

RADIOACTIVA FM88 CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2015 A LOS SEÑORES SOCIOS DE RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA

Cumpliendo el Estatuto Social así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía. Ltda.**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.015.

Entorno Económico y Social.

Según el Banco Mundial, desde mediados de la década pasada, Ecuador fue favorecido por altos precios del petróleo y, más recientemente, accedió a mayor financiamiento externo, lo que permitió un importante impulso fiscal. Este impulso involucró mayor gasto social e importantes inversiones energéticas y en transporte. Como resultado, entre 2006 y 2014, el crecimiento del producto promedió 4.6 por ciento mientras que la pobreza medida por ingresos disminuyó de 37,6% a 22,5% y la pobreza extrema se redujo de 16,9% a 7,7%, según las líneas de pobreza nacionales. Es este delicado periodo, Ecuador tiene el desafío de adecuarse al nuevo contexto internacional de una manera ordenada, con el fin de preservar la estabilidad económica, recuperar la senda del crecimiento y proteger los avances sociales logrados durante la pasada década. En ese sentido, es fundamental fortalecer la eficiencia y progresividad del gasto público. Según el FMI, el crecimiento en el 2016 del Producto Interno Bruto de Ecuador será de -0,1% y recién en el 2018 alcanzaría un 1,2%. Sin embargo, preocupa que las exportaciones sigan cayendo y que el Gobierno no realice recortes en gasto corriente “por el costo político que esto significa”, El diagnóstico para el 2016 es bastante parecido al del año pasado, con precios bajos del petróleo, apreciación del dólar y mayores tasas de interés internacionales. Bajo ese escenario, las prioridades del Gobierno para el nuevo año dejan ver un cambio en el modelo económico, con un sector público escaso de recursos y un sector privado con pocas ganas de invertir hasta ver si las señales que comenzó a enviar el Régimen son suficientes como para arriesgar sus recursos a largo plazo.

Según datos publicados este 18 de enero del 2016 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En diciembre 2015 la tasa de desempleo alcanzó el 4,77% a nivel nacional. Entre diciembre 2014 y diciembre 2015, la tasa de desempleo aumenta 0,97 y el empleo adecuado disminuye en 2,8 puntos estas diferencias son estadísticamente significativas, mientras que la tasa de empleo inadecuado aumenta no significativamente en 1,4 punto porcentual. La inflación anual cerró el 2015 en 3,38%. La canasta básica se ubicó en \$673,21, la canasta familiar vital el año pasado se calculó en \$ 485,24. El ministerio de trabajo decidió que el salario básico unificado (SBU) que regirá en el Ecuador para el año 2016 será de USD 366. Este monto representa un incremento de 12 dólares del salario anterior que fue de 354 dólares. El salario básico del Ecuador es uno de los más altos de América Latina ubicándose

por encima de los percibidos en países como: Chile, Venezuela, Perú, Colombia, Bolivia, Brasil y el segundo a nivel regional, después de Argentina.

El Banco Mundial (BM) sigue confiando en un “modesto” repunte de la actividad económica global este 2016, hasta el 2,9% del producto interior bruto. Es medio punto porcentual más que el pasado año, pero la nueva proyección supone una revisión a la baja de cuatro décimas respecto a lo que anticipó hace seis meses por el lastre de los grandes países emergentes.

En América Latina el crecimiento será “nulo” tras contraerse un 0,9% en 2015. La anterior proyección era de una expansión del 1,5% para 2016. El organismo habla de una recuperación “moderada” a medio plazo para la región, del 2,3% en 2017. Brasil, que se contrajo un 3,7% en 2015, volverá a crecer un 1,4% en 2017. México repuntará del 2,5% a una media 3% entre 2016 y 2018 por las reformas estructurales y el impulso del crecimiento en EE. UU.

El fantasma inflacionario en la región fluctuó Del 3% al 160% en el año 2015. La inflación anual en la región encuentra una brecha importante entre los países latinoamericanos. Venezuela se encuentra al tope de la lista entre los países donde el costo de vida más aumento y muy alejado del resto de la región en segundo lugar esta Argentina con 25,4% y tercero Brasil con 10,7%. Ecuador es octavo con el 3,4% de inflación y cierran la lista Paraguay 3,1% y Bolivia con 3,0%.

El precio del crudo ecuatoriano bordea actualmente los USD 20 y puede continuar a la baja. En el mercado de Nueva York, el petróleo West Texas Intermediate (WTI), de referencia para Ecuador, cerró el 26 de febrero del 2016 en USD 32,78 por barril, lo cual deja al crudo ecuatoriano en alrededor de USD 20. Como señala diario el Comercio, El 20 de enero del 2016, en una reunión con la prensa extranjera, Correa señaló que la venta de petróleo, ni siquiera cubre los costos de producción, y que ello le obligará a tomar medidas de ajuste fiscal y la reducción del programa de inversiones, entre otras medidas. De hecho, las medidas de ajuste empezaron el año pasado, pero el efecto ha sido una recesión en la economía y un aumento en el desempleo. Las medidas que ha venido aplicando el Régimen para atenuar la caída de los ingresos petroleros han sido: salvaguardias, mayor endeudamiento público, uso de la liquidez de la reserva monetaria, entrega de activos estatales a cambio de recursos.

El Banco Mundial calcula que la economía ecuatoriana caerá 2% este año, aunque la proyección del Gobierno es que crecerá 1%. Para que haya un mayor dinamismo económico se necesita una inyección importante de recursos en la economía. Algunos cálculos de analistas señalan que se requieren USD 10 000 millones.

Hechos destacados, los veinte años de RADIO FM88.

RADIO ACTIVA FM88 en el 2015 cumplió 20 años de estar al aire, no habría existido si no tenía el apoyo de quienes construyeron esta historia, nuestro público, nuestros auspiciantes, nuestros colaboradores y antes de ellos nuestras familias. Empezamos desde un departamento artesanalmente acondicionado para que funcionara como una emisora, un 18 de Septiembre de 1995. La cocina la convertimos en cabina de radio, los dormitorios en estudios de grabación y un patio en oficinas, estábamos estrechos pero llenos de entusiasmo.

Una de las primeras contrataciones fue Gina Barzallo quien conducía el programa de las tardes, lastimosamente ya no está entre nosotros. Vinieron los primeros concursos y

promociones, la FM88 crecía. Convocamos a la primera "farra 88", todo un éxito, la replicamos en Yunguilla y nos quedamos con gente en fila hasta un kilómetro en la carretera, lo repetimos años siguientes con artistas ecuatorianos invitados de la talla de Tercer Mundo, el grupo Tranzas y el resultado era sorprendente por la asistencia, llegaron a la radio locutores nuevos y otros experimentados como: Miriam Rivas, Nora Jarrin, Xavier Crespo, Monserrat Astudillo, Aracely Pesantez, Cecilia Gómez, Michelle Tamayo, Javier Montalvo. Se hacían eventos en la Av. Remigio Crespo por Carnaval, shows en discotecas, se innovaron programas de Música mezclada como "Ego Mix" con Gustavo Jaramillo y Paco Guillen. En las fiestas de Cuenca la emisora se llenaba de eventos que se efectuaban en la Plaza de Toros, El Coliseo y en centros de diversión nocturna, tanto en Cuenca como en el valle de Yunguilla. Así fuimos identificados como Radioactiva FM 88, implementamos concursos como " el termómetro radioactivo" " El Ocho Coptero" "El Acertijo". Llegaron los sketch para promocionar programas como el "Roborebes" las farras de "club salsa" con Juan Fernando Carranza, el aporte de Isabel Puyol y Sebastián Salazar, el memorable "Ciudad Cero" de rock duro. Fueron los años de "Encuentros Cercanos" los domingos y los especiales de "Expedientes 88" con Nora Jarrín.

Nuestra oferta desde el principio fue programación de entretenimiento con calidad, respeto a nuestros oyentes y credibilidad. En los años dos mil. Llegaron nuevos espacios hicimos cambios, Fabián Ortiz se adueñó de las mañanas, Fabián Bastidas de las tardes, Adriana Cárdenas de las noches, llegan en 2004 "Los Fanáticos y Campeones" con Jorge Ávila, Germán Morales y Diego Seas con lo que iniciamos las transmisiones deportivas de FM88. A la par la revolución tecnológica nos lleva al internet y al real audio que hoy por hoy pone nuestra señal en cualquier parte del mundo, nace "Tacones y Braguetas" con Diana Urgiles y Nora Jarrin, se instaló Eleksonica de David Ordoñez, la radio se convierte en un referente para promocionar y promover shows internacionales que llegan uno tras de otro cada año entre los más memorables mencionaré: 2001 Mercedes Sosa y Luis Eduardo Aute en el Coliseo, 2003 Ricardo Montaner Plaza de toros, 2004 Sin Bandera y Alejandro Lerner en el Coliseo, 2005 año en el que se presenta Café Tacuba y Vilma Palma en el Coliseo y los RBD en el estadio ampliamos nuestra señal con repetidoras hacia Girón , Santa Isabel y el valle de Yunguilla hacia el sur y Gualaceo, Paute y Sigsig hacia el norte, en el 2006 presentamos a Cristian Castro y José Luis Perales. El récord de conciertos fue en el 2007 todos querían venir a Cuenca y FM88 los apadrinó, con David Bisbal, Juan Fernando Velasco, Ricardo Arjona, Chayanne y Camila. En el año 2008 nos trasladamos a nuestros nuevos estudios en el edificio Work Center. Para el 2009 llega Juan Luis Guerra y empezamos un experimento en la radio del programa "caída y Limpia" un talk Show junto a Diana Urgiles que goza hasta hoy de gran sintonía al medio día. Luego les seguirían Miranda, Zoe, Marco Antonio Solís, Marc Anthony, Franco de Vita, Carlos Vives, Hasta llegar a este año 2015 con Romeo Santos y Enrique Iglesias.

Durante estos veinte años el staff de colaboradores creativos y locutores en Radio Activa FM88 han sido muchos y algunos no han sido incluidos pero todos han aportado con una comunicación que ha recibido el apoyo de nuestro público, el mismo que nos ha dispensado con su sintonía y nos ha situado como una de las emisoras más escuchadas de la ciudad. Durante estos 20 años RADIOACTIVA FM88 se ha ganado credibilidad en nuestras promociones. Así como el respeto y aprecio de nuestros clientes que confían en la calidad del servicio difundido por nuestra señal 88.5 Mhz.

Eventos y Promociones 2015.

Las actividades de promoción y presencia de marca durante el año se desarrollaron en los siguientes eventos que se detallan:

En febrero el concierto sinfónico del artista ecuatoriano **Juan Fernando Velasco** que se realizó a salas llenas durante dos días en el teatro Carlos Cueva Tamariz. En marzo el concierto romántico del mexicano **Alejandro Fernández** realizado en el estadio Alejandro Serrano Aguilar. En abril el grupo también mexicano **Rio Roma** se presentó con el respaldo de Radio Activa FM88 en el Centro de Convenciones Mall del Río. En julio la presencia por primera vez en la ciudad del colombiano **Santiago Cruz**, show desarrollado en el Coliseo Mayor. En el mes de agosto en vacaciones y asociados con una empresa de viajes y turismo regalamos un tour para dos personas a **Panamá** todo incluido por siete días, promoción que fue todo un éxito. En octubre fuimos parte del show de **Enrique Iglesias y Wisin** en el estadio Serrano Aguilar. En noviembre cerrando los grandes eventos del año respaldamos con la promoción del caso al show de **Romeo Santos**, el cual tuvo exitosa realización en el estadio, luego de las fiestas de Cuenca. Finalmente el 3 de Diciembre en el Centro de Convenciones Mall del Río se llevó a cabo la **gala de FM88** para celebrar los 20 años de vida de nuestra emisora de radio donde se recordó lo que ha significado este tiempo junto a nuestro público, se presentó a nuestro staff de colaboradores y se habló de los proyectos de la emisora, además se pudo disfrutar de un show musical preparado por la banda Futura.

Amplia agenda de eventos, shows y conciertos donde nuestra marca pudo destacarse para mantenernos en la mente de nuestros oyentes.

En Redes Sociales

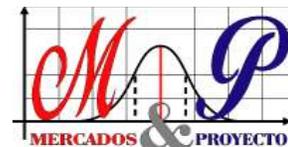
RADIO ACTIVA FM88 ha realizado una importante campaña para difundir sus sitios oficiales en Twitter, Facebook y página Web, que nos ha permitido interactuar con nuestros oyentes de manera más directa, es así que varias promociones han sido canalizadas por las redes sociales consiguiendo con ello ampliar nuestro número de amigos y seguidores. En Twitter se han incrementado el número de personas en un 18,7% con relación al año pasado, creciendo de 16.000 a los 19.000 seguidores y en Facebook hemos tenido un incremento del 16% de 25.000 a 29.000 amigos. Además se debe mencionar que como ha sido costumbre cada dos años realizamos una reestructuración de imagen en las redes sociales.

Análisis de sintonía

Durante los últimos ocho años RADIO ACTIVA FM88 se ha mantenido líder en su target y público específico, mayores de 14 años en adelante del nivel medio - alto. Según lo confirma una vez más el análisis de audiencia realizado en diciembre 2015 por la encuestadora de medios, hábitos y preferencias "MERCADOS Y PROYECTOS" donde podemos ver según los gráficos 1 y 2, que en la categoría mencionada durante todo el día, en todas las edades y sexos, mantenemos el primer lugar. (Ver gráficos)

Gráfico 1

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
Publicación: Diciembre 2015 **Frecuencia:** FM
Nivel: Alto, Medio **Días:** Lunes a Domingo
Edades: Todos las Edades
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

Universos Consultado

Ciudad	Año	Hogares	Pesonas
Cuenca	2015	50631	190680

Rank	Ciudad	Mes	Medios	Fre c	Dial	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Ratin a	Share	Prom.	Ratin a	Shar e	Tarifa	C x M
1	Cuenca	Noviembre 2015	ACTIVA FM 88	FM	88.5	20419	2917	1,52	8,48	1189	2,36	8,47	12	4,11
2	Cuenca	Noviembre 2015	K1	FM	92.5	20104	2872	1,5	8,35	1173	2,33	8,36	5	1,74
3	Cuenca	Noviembre 2015	RADIO DISNEY	FM	100.9	19271	2753	1,44	8,01	1120	2,22	7,98	10	3,63
4	Cuenca	Noviembre 2015	SUPER 94.9	FM	94.9	16821	2403	1,26	6,99	985	1,96	7,02	4	1,66
5	Cuenca	Noviembre 2015	TOMEBAMBA - FM	FM	102.1	15561	2223	1,17	6,47	900	1,79	6,41	6	2,7
Totales:							13168	6,89	38,3	5367	10,7	38		

Según se observa en el gráfico 1 tenemos una total de audiencia que ha subido desde la última medición de 19.523 personas a 20.419, un promedio en todos los horarios de 2.917, con un share de 8,48.

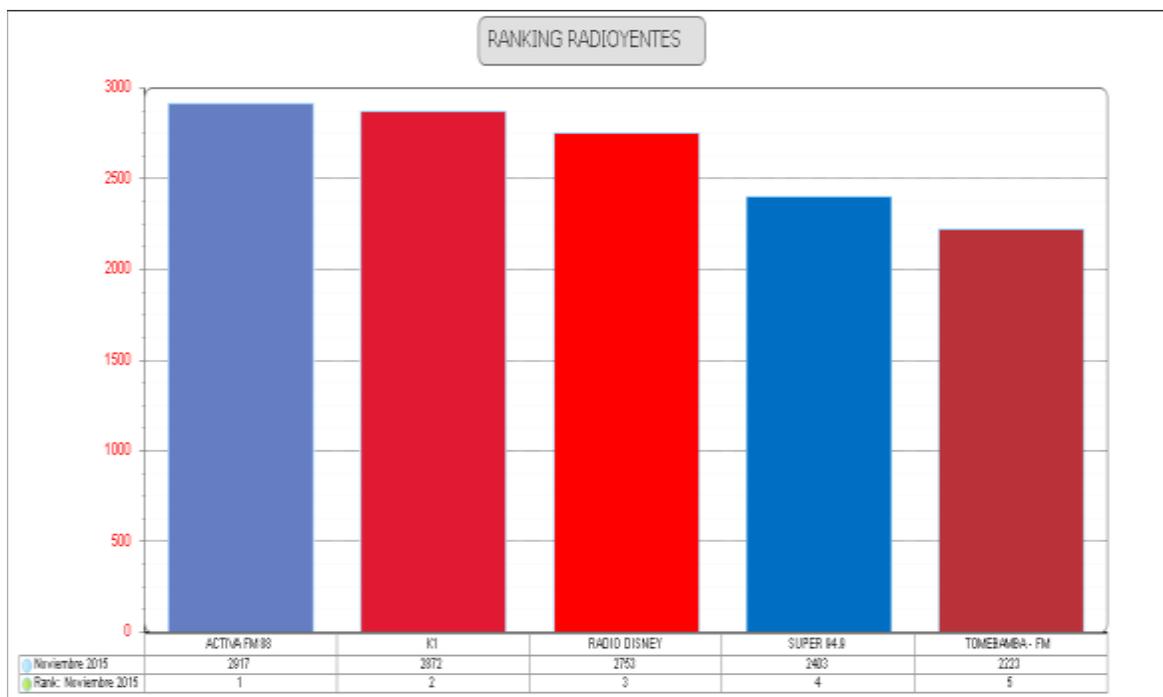
Gráfico 2

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
Publicación: Diciembre 2015
Nivel: Alto, Medio
Edades: 05 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, más de 40
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

Frecuencia: FM
Días: Lunes a Domingo



Los principales competidores de RADIO ACTIVA FM88 siguen siendo prácticamente las mismas emisoras del año anterior, con excepción de la quinta que aparece Tomebamba en lugar de Canela del año pasado, las diferencias son cortas, como se observa en el caso de las dos estaciones radiales cercanas.

Perfil evaluador de RADIO ACTIVA FM88

Según el estudio de nuestro perfil, se puede observar que en la audiencia según nivel socio económico, hemos crecido en el estrato bajo en el que el año pasado teníamos 14% y en este el 17%, mantenemos un 63% corresponde al nivel medio como en el 2014 y un 20% en el nivel alto. En lo que tiene que ver a la audiencia por sexo, hay una variación con relación al periodo anterior, descendiendo de 54% a 51% en público femenino y subiendo de 46% a 49% en el público masculino. Nuestra audiencia por edades se divide así: 3% más de 40 años, 20% de 25 a 39 años, 24% de 12 a 17 y nuestra fortaleza sigue estando entre los 18 a 24 años con un 53%. Nuestro pico de audiencia en la mañana está a las 11h30 y por la tarde a las 16h30. Ver el gráfico 3:

Gráfico 3

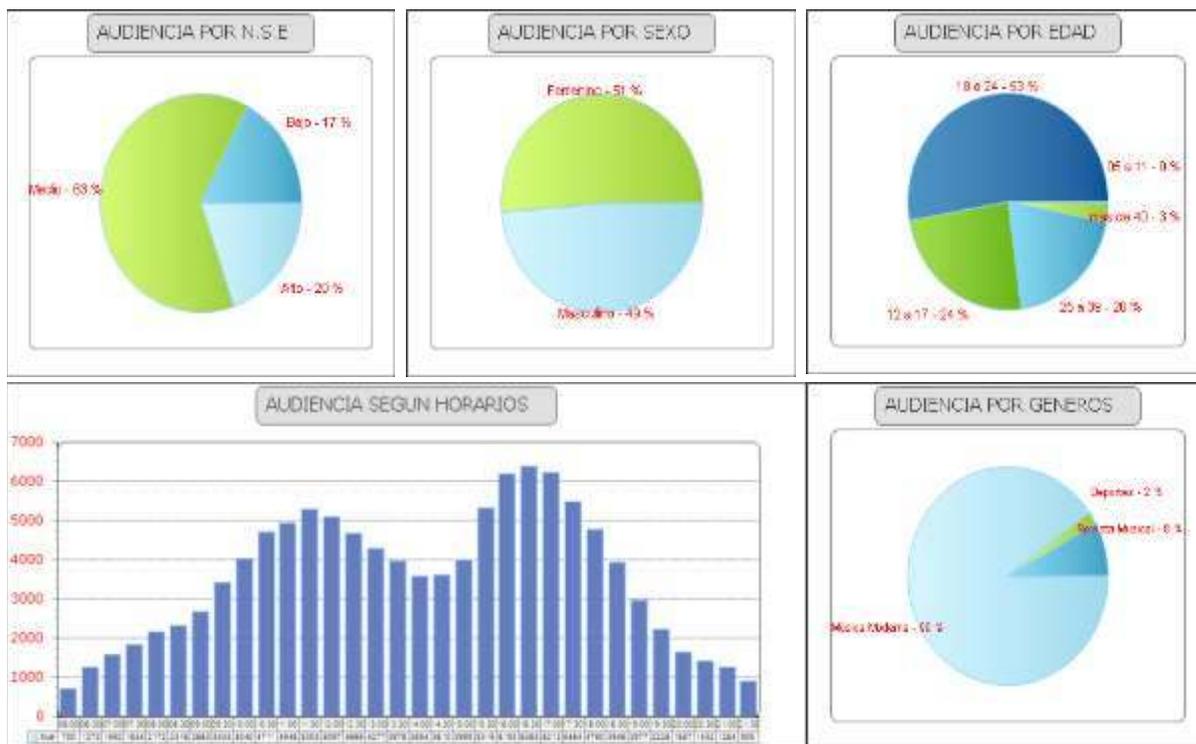
PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
Publicación: Diciembre 2015
Nivel: Alto, Medio, Bajo
Edades: 05 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, mas de 40
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

Frecuencia: FM
Días: Lunes a Domingo

PERFIL DE ACTIVA FM 88.9 EN FUNCIÓN DE AUDIENCIA



Interculturalidad y acceso discapacitados

Hemos incorporado a nuestra programación diaria el segmento denominado “Lo Que Somos” donde de manera cuidadosa en cápsulas concentradas para un programa de una hora de duración producido en nuestros estudios, contamos a nuestros oyentes sobre las tradiciones, leyendas, costumbres, coplas, refranes, ecuatorianismos y la cosmovisión de nuestras etnias de una manera entretenida y acompañada de música nacional. Además nuestra emisora transmite la música y la expresión cultural de diferentes estratos y segmentos de nuestra ciudad, región y país, culturas urbanas distintas, grupos juveniles con su manera de mostrarse e interactuar, así como entrevistas a sus exponentes. Atendiendo los requerimientos que permitan incorporar a nuestra programación a personas con discapacidad auditiva estamos implementando progresivamente en nuestro sitio web, Facebook y Twitter, la información y temas que se tratan en los programas radiales, donde se puedan expresar e interactuar con los conductores de los espacios transmitidos. También

Recibimos y apoyamos frecuentemente a grupos que representan a personas con diferente

grado de discapacidad en entrevistas y eventos que difundimos como parte de nuestro compromiso comunicativo con nuestra comunidad.

Proyectos y Perspectivas

En el año 2015 nos propusimos un nuevo reto, ampliar nuestra programación de contenidos, consolidando un equipo de periodistas deportivos de primer nivel en "Área 88" junto a Pablo José Mora y Andrés Muñoz la juventud se suma a la experiencia de "Fanáticos y Campeones". En el área del entretenimiento un nuevo programa está al aire en el 2016, "triple sentido" conducido por María Alejandra Valdivieso, Nora Jarrin y Fausto Orellana. Consideramos un compromiso como medio de comunicación difundir los proyectos de colectivos ciudadanos que realizan obras positivas para la comunidad.

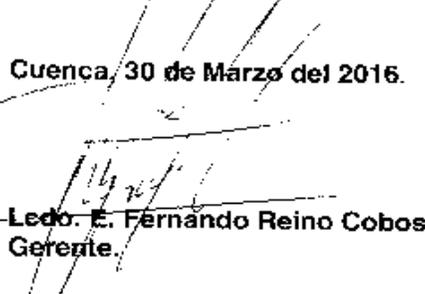
Como marca FM88 por sus características principales y personalidad busca ser percibida como joven, dinámica, líder de su grupo, que acompaña y divierte a quienes están con nosotros. Buscamos que el público al que nos dirigimos vea a la emisora como la primera opción al momento de vivir el día a día, de una manera alegre, como el compañero que te lleva y aconseja a tomar el camino más divertido y satisfactorio. La empresa ha enfocado esfuerzos en fortalecer y aumentar el capital de marca, respondiendo a las necesidades de nuestro público, para lo cual planteamos implementar canales de comunicación más directos y personalizados, tanto con la audiencia cuanto con los clientes comerciales, además ofrecemos continuar con la propuesta musical, actividades y eventos que nos diferencian. Potenciaremos la conexión emocional con nuestro público basados en la realidad, seriedad y credibilidad de nuestra propuesta comunicacional y actividades de interacción como los concursos, y la propuesta de que escucharnos radioactiva tus sentidos. Las estrategias de posicionamiento han estado enfocadas de conformidad con su misión, (entretener al público joven con eventos, concursos, programación y comunicación de calidad las 24 horas el día), cuidando la credibilidad lograda en el público.

El valor de marca de FM 88 se basa en la responsabilidad (de las acciones de la empresa) y la credibilidad (en su target), para lo cual mantiene un proceso constante de interacción con su público, que la han conducido a consolidar el valor de marca. Valor intangible que será multiplicado con las acciones planteadas para fortalecer la conexión emocional con el público.

Resultados.

En el año 2015 destacamos que se ha bajado un 22.78% la cuenta clientes por cobrar con relación al año pasado, en cuanto al ingreso total por ventas estas ascienden a USD \$ 466.219.52 lo cual significa un aumento del 9.2% con relación al ejercicio económico anterior. Los gastos se situaron en los USD \$ 430.768,48. **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, produjo una utilidad bruta en este año (antes de impuestos) de: USD \$ 35.601,69.

Cuenca, 30 de Marzo del 2016.


Ldo. E. Fernando Reino Cobos
Gerente.

