

RADIOACTIVA FM88 CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2014 A LOS SEÑORES SOCIOS DE RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA

Cumpliendo el Estatuto Social así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.014.

Entorno Económico y Social.

Empecemos señalando que el año 2014 cerró con el anuncio del ministro de Trabajo Carlos Marx Carrasco, sobre el incremento de catorce dólares del Salario Básico Unificado (SBU) para el 2015. El SBU subió de \$ 340 a \$ 354. El funcionario señaló que el aumento durante este Gobierno ha sido superior al de regímenes anteriores y manifestó que en el Ecuador se ha registrado un incremento mayor en el salario mínimo real en comparación con otros países de Latinoamérica. La subida a \$ 354 representa una escalada porcentual de 4,11% con relación al año pasado.

Durante el ejercicio fiscal 2014, el Servicio de Rentas Internas (SRI) recaudó un total \$ 13.617 millones, cifra que nunca se ha logrado en un año. La cantidad significó un 6,7% más que en 2013 (\$ 12.758 millones). El SRI tenía previsto recaudar \$ 13.000 millones en 2014, de conformidad con lo que consta en el Presupuesto General del Estado (PGE), aprobado por la Asamblea Nacional. En ese PGE sobresale el Impuesto a la Renta (IR), que se estimaba en al menos \$ 3.857,84 millones, monto que tiene una variación de 9,97% con respecto a 2013. La cifra recaudada el año pasado continúa con la tendencia registrada en los 8 últimos años que han marcado récords en el cobro de tributos. Entre 2001 y 2006, la cifra percibida sumó \$ 20.321 millones, mientras que desde 2007 hasta 2014 fue de \$ 74.217 millones. Para este año se ha previsto en el Presupuesto General del Estado se obtenga un ingreso tributario de \$15.481 millones, de los cuales \$ 14.099 millones corresponden a recaudación del SRI y \$ 1.382 millones por aranceles del El Servicio Nacional de Aduana de Ecuador (SENAE).

Según el Banco Central del Ecuador durante diciembre 2014 a nivel nacional de la población total, del 69,10% que está en edad de trabajar el 64,48% de la población se encuentra económicamente activa. De la población económicamente activa, el 96,20% son personas con empleo. Esto representa que en el país el porcentaje de desempleo se ha reducido de 4,86 al 3,8% este año. Según la misma fuente Las remesas crecieron 2,6% hasta septiembre frente al año anterior. El Banano y camarón fueron las estrellas exportadoras en 2014, así como también se señala que las Importaciones de combustible y caída del precio del petróleo alimentaron el déficit comercial de \$ 727 millones en 2014.

Los indicadores del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) dicen que la canasta básica se ubicó en \$ 646,30 y la canasta vital en \$ 466,59. Ligeramente superior al año anterior que registró 628,27 dólares. La inflación 2014 paso de 2,85 del 2013 al 3,67%.

Uno de los factores de mayor preocupación en la economía nacional es el desplome de los precios del petróleo, nuestra producción de 553.000 barriles diario cayo en el mercado internacional de \$ 99,00 en diciembre 2013 a por debajo de los \$46,00 en el mismo mes del 2014 según el referencial WTI. Por ello entre otras medidas el Gobierno decidió restringir aún más las importaciones de vehículos y partes hasta el 31 de diciembre de 2015. La medida se adoptó en la última reunión del Comité de Comercio Exterior (Comex), donde se redujeron los cupos hasta 57%. Se redujo el presupuesto general del Estado en \$ 1.420 millones. Según el ministro de Finanzas, Fausto Herrera, el recorte es una decisión fiscal de \$ 839,9 millones en inversión y \$ 580 millones en gasto corriente.

Ecuador ha buscado nuevas fuentes de crédito como el de China, que se comprometió a invertir \$ 7.526 millones. De estos, \$ 4.000 millones podrían llegar en el 2015. Así lo confirmó el Ministerio de Finanzas, tras informar que el ministro Fausto Herrera firmó cinco convenios. Uno por \$ 5.296 millones, que es un crédito concesional del Eximbank, destinado a proyectos sociales, de movilidad, riego, infraestructura, etcétera. Adicionalmente, la misma entidad ha comprometido \$ 250 millones para cocinas de inducción. Otros \$ 1.500 millones vendrían del China Development Bank (CDB) para financiar el Plan Anual de Inversiones de 2015. Además de otros rubros de cantidades menores. Ecuador ha estado recibiendo créditos chinos a plazos cortos de entre cuatro y ocho años y a tasas de interés de entre el 6% y 7%. De acuerdo con las últimas cifras del boletín de deuda del Ministerio de Finanzas de noviembre pasado, publicado recientemente, Ecuador adeuda a China \$ 4.748 millones, esto es 28,1% de la deuda externa total, que asciende a \$ 16.913,4 millones. Además, hay un saldo por preventas petroleras al país asiático de \$ 1.841 millones. Ambos rubros suman una deuda de Ecuador con China de \$ 6.588,7 millones hasta inicios del 2015.

