa se incrementaron en un 12%, es decir \$ 280 millones más con relación a 2016. Cifras de la cartera de Estado encargada indican que la venta de rosas ecuatorianas hacia la UE creció un 19% en 2017; las de banano registran un incremento de 18%; y las exportaciones de atún en conserva incrementaron un 42%. Finalmente, el presidente Norte Americano Donald Trump también aprobó la renovación de las preferencias arancelarias (SPG). Estarán en vigor hasta el 31 de diciembre de 2020, con efecto retroactivo", indicó la canciller ecuatoriana en su cuenta. El SGP, que expiró el 31 de diciembre de 2017, permite que alrededor de 300 productos ecuatorianos ingresen sin aranceles al mercado estadounidense.

Hechos destacados de RADIO FM88.

El año 2017 vimos la necesidad de renovar algunos equipos como la consola matriz de última generación para la cabina principal, cuya compra nos permitirá abrir el camino hacia una futura digitalización. La implementación de computadoras para el manejo de redes, así como la concreción, afinación y definitiva puesta al aire de nuestra señal en plataformas para celulares, diseñadas exclusivamente para la emisora

y que nos permite emitir por tres canales diferentes nuestros programas en vivo, repeticiones de programas favoritos y un canal solo de música sin publicidad.

En el 2018 estamos preparándonos para poder emitir ciertos espacios de nuestros programas de la radio a través de Facebook Live con cámaras HD que se instalarán en las dos cabinas de FM88 y que nos permitirán poner una señal de excelente calidad con la cual cautivar a las audiencias que están en internet también en video.

El tema de los contenidos de la radio sigue siendo una tarea ardua del día a día que hemos podido superarla gracias a nuestro staff de colaboradores de primer nivel dentro del campo musical, de entretenimiento o deportivo. Lastimosamente la Ley de Comunicación vigente sigue siendo una atadura difícil de sobrellevar para los medios privados que debemos cumplir con cuotas exageradas de producción nacional, así como de segmentos denominados "Educa" e Interculturales que socavan la sintonía de nuestra emisora. Hacemos votos para que esta ley sancionadora, punitiva y que nos rompe la sintonía, sea derogada o por lo menos modificada en aras de la supervivencia de los medios radiales privados, mientras eso ocurra nuestra filosofía es cumplir con la ley y por ello nuestra rendición de cuentas frente a la audiencia y al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social se ha venido realizando de forma puntual año tras año.

Nuestros sitios oficiales en Twitter, Facebook y página Web, que nos han permitido interactuar con nuestros oyentes de manera directa, siguen en crecimiento. En la aplicación Twitter se han incrementado el número de personas con relación al año pasado, creciendo de 21.000 a los 22.000 seguidores y en la red social de Facebook hemos tenido un incremento de 35.000 a 40.000 amigos.

Recordemos que nuestra propuesta de programación en Radio Activa FM88 gira desde su fundación en torno a dos macro motivadores que son: la Información y el entretenimiento de calidad, guardando siempre el cumplimiento de nuestro código deontológico publicado en nuestra página web y el respeto a nuestros oyentes, así como el estricto apego a la calificación según las franjas horarias determinadas por la ley, esto

nos ha permitido capitalizar la credibilidad de nuestra audiencia convertida en el principal patrimonio que disponemos.

Eventos y Promociones

Las actividades de promoción y presencia de marca durante el año se desarrollaron en los siguientes eventos que se detallan:

Empezamos en febrero con la presentación de Juan Fernando Velasco y Santiago Cruz. Ese mismo mes como un evento de Carnaval se desarrolló en Yunguilla la fiesta electrónica denominada "All The Toys" con mucho éxito. En el mes de marzo estuvo de paso por el Teatro Carlos Cueva Tamariz el humorista colombiano Peter Alveiro, ese mismo mes los jovencitos cuencanos recibieron en el coliseo mayor a los CNCO de singular éxito. Apoyando a la música ecuatoriana y en particular a los cantantes y compositores cuencanos nos fue de mucho agrado poder respaldar en la difusión y auspicio a Pacho Marchán quien en el mes de marzo realizó el lanzamiento de su disco compacto en el Teatro Pumapungo del Banco Central. Radio FM88 debe destacar que en este año ha podido respaldar eventos artísticos que promueven la cultura en diversas expresiones como fue el caso de la presentación de la Opera Rock Jesucristo Superstar que se presentó en el Carlos Cueva en varias funciones con músicos y actores de la Universidad de Cuenca a salas llenas.

Un momento emotivo y reflexivo se vivió en el mes de mayo cuando el cantante de música cristiana Jesús Adrián Romero visitó nuestra ciudad y llenando el coliseo puso el toque diferente a la música con mensaje. En el mes de junio respaldamos el show realizado en la ciudad de Guayaquil de Sin Bandera y localmente ese mes llegó a nuestro teatro el sexólogo Argentino Ezequiel López quien combina el humor con temas interesantes de la vida íntima de la pareja. En el mes de junio y como promoción para las vacaciones en unión estratégica con una importante agencia de viajes pudimos enviar con todo incluido a una pareja a Panamá, el concurso llamó la atención por la temática y la gran participación de nuestros oyentes.

En Julio pudimos ser parte en calidad de sponsor principal del concierto más grande del año en el show denominado "Circo Soledad"

de Ricardo Arjona, el cual se presentó en una noche de lluvia con un espectáculo extraordinario en el Estadio Alejandro Serrano Aguilar. En octubre con motivo de Halloween se realizó otra edición de la fiesta electrónica "All The Toys" y a finales de mes, como una grata tradición volvimos a estar otro año más junto al evento "Reina de Cuenca 2017". En la emancipación política de la ciudad apoyamos la fiesta en Quinta Lucrecia con Sebastián Yatra y Manuel Turizo una feria de moda y alimentos en Mansión Vizcaya y para cerrar en el mes de diciembre promovimos el Ballet y opera "Cascanueces" que fue un importante esfuerzo de la Universidad de Cuenca, la Orquesta Sinfónica de la Universidad y su Escuela de Artes Escénicas.

Como se explica, se ha tratado de diversificar la presencia de nuestra marca en diferentes espacios de entretenimiento para niños, jóvenes y adultos. Como cada año amplía agenda de eventos, shows y conciertos donde hemos podido destacarnos con el fin de mantenernos en la mente de nuestros oyentes.

Análisis de sintonía

Durante los últimos diez años RADIO ACTIVA FM88 se ha mantenido líder en su target y público específico, mayores de 14 años en adelante del nivel socio económico medio - alto. Según se puede desprender del estudio: Radios Preferidas en Cuenca, efectuado por la empresa "Mercados y Proyectos" la misma que realiza sistemáticamente dos estudios anuales en nuestra ciudad, en su informe del mes de noviembre 2017 estamos segundos en nuestro target específico y primeros en nuestro género de programación, Para una clara visualización adjuntamos varios gráficos del estudio mencionado que nos permiten conocer el estado real de la emisora. En el gráfico #4 donde podemos observar las mejores cinco emisoras. El gráfico #5 nos presenta el mismo informe, pero visto en representación de barras para una rápida comprensión. El gráfico #6 nos muestra un perfil evaluador de Radio FM88 donde se observa a manera de torta la audiencia por edades, nivel socio económico por géneros de programación y sexo. Finalmente, el gráfico #7 nos presenta el nivel de audiencia que alcanza la emisora en los diferentes horarios.

GRAFICO # 4

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
Publicación: Diciembre 2017 **Frecuencia:** FM
Nivel: Alto, Medio **Días:** Lunes a Domingo
Edades: 12 a 17, 18 a 24, 26 a 39
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

Universos Consultado

Ciudad	Año	Hogares	Pesonas
Cuenca	2017	43143	163642

Rank	Ciudad	Mes	Medios	Frec	Dial	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Rating	Share	Prom.	Rating	Share	Tarifa	C x M
1	Cuenca	Noviembre 2017	K1	FM	92.5	15169	2167	1,32	9,46	871	2,02	9,44	5	2,31
2	Cuenca	Noviembre 2017	ACTIVA FM 88	FM	88.5	14826	2118	1,29	9,24	850	1,97	9,21	12	5,67
3	Cuenca	Noviembre 2017	RADIO DISNEY	FM	100.9	13335	1905	1,16	8,31	761	1,76	8,25	10	5,25
4	Cuenca	Noviembre 2017	SUPER 94.9	FM	94.9	10815	1545	0,94	6,74	623	1,45	6,75	4	2,59
5	Cuenca	Noviembre 2017	COMPLICE	FM	99.7	9758	1394	0,85	6,08	562	1,31	6,09	12	8,61
Totales:							9129	5,56	39,83	3667	8,51	39,7		

GRAFICO # 5

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Casma
 Publicación: Diciembre 2017
 Nivel: Alto Medio
 Edad: 12 a 17, 18 a 24, 25 a 29
 Sexo: Todos los Sexos
 Género: Todos los Géneros
 Horas: Todas las Horas

Frecuencia: FM
 Día: Lunes a Domingo

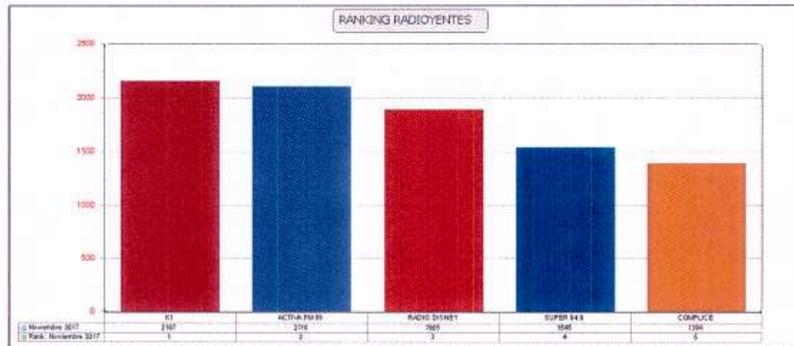


GRAFICO # 6

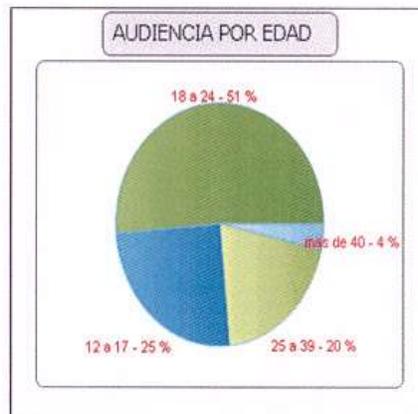




GRAFICO # 7



En estos tiempos cuando el internet está devorando todos los espacios de la comunicación y la prensa escrita ha tenido que mudarse a plataformas digitales, la televisión abierta ve menguando su raiting de sintonía frente a las ofertas de programas a la carta y a la hora que el usuario decida con una variada programación, como el YouTube o por

suscripción como Netflix entre otros, es alentador ver como en nuestro medio la radio todavía conserva niveles altos de aceptación, así lo señala un estudio de la empresa Procaceel (Grafico # 8), donde se puede observar que los porcentajes son muy competitivos. Al preguntarse en Cuenca sobre el medio de comunicación que más se utiliza, la encuesta señala en primer lugar a las Redes Sociales con el 46% igual que el año anterior, en segundo lugar está la radio con un 39% cuatro puntos más que en el 2016. La televisión aparece en un tercer puesto con 14% dos puntos menos del año pasado y finalmente la Prensa con un 1%. Estos porcentajes resultan alentadores para FM88 puesto que la radio como medio de comunicación se revaloriza y sigue ocupando un sitio destacado. Inclusive por encima de la Televisión.

GRAFICO # 8



Proyectos y Perspectivas

La competencia radial en nuestra ciudad ha crecido, ahora somos más de 48 estaciones de radio en Frecuencia Modulada que se pueden sintonizar en Cuenca, esto nos obliga a ser más competitivos, la oferta es variada y cada vez sobresaliente, es por ello que seguiremos esforzándonos para ofrecer a nuestro público mejores espacios musicales, mejores coberturas deportivas y una atractiva oferta de entretenimiento para nuestro público que espera lo mejor, caso contrario simplemente nos borraría de su memoria digital, el reto es ese. Para ello en los planes está mantener alianzas estratégicas que nos permitan ofrecer recompensas a los oyentes, activaciones

novedosas interconectadas con nuestras redes sociales y aplicaciones, la implantación de cámaras de video en la cabina para que además nuestra audiencia pueda vernos en la internet. Cuidando como siempre la calidad en cada una de nuestras producciones,

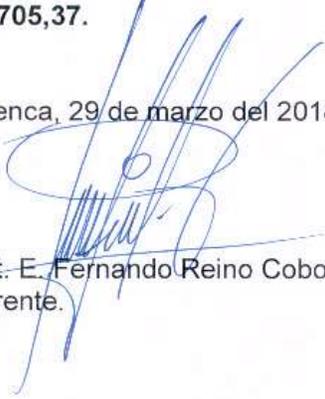
En el 2018 viajaremos con nuestro staff deportivo a los compromisos que el Deportivo Cuenca tendrá en el Campeonato Nacional e internacional dentro de la Copa Sudamericana, al igual que la cobertura internacional que estamos planificando para el mundial de futbol "Rusia 2018", por ello nos encontramos negociando por primera vez en la historia de la radiodifusión cuencana los derechos de retransmisión del evento deportivo más importante del planeta.

Nuestro compromiso frente a nuestra comunidad no será desatendido y estaremos apoyando campañas de responsabilidad social y de carácter solidario tal como lo hemos venido realizando desde el inicio de la emisora.

Resultados.

El año 2017 pese a varias adversidades señaladas anteriormente, ha significado un periodo de recuperación para nuestra compañía, así como hemos tenido que hacer nuevos gastos estos han servido para darnos los frutos que esperábamos y cerrar el año con un crecimiento leve pero importante, volvemos a recuperarnos en ventas con un ingreso total de USD \$ 499.058,98 lo cual representa un **8.04% más con referencia al año 2016**. Nuestra cuenta de clientes por cobrar a decrecido un 15,59% con referencia al ejercicio anterior. Los gastos se situaron un 8,31% superior al año pasado y la utilidad bruta del ejercicio 2017 en **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, es de: **USD \$ 22.705,37.**

Cuenca, 29 de marzo del 2018.


Mgt. E. Fernando Reino Cobos
Gerente.