

RADIOACTIVA FM88 CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2016

A LOS SEÑORES SOCIOS DE RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA

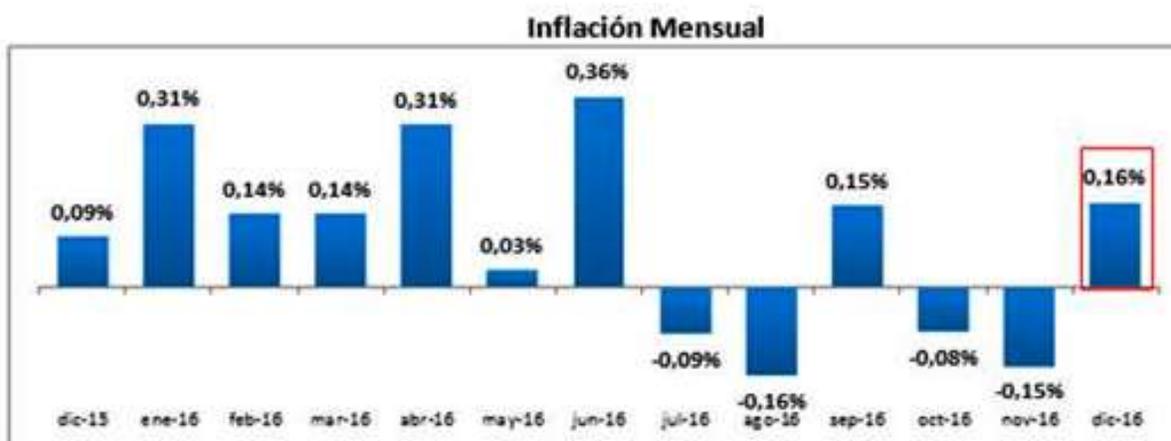
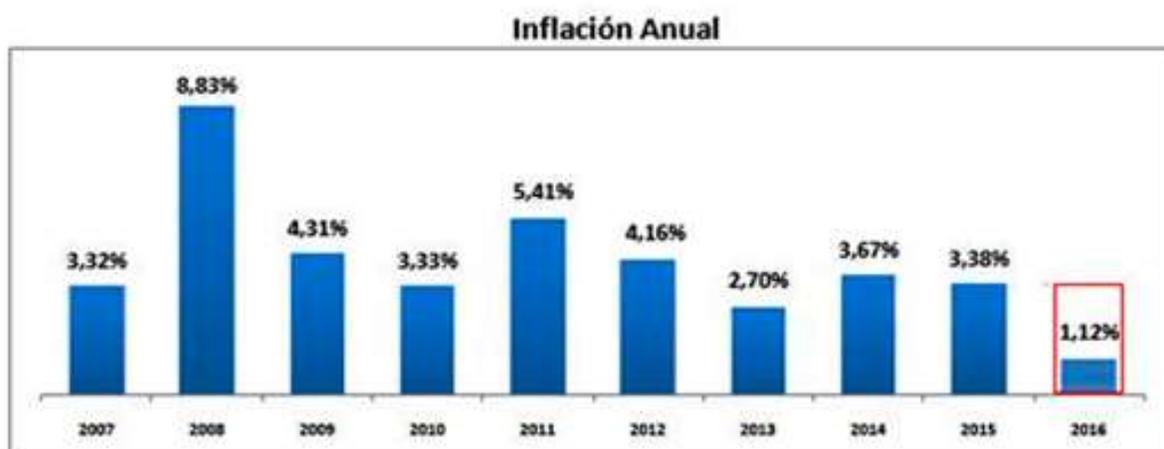
Cumpliendo el Estatuto Social así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía. Ltda.**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.016.

Entorno Económico y Social.

Según resultados obtenidos en el cálculo de pobreza por ingresos a partir de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) del mes de marzo de 2016 que es elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). El estudio registra que la pobreza a nivel nacional en marzo de 2016 se ubicó en 25,35% en comparación al 24,12% de marzo de 2015, la variación de 1,23 puntos porcentuales no es estadísticamente significativa. Para el mismo periodo, la pobreza a nivel rural varió de 43,35% en 2015 a 43,96% en 2016, una variación no significativa de 0,61 puntos porcentuales. La pobreza urbana en marzo de 2016 fue de 16,63%, mientras que en marzo de 2015 se ubicó en 15,07%, una variación de 1,56 puntos porcentuales. La pobreza por lo tanto aumentó levemente en el Ecuador. Ambato es el dominio auto representado con menor tasa de pobreza (7,77%), mientras que Machala la de mayor incidencia (13,77%). En marzo de 2016 la pobreza extrema a nivel nacional se ubicó en 10,05% frente al 8,97% del mismo mes del año anterior, la variación de 1,07 puntos porcentuales. En el área rural la pobreza extrema se redujo de 19,74% a 19,53%, porcentaje estadísticamente no significativo. En el área urbana la pobreza extrema varió de 3,90% en marzo de 2015 a 5,60% en marzo de 2016, una variación estadísticamente significativa de 1,70 puntos porcentuales. Para la medición de la pobreza el INEC utiliza recomendaciones internacionales para lo cual se compara el ingreso per cápita familiar con la línea de pobreza y pobreza extrema que en marzo de 2016 se ubicaron en US\$ 84,25 y US\$ 47,48 mensuales por persona respectivamente. Los individuos cuyo ingreso per cápita es menor a la línea de

pobreza son considerados pobres, y si es menor a la línea de pobreza extrema son considerados pobres extremos.

Ecuador cerró el año 2016 con una inflación del 1,12% frente al 3,38% de 2015, informó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). En diciembre de 2016, la inflación mensual se situó de 0,16%, frente a 0,09% de 2015.



Entre los rubros que apuntalaron la inflación de diciembre figuran la recreación y la cultura, alimentos y bebidas no alcohólicas, educación y salud. Manta fue la ciudad con la inflación mensual más alta con el 0,65%, seguida de Ambato con 0,59%, según el INEC. En tanto, la canasta básica se ubicó en \$700,96, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de \$683,20.

Entorno nacional y regional

Las economías de América Latina y el Caribe saldrán de la recesión en 2017 y crecerán a un ritmo de 1,2%, pronosticó el martes el Banco Mundial. El organismo multilateral estimó que este año se estabilizarán los precios de los productos básicos y que en el mediano plazo se recuperarán gradualmente, beneficiando así a los

países exportadores de la región. El Banco Mundial registró una contracción regional de 1,4% en 2016, el segundo año consecutivo de recesión y la primera contracción plurianual en más de 30 años. La entidad estimó un crecimiento anual en México y América Central en 2.1%, aunque advirtió que México crecerá a apenas 1,8% debido a que captará menor inversión durante 2017 a raíz de la incertidumbre en torno a las medidas que pueda adoptar el presidente norte americano Donald Trump. En América del Sur, el BM pronosticó que este año Brasil crecerá a 0,5%, Argentina a 2,7% y Colombia a 2.5%.

Venezuela seguirá sufriendo graves desequilibrios y una contracción de 4,3%, mientras que Ecuador tendrá crecimiento negativo de 2,9% debido principalmente a sus escasos ingresos fiscales derivados de los bajos precios del petróleo. Entretanto, el BM calculó en 3,1% el crecimiento en el Caribe, pero proyectó que República Dominicana —la economía de mayor tamaño en la subregión— crecerá solamente a 4,5% a medida que disminuya el gasto público tras la culminación de proyectos de construcción de gran escala.

El país de la región con mayor crecimiento será Panamá, que mantendrá en 2017 la misma tasa de crecimiento del año previo: 5,4%. El ente financiero pronosticó un crecimiento económico mundial de 2,7%. Las economías avanzadas podrían repuntar hasta 1,8% mientras que las emergentes podrían incrementar su actividad económica en 4,2%, con un aumento moderado de los productos básicos. Las economías emergentes representan un tercio de la economía global y tres cuartos de la población mundial y de la pobreza planetaria.

"Tras años de niveles desalentadores de crecimiento mundial, observamos esperanzados mejores perspectivas económicas para el futuro", manifestó Jim Yong Kim, presidente del Grupo Banco Mundial. "Es el momento de aprovechar ese impulso e incrementar las inversiones en infraestructura y en las personas. Se trata de un paso esencial para acelerar el crecimiento económico sostenido e inclusivo necesario para poner fin a la pobreza extrema".

Con el informe de crecimiento económico publicado por la Cepal, prácticamente todos los organismos internacionales han cerrado sus pronósticos para este año. Y la primera conclusión que se obtiene de todos los informes es que el 2016 está perdido para Ecuador, pero también para Venezuela, Brasil y Argentina, que son los de peor desempeño en la región. El resto -que son mayoría- crece. Si bien lo hacen a tasas menores, comparadas con años anteriores, han logrado mantenerse con cifras positivas. En el caso ecuatoriano, el Fondo Monetario, el Banco Mundial, la Comisión Económica para América Latina (Cepal) e incluso el Banco Central coinciden en que la economía se contraerá este año entre 1,7% y 2,5%, lo cual pone en riesgo los avances sociales en reducción de la pobreza o la desigualdad. Los organismos internacionales, sin embargo, no coinciden en el escenario del próximo año, que en el caso ecuatoriano estará marcado por las elecciones presidenciales.

Luego de una década de cierta estabilidad política, la incertidumbre sobre el próximo Gobierno tiene repercusiones en el escenario económico. Las empresas prefieren

esperar que el escenario político se aclare para tomar decisiones de inversión, lo cual tiene efectos en la producción, el empleo y crecimiento. El Banco Mundial y la Cepal creen que lo peor ya pasó para la economía ecuatoriana y que en el 2017 se logrará una recuperación que oscilará entre el 0,2 y 0,8%, lo cual equivale a un estancamiento económico, considerando que al menos se debe crecer al ritmo que aumenta la población: 2%. El pesimista del grupo es el FMI, que prevé un segundo año de recesión (-2,7%).

Según recoge una publicación de diario del Comercio, Los sectores petrolero, laboral, bancario, fiscal y de medicina prepagada, así como el comercio exterior enfrentarán nuevas reglas de juego en el 2017, que estará marcado por la agenda electoral. El país recibe el 2017 obligado a reducir su producción petrolera debido al acuerdo alcanzado en noviembre pasado en la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), con el objetivo de estabilizar el precio del barril de crudo. En materia de comercio exterior, desde el domingo 1 de enero del 2017 rige el acuerdo comercial con la Unión Europea (UE) que se ratificó en diciembre del 2016 y que implica la eliminación de aranceles para la importación de productos como licores, materias primas, bienes de capital, etc., así como para la exportación de flores, brócoli, banano, entre otros. Esto también tiene otros efectos, como la eliminación del cupo a las importaciones de autos o el desmontaje de las salvaguardias en junio de este año.

Proyecciones y medidas en Ecuador

Este año también será importante temas como: El acuerdo comercial con la UE que rige desde 1 de enero del 2017, que permite que el 99,7% de los productos agrícolas y el 100% de los bienes industriales y pesqueros ingresen al bloque sin pagar aranceles. Entre los productos están flores, camarón, atún y brócoli. Mientras que del lado europeo se espera que el 76% de más de 2 500 productos y grupos de productos, entre los que están licores, ingresen a Ecuador sin cancelar aranceles. Para otros la desgravación será gradual como en el caso de los vehículos livianos, que bajarán 5% cada año durante siete años.

El catastro debe actualizarse Este año, los municipios deberán obligatoriamente actualizar el catastro, según lo estableció la llamada Ley de Plusvalía, vigente desde el 30 de diciembre del 2016. Las autoridades que incumplan con esta disposición podrían ser destituidas e incluso responsables de los valores que no se cobren por la falta de actualización. Si un contribuyente actualiza voluntariamente el avalúo de su predio dentro del siguiente año de promulgación de la ley pagará, durante dos años, el impuesto predial sobre la base utilizada antes de la actualización.

USD 375, es el nuevo salario básico que desde enero rige, el alza de USD 9 al salario básico unificado (SBU) según definieron los integrantes del Consejo Nacional de Trabajo y Salarios (CNTS) en diciembre del 2016. Se trata del incremento más bajo de los últimos 10 años. Con ello, el SBU pasó de USD 366 a 375. Con el incremento del SBU se ajustan también las tarifas de multas y pagos por temas vinculados a tránsito, costas judiciales y otros. Nuevas reglas en banca y tarjetas vigentes desde

el 1 de enero, 14 servicios bancarios bajaron de costo. Por ejemplo, ya no tienen costo la emisión de estados de cuenta a domicilio y el procesamiento del protesto de cheque.

El alza de 2 puntos al IVA, el cual regirá hasta junio del 2017. La Ley de Solidaridad por el Terremoto aumentó la tasa del IVA del 12 al 14%. Esta contribución, que está vigente desde el 1 de junio de 2016, se introdujo para atender los gastos generados por el terremoto del 16 de abril. Hasta el 22 de diciembre pasado se recaudaron USD 329,5 millones.

Otro cambio para el contribuyente es la nueva tabla para el pago del impuesto a la renta. Quienes ganen más de USD 11 290 anuales en este año pagarán el tributo. El año pasado fue de USD 11 170 anuales. El ajuste para las aseguradoras; La Ley de Medicina Prepagada, en vigencia desde el 17 de octubre pasado, introdujo cambios para los clientes y las empresas de este segmento. Desde esa fecha las compañías tienen, por ejemplo, un año para aumentar su capital, reformar sus estatutos o realizar fusiones, de ser el caso. Hasta febrero del 2017, la Superintendencia de Compañías aprobará - una vez que el Ministerio de Salud haya emitido las regulaciones y demás lineamientos establecidos en la ley- los planes de salud y las tarifas ofertados por las compañías de medicina prepagada y seguros médicos.

Las reservas de oro retornan al país En junio del 2014, el Banco Central del Ecuador (BCE) invirtió parte de sus reservas de oro (465 619 onzas) en el mercado internacional a través del banco estadounidense Goldman Sachs. La fecha de vencimiento de la operación, es decir, de devolución del metal, es el 20 de febrero del 2017. Se tenía previsto que la rentabilidad de esta inversión para el BCE sea de entre USD 16 y 20 millones Además, producto de esta transacción, se informó que el Ministerio de Finanzas accedió a un crédito de Goldman por USD 400 millones a una tasa del 4,3% anual.

La producción debe reducirse El 1 de enero entró en vigencia el acuerdo de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) para reducir la producción diaria de crudo y así estabilizar el precio. El acuerdo tiene una validez de seis meses, pero puede ampliarse por un período similar. Ecuador, el país más pequeño del grupo, debe reducir en 26 000 barriles diarios su producción. Eso significa que la producción diaria de petróleo del país debe bajar de 549 000 barriles diarios, que se registraban hasta octubre, a 522 000 hasta junio próximo. El Gobierno aún no explica cómo lo aplicará.

Salvaguardias rigen hasta junio Para junio del 2017 está previsto el desmontaje de las salvaguardias por balanza de pagos. El cronograma de reducción es gradual y se aplicará entre abril y junio de este año. Los productos que tienen ahora el 15% de sobretasa pagarán 10% en abril, 5% en mayo y en junio se desmontará totalmente. En tanto que aquellos con 35% de salvaguardia pasarán al 23,3% en abril, 11,7% en mayo y en junio, finalmente, quedarán libres de sobretasa. A partir de este año, además, se levantaron los cupos para la importación de vehículos de cualquier origen, pero mantienen las sobretasas.

Por último los Bancos deben traer capitales, el 24 de noviembre del 2016 la Junta Monetaria y Financiera emitió una resolución con la cual modificó el cálculo del Coeficiente de Liquidez Doméstica (CLD), determinando así la proporción de dinero que deberán tener los bancos en el país. De esta manera cinco instituciones grandes estaban obligadas a traer al país alrededor de USD 560 millones. Esta medida debía cumplirse a inicios del 2017, pero la Junta amplió el plazo hasta el 29 de marzo, para la disposición cumplir la disposición.

Hechos destacados de RADIO FM88.

El año 2016 ha significado un importante reto para RADIO ACTIVA FM88 debido a que se ha tenido que implementar una nueva programación que siga siendo competitiva, mantenga su audiencia y cumpla con los requisitos establecidos en la ley de comunicación, sobre todo en lo referente al uno por uno que obliga a las radioemisoras a colocar en igual proporción las producciones internacionales con las nacionales, situación que afecta directamente en nuestro público oyente, debido que la calidad y cantidad de los trabajos fonográficos nacionales no se equipara a los extranjeros, situación que la hemos resuelto colocando nuevos espacios de contenido deportivo y de entretenimiento que permitan disminuir el porcentaje de programación musical, además hemos reestructurado algunos espacios con lo que conseguimos cumplir con la ley y encontrar mantener nuestros niveles de audiencia.

Hacer estos ajustes dentro de nuestros contenidos nos ha llevado a realizar nuevas alianzas para estar en estadios nacionales y asistir a eventos deportivos internacionales donde compiten la selección ecuatoriana de fútbol y el equipo de nuestra ciudad el Deportivo Cuenca, algunos de nuestros rubros han tenido que reajustarse en función de estos nuevos compromisos y la implementación técnica que nos han permitido cubrir este tipo de incursiones. Los resultados iniciales son positivos, deberemos esperar un tiempo prudencial para evaluar con mayor precisión, pero todo indica que el camino es el correcto con lo cual se podrá palear las regulaciones que inciden directamente en nuestra programación, como son los contenidos educativos, interculturales y el uno por uno que influyen en un sesenta por ciento de nuestra rejilla diaria de transmisión, situación compleja si debemos competir no solamente con el espectro saturado de radioemisoras locales y nacionales, sino también con las nuevas plataformas comunicacionales y de entretenimiento que se ofrecen en internet.

Nuestra propuesta desde el inicio ha girado en torno a dos macro motivadores que son: la Información y el entretenimiento de calidad, guardando siempre el cumplimiento y respeto a nuestros oyentes que nos permita capitalizar la credibilidad de nuestra audiencia convertido en el principal patrimonio que disponemos.

Eventos y Promociones

Las actividades de promoción y presencia de marca durante el año se desarrollaron en los siguientes eventos que se detallan:

Empezamos en febrero con la presentación de Alberto Plaza en el Centro de Convenciones Mall de Rio en un evento en el que se destacó por la calidad del artista y la organización con la presencia de sala llena. En Abril auspiamos a los comediantes Francisco Pinoargoti y David Reinoso con Amigasos, también llego a Cuenca el show del personaje infantil de Disney Channel Jr. Topa que se presentó en el Coliseo. En julio en alianza con uno de nuestros auspiciantes regalamos un tour para dos personas a Argentina lo cual movió la participación en redes y espacios de interacción de la emisora de forma extraordinaria, ese mismo mes respaldamos una fiesta con el destacado artista ecuatoriano Daniel Betancourt. En agosto la comediente y actriz Monserrat Astudillo presentó con nuestro respaldo su gracioso monólogo “mis tetas lo dicen todo” con gran éxito. En septiembre la Magia de Henry Evans, campeón mundial de magia cautivo a los seguidores de este singular arte. El mes más movido del año como siempre fue octubre, por ser el mes que le antecede a las fiestas de Cuenca donde se realizó como eventos destacados una fiesta electrónica del programa que se emite por la radio Eleksonica, se realiza el lanzamiento de nuestra nueva APP, aplicación para celulares que permite escuchar la programación de FM88 mas otras opciones adicionales como la reproducción de los programas favoritos de la emisora en otros horarios así como una emisión sin cortes comerciales exclusiva. En octubre auspiamos el tradicional evento de belleza, Reina de Cuenca y el show internacional del afamado Robi Draco Rosa. En noviembre se realizó el festival del Mariachi, La ciudad de rock en Rancho Grande y la presentación de los venezolanos Chino y Nacho en el Estadio Alejandro Serrano Aguilar con gran asistencia de público. El año lo cerramos con una producción nostálgica y de gran nivel cuando presentamos en el mes de diciembre al grupo Mecedades de España en el Centro de Convenciones Mall del Rio.

Como se explica, se ha tratado de diversificar la presencia de nuestra marca en diferentes espacios de entretenimiento para niños, jóvenes y adultos. Como cada año amplia agenda de eventos, shows y conciertos donde hemos podido destacarnos con el fin de mantenernos en la mente de nuestros oyentes.

Nueva Aplicación para celulares y redes Sociales

RADIO ACTIVA FM88 ha realizado una importante inversión en el tema de equipamiento e implementación técnica para poder iniciar un nuevo espacio de transmisiones pensadas para los oyentes que han migrado a las redes sociales y los servicios de comunicación y entretenimiento que ofrecen los teléfonos inteligentes, es por ello que luego de un análisis con el equipo de trabajo se decidió incursionar desde el mes de octubre en la creación de una aplicación para celulares y tabletas operada por nosotros denominada APP Radioactiva FM88, donde el público puede descargarse la aplicación a su Smartphone y encontrar tres servicios desde un mismo sitio denominados, el primero Live88, donde el oyente podrá tener en cualquier lugar del mundo donde exista una conexión en internet, la misma programación que se

escucha por la frecuencia 88.5 Mhz en su dispositivo en tiempo real. El segundo es un nuevo canal desde la misma pantalla denominado Style88 donde el oyente puede tener una nueva programación musical al estilo de FM88 pero sin cortes comerciales y cien por cien musical, y el tercer servicio dentro de la misma plataforma denominado Live Plus88, que ofrece la repetición de los programas con contenido diferente al musical que el público puede escucharlos o volverlos a escuchar en el horario que sea, disponibles de un menú de oferta amplio, para comodidad del público que no pudo estar con nuestra señal en vivo a la hora que se emiten los programas, el público aquí escoge lo que quiere escuchar y cuando lo quiere escuchar de nuestra oferta comunicacional. La puesta en marcha de esta aplicación fue realizada con una campaña de difusión que promovió la descarga a los dispositivos con sistemas Android e IOS.

Nuestros sitios oficiales en Twitter, Facebook y página Web, que nos ha permitido interactuar con nuestros oyentes de manera directa, siguen en crecimiento. En Twitter se han incrementado el número de personas en un 10% con relación al año pasado, creciendo de 19.000 a los 21.000 seguidores y en Facebook hemos tenido un incremento del 20% de 29.000 a 35.000 amigos. Además se debe mencionar que como ha sido costumbre cada dos años realizamos una reestructuración de imagen en las redes sociales.

Análisis de sintonía

Durante los últimos nueve años RADIO ACTIVA FM88 se ha mantenido líder en su target y público específico, mayores de 14 años en adelante del nivel medio - alto. Según lo confirma una vez más el estudio de radios preferidas en Cuenca realizado por la empresa Procaceel en diciembre del 2016 el cual nos otorga un porcentaje de crecimiento del 2% con relación al año anterior para un total del 8,1% de la preferencia, con ello alcanzamos el segundo puesto general de preferencia entre todas las estaciones de Frecuencia Modulada de la ciudad y el primero en nuestra categoría. (Ver gráfico 2).

El estudio señala que nuestro público mayoritario es de estrato alto, sexo masculino y en edades que oscilan de 14 a 40 años preferentemente, según se resume en el siguiente gráfico:

VARIABLE	ESTRATO			SEXO		EIDADES			
	Alto	Medio	Bajo	M	F	14 a 24	25 a 40	41 a 55	56+
RADIO FM88	12,5%	8,0%	7,6%	9,9%	6,5%	8,1%	10,6%	6,6%	2,4%
FUENTE: PROCACEEL XII 2016									

Gráfico 2

RADIO PREFERIDA EN F.M.
ESTUDIO RADIOS-CUENCA URBANO
POBLACION CONTESTA

VARIABLE	PORCENTAJE
FM 88	8,1%
TROPICALIDA	0,8%
W RADIO	2,2%
ANTENA UNO	1,6%
SUPER S	1,0%
LA BRUJA	0,3%
MAGGICA	2,4%
K 1	5,4%
GENESIS	0,3%
RADIO CIUDADANA	0,3%
RTU	4,0%
SUPER 9.49	5,4%
ONDAS CAÑARIS	0,5%
96.1	15,6%
MAS CANDELA	0,5%
FAMILIA	2,2%
COSMOS	2,2%
NEXO	2,2%
CATOLICA	2,2%
ARMONICA	0,5%
ESTELAR	0,5%
COMPLICE	5,1%
EXCELENCIA	3,2%
JOYA	1,6%
DISNEY	5,9%
RADIO MARIA	1,3%
RADIO CIUDAD	1,3%
TOMBAMBA F.M.	5,4%
MATOVILLE	1,3%
GALAXIA	1,3%
MEGA	5,1%
CRE	0,3%
ALFA ESTEREO	1,3%
RADIO PUBLICA	0,3%
METRO	0,3%
CANELA	8,1%
TOTAL	100,0%

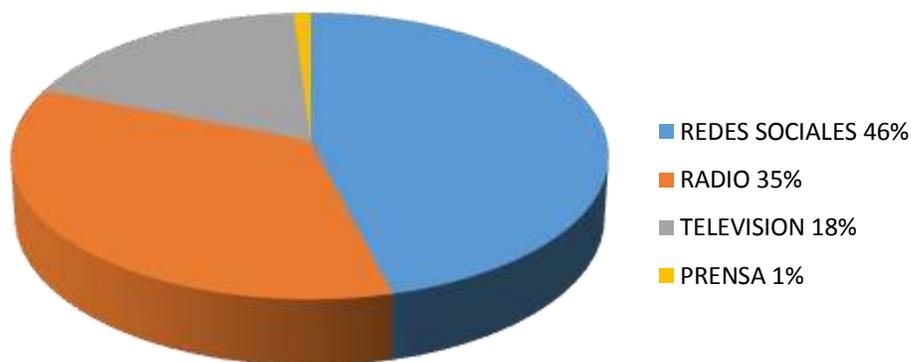
Escala de 1x 88

Procesos XE301E

Como una información valiosa a tomar en cuenta el estudio citado incluye un anexo en el cual se consulta sobre el medio de comunicación que más se utiliza en Cuenca y la encuesta señala en primer lugar a las Redes Sociales con el 46%, en segundo lugar está la Radio con un 35%. La televisión aparece en un tercer puesto con 18% y finalmente la Prensa con un 1%. Estos porcentajes resultan alentadores para nuestro medio puesto que la radio sigue ocupando un sitio importante de preferencia a la hora de escoger un medio inclusive por encima de la Televisión.

Gráfico 3

MEDIO MAS UTILIZADO



Proyectos y Perspectivas

Con la reestructuración de la programación en el 2016, esperamos poder mantener nuestro liderazgo durante el próximo año, implementaremos revistas de variedades y nuevas promociones que mantengan la fidelización de nuestros oyentes, para ello en los planes esta mantener alianzas estratégicas que nos permitan ofrecer recompensas por preferirnos tales como entradas a los principales espectáculos que auspiciamos, encuentros exclusivos entre los artistas y nuestros oyentes, activaciones novedosas que permitan interactuar en nuestras Redes Sociales, cuidando como siempre la calidad en cada una de nuestras producciones, el 2017 viajaremos con nuestro staff deportivo a los compromisos que el Deportivo Cuenca tendrá en la Copa Sudamericana al igual que la cobertura internacional que mantendremos con la Selección de Fútbol en las eliminatorias al mundial Rusia 2018.

Nuestro compromiso frente a nuestra comunidad no será desatendido y estaremos apoyando campañas de responsabilidad social y de carácter solidario con instituciones como la Cruz Roja del Azuay, La Fundación Reinas de Cuenca, Fasec, Solca, entre otras.

La empresa ha enfocado esfuerzos en fortalecer y aumentar el capital de marca, respondiendo a las necesidades de nuestro público, para lo cual planteamos

implementar canales de comunicación más directos y personalizados, tanto con la

y nuestros oyentes, activaciones novedosas que permitan interactuar en nuestras Redes Sociales, cuidando como siempre la calidad en cada una de nuestras producciones, el 2017 viajaremos con nuestro staff deportivo a los compromisos que el Deportivo Cuenca tendrá en la Copa Sudamericana al igual que la cobertura internacional que mantendremos con la Selección de Fútbol en las eliminatorias al mundial Rusia 2018.

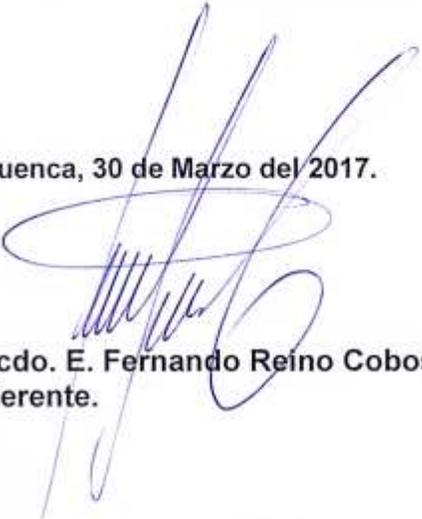
Nuestro compromiso frente a nuestra comunidad no será desatendido y estaremos apoyando campañas de responsabilidad social y de carácter solidario con instituciones como la Cruz Roja del Azuay, La Fundación Reinas de Cuenca, Fasec, Solca, entre otras.

La empresa ha enfocado esfuerzos en fortalecer y aumentar el capital de marca, respondiendo a las necesidades de nuestro público, para lo cual planteamos implementar canales de comunicación más directos y personalizados, tanto con la audiencia cuanto con los clientes comerciales, además ofrecemos continuar con la propuesta musical, actividades y eventos que nos diferencian. Las estrategias de posicionamiento han estado enfocadas de conformidad con su misión, (entretener al público joven con eventos, concursos, programación y comunicación de calidad las 24 horas el día), El valor de marca de FM 88 se basa en la responsabilidad (de las acciones de la empresa) y la credibilidad.

Resultados.

El año 2016 ha significado uno de los más complicados para nuestra compañía, hemos tenido que hacer nuevos gastos por los cambios expuestos, la venta publicitaria a disminuido y la recuperación se ha dificultado, es así que luego de varios periodos de crecimiento este año decrecemos en ventas un 0.92%, nuestra cuenta de clientes por cobrar a crecido un 2,27% con referencia al 2015, en cuanto al ingreso total por ventas estas ascienden a USD \$ 461.890,23. Los gastos se situaron en los USD \$ 439.769,04 un 2,0% superior al año pasado. **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, produjo una utilidad bruta del ejercicio 2016 (antes de impuestos) de: **USD \$ 22.121,19**

Cuenca, 30 de Marzo del 2017.


Lcdo. E. Fernando Reino Cobos
Gerente.