El ministro de Finanzas, informó que el crecimiento de Ecuador del 2014 fue del 3,7%. La cifra es menor a la previsión que consta en la pro forma presupuestaria del 2014 y que era de entre el 4,5% al 5,1%. El crecimiento económico de Latinoamérica se situó en 2014 en menos del 1,5%, por debajo de la tasa promedio de los 34 países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) por primera vez en 10 años, según el reporte.

El año 2015 se presenta como un año difícil según lo ha reconocido el mismo presidente de Ecuador, un tema delicado, el precio del petróleo, un reto, el de la nueva matriz energética, Ecasa cerró su producción de estufas de gas hace unos meses. Mientras, Indurama, Fibroacero (Ecogas) y Mabe reorientan su mínima producción hacia la exportación a países de la región y Centroamérica. Esto, por la baja demanda de cocinas de gas desde mediados del 2014 y que se agravó a inicios de este año cuando el Gobierno impuso a estos artefactos el 100% de ICE (Impuesto a Consumos Especiales), con lo que su precio se duplicó, para incentivar la compra de las estufas de inducción, a las que se les eliminó el IVA, desde comienzos de este año. Por otro lado tres empresas de autos introducirán y, en un futuro, podrían desarrollar vehículos eléctricos en Ecuador. Así lo indicó el Ministro Coordinador de la Producción, Richard Espinosa, previo a la firma de un convenio entre el Gobierno y las marcas Kia, BYD y Nissan / Renault (Automotores y Anexos).

Hechos destacados y desempeño de RADIO FM88.

La ley Orgánica de Comunicación vigente en el país desde Junio del 2013 ha provocado que las estructuras de nuestros programas, tarifas y tiempos de los avisos comerciales cambien o incluyan los elementos que se piden como: La calificación de cada espacio según las franjas horarias, la inclusión progresiva de música de artistas ecuatorianos hasta llegar el próximo año al uno – uno, la limitación a las pautas publicitarias que no deben sobrepasar los 15 minutos por hora, la obligación de prestar gratuitamente espacios como cadenas nacionales que disponga el Presidente de la República, (la veces que sean, por el tiempo que sean) o destinar una hora diaria de tele-educación elaborados por los Ministerios o Secretarías. Por citar algunos.

Otro hecho que influirá en las pautas comerciales en el futuro es que los costos y gastos incurridos para la promoción y publicidad de bienes y servicios serán deducibles solo hasta un máximo del 4% del total de ingresos gravados del contribuyente. Esto, de acuerdo con el reglamento a la ley emitido por el presidente de la República, Rafael Correa, mediante Decreto Ejecutivo 539 del 30 de diciembre 2014. La normativa, reforma a su vez el reglamento de aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno, en el cual antes todos estos costos y gastos de publicidad podían deducirse en un 100%. Según el reglamento, no tendrán este límite de deducción la publicidad de micro y pequeñas empresas, los contribuyentes que se dedican a la prestación de servicios de promoción y publicidad, oferta o colocación de bienes y servicios de producción nacional en mercados externos y la oferta de turismo.

RADIO ACTIVA FM88 en el 2014 cumplió 19 años de estar al aire. Empezó un 15 de Septiembre de 1995 y cumplimos 17 años de habernos constituido en compañía limitada desde el 30 de Septiembre de 1997. Nuestra señal se emite desde Cuenca para la ciudad y provincia del Azuay, con sus dos repetidores para llegar con calidad a Gualaceo y Girón respectivamente, dentro de este tiempo hemos podido desarrollar un proyecto de radio dirigida a un público joven al que le ofrecemos una programación principalmente musical, temática, donde se incluye entretenimiento, deportes, eventos artísticos, promociones e información variada.

Eventos y Promociones 2014.

Las actividades de promoción y presencia de marca durante el año se desarrollaron en los siguientes eventos que se detallan mes por mes:

En enero el monólogo del mexicano Adal Ramones, en febrero el recital de Alejandro Filio, en marzo el humor del cuencano Alfredo Campo, en abril el colombiano Andrés Cepeda efectuado en el Coliseo Mayor. Apoyamos el show en Quito del español Enrique Bumbury, En mayo el monólogo de Monserrath Astudillo y el extraordinario espectáculo de Franco de Vita a Coliseo Lleno, en julio respaldamos la gira de Roberto Carlos en Guayaquil y Quito, en julio la puesta en escena de la música electrónica con el denominado “Roto Fest”. En el mes de agosto en asociación con una empresa de viajes y turismo regalamos en vacaciones un tour para dos personas a Orlando Florida Estados Unidos, promoción que fue todo un éxito. En noviembre por las fiestas de Cuenca fuimos auspiciantes oficiales del show en el estadio Alejandro Serrano Aguilar del colombiano Carlos Vives y el puertorriqueño Gilberto Santa

Rosa y cerramos en diciembre con el show de humor denominado “5 Cincomediantes”. Amplia agenda de eventos, shows y conciertos donde nuestra marca pudo destacarse para mantenernos en la mente de nuestros oyentes.

En Redes Sociales

RADIO ACTIVA FM88 ha realizado una importante campaña para difundir sus sitios oficiales en Twitter, Facebook y página Web, que nos ha permitido interactuar con nuestros oyentes de manera más directa, es así que varias promociones han sido canalizadas por las redes sociales consiguiendo con ello ampliar nuestro número de amigos y seguidores. En Twitter se han incrementado el número de personas en un 30% con relación al año pasado, creciendo de 12.000 a los 16.000 seguidores y en Facebook hemos tenido un incremento del 20% de 20.000 a 25.000 amigos. Además se debe mencionar que como ha sido costumbre cada dos años realizamos una reestructuración de imagen en las redes sociales para mantener un rostro fresco y nuevo frecuentemente.

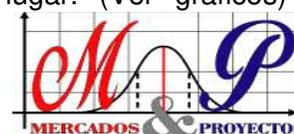
Análisis de sintonía

Durante los últimos siete años RADIO ACTIVA FM88 se ha mantenido líder en su target y público específico, mayores de 14 años en adelante de la clase socioeconómica medio - alta. Según lo confirma una vez más el análisis de audiencia realizado en septiembre 2014 por la encuestadora de medios, hábitos y preferencias “MERCADOS Y PROYECTOS” donde podemos ver según los gráficos 1 y 2 adjuntos, que en la categoría medio alta, durante todo el día, en todas las edades y sexos, mantenemos el primer lugar. (Ver gráficos)

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO

Ciudad: Cuenca
Publicación: Octubre 2014
Nivel: Alto, Medio
Edades: Todos las Edades
Sexo: Todos los Sexos
Género: Ad. Contemporáneo, Deportes, Educativo / Cultural, Instrumental/Clásica, Música Moderna, Música Variada, Nacional/Folklore, Noticias / Opinión, Otros, Religioso/Cánticos, Revista
Horas: Todas las Horas

Frecuencia: FM
Días: Lunes a Domingo



TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

Universos Consultado

Ciudad	Año	Hogares	Pesonas
Cuenca	2014	50631	190680

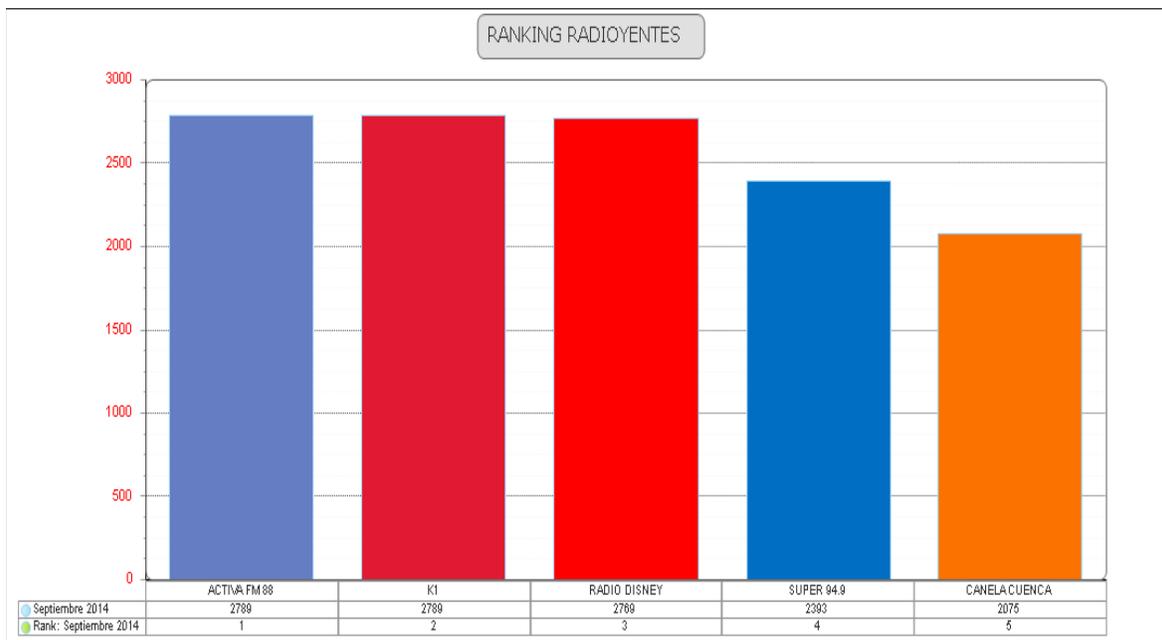
Rank	Ciudad	Mes	Medios	Fre c	Dial	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Ratin g	Share	Prom.	Ratin g	Shar e	Tarifa	C x M
1	Cuenca	Septiembre 2014	ACTIVA FM 88	FM	88.5	19523	2789	1,46	8,39	1135	2,25	8,4	9	3,23
2	Cuenca	Septiembre 2014	K1	FM	92.5	19523	2789	1,46	8,39	1138	2,26	8,42	12	4,3
3	Cuenca	Septiembre 2014	RADIO DISNEY	FM	100.9	19383	2769	1,45	8,33	1125	2,23	8,32	10	3,61
4	Cuenca	Septiembre 2014	SUPER 94.9	FM	94.9	16751	2393	1,25	7,2	984	1,95	7,28	4	1,67
5	Cuenca	Septiembre 2014	CANELA CUENCA	FM	107.3	14525	2075	1,09	6,24	840	1,67	6,22	8	3,86
Totales:							12815	6,71	38,6	5222	10,4	39		

Según el gráfico tenemos una total de audiencia de 19.523 personas, un promedio en todos los horarios de 2.789, con un share de 8,39.

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
Publicación: Octubre 2014
Nivel: Alto, Medio
Edades: 05 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, más de 40
Sexo: Todos los Sexos
Género: Ad. Contemporáneo, Deportes, Educativo / Cultural, Instrumental/Clásica, Música Moderna, Música Variada, Nacional/Folklore, Noticieros / Noticias, Otros, Religión/Cristiana, Revista Musical, Romántica, Salada, Tecnical/Alternativa
Horas: Todas las Horas
Frecuencia: FM
Días: Lunes a Domingo

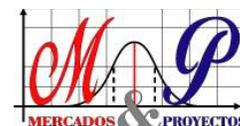


Los principales competidores de RADIO ACTIVA FM88 siguen siendo las mismas emisoras del año anterior aunque esta vez con diferencias mínimas, como se observa en el caso de las dos estaciones radiales cercanas.

Gráfico del perfil evaluador de RADIO ACTIVA FM88

Según el estudio de nuestro perfil, se puede observar que en la audiencia según nivel socio económico, hemos crecido en el estrato bajo en el que el año pasado no teníamos un porcentaje significativo y este año aparecemos con un 14%, un 63% corresponde al nivel medio (74% en el 2013) y un 23% al nivel alto. En lo que tiene que ver a la audiencia por sexo, no hay variación con relación al periodo anterior 54% público femenino y 46% el público masculino. Nuestra audiencia por edades se divide así: 3% más de 40 años, 19% de 25 a 39 años, 23% de 12 a 17 y nuestra fortaleza sigue estando entre los 18 a 24 años con un 55% igual que el 2013. Nuestro pico de audiencia en la mañana está a las 11h30 y por la tarde a las 16h30. Según se gráfica:

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca

Frecuencia: FM

Publicación: Octubre 2014

Días: Lunes a Domingo

Nivel: Alto, Medio, Bajo

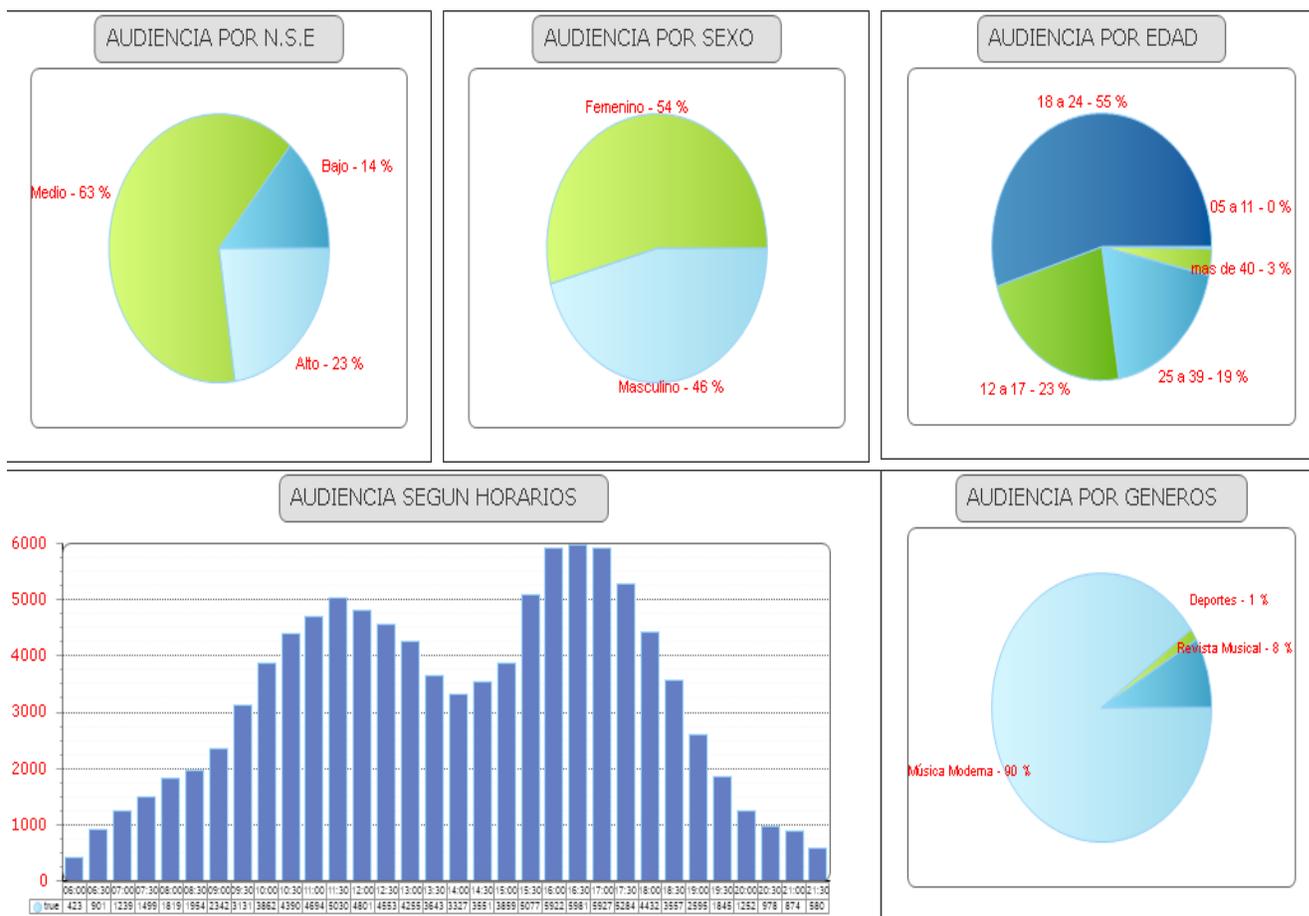
Edades: 05 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, mas de 40

Sexo: Todos los Sexos

Género: Ad. Contemporáneo, Deportes, Educativo / Cultural, Instrumental/Clasica, Música Moderna, Música Variada, Nacional/Folklore, Noticieros / Opinión, Otros, Religioso/Cánticos, Revista Musical Romántica/Baladas Tropical/Vallenato

Horas: Todas las Horas

PERFIL DE ACTIVA FM 88 EN FUNCIÓN DE AUDIENCIA



Interculturalidad y acceso discapacitados

Hemos incorporado a nuestra programación diaria el segmento denominado “Lo Que Somos” donde de manera cuidadosa en cápsulas producida en nuestros estudios, contamos a nuestros oyentes sobre las tradiciones, leyendas, costumbres, coplas, refranes, ecuatorianismos y la cosmovisión de nuestras etnias de una manera entretenida y acompañada de música nacional. Además nuestra emisora transmite la música y la expresión cultural de diferentes estratos y segmentos de nuestra ciudad, región y país, culturas urbanas distintas, grupos juveniles con su manera de mostrarse e interactuar, así como entrevistas a sus exponentes. Atendiendo los requerimientos que permitan incorporar a nuestra programación a personas con discapacidad auditiva estamos implementando progresivamente en nuestro sitio web, Facebook y Twitter, la información y temas que se tratan en los programas radiales, donde se puedan expresar e interactuar con los

conductores de los espacios transmitidos. También recibimos y apoyamos frecuentemente a grupos que representan a personas con diferente grado de discapacidad en entrevistas y eventos que difundimos como parte de nuestro compromiso comunicativo con nuestra comunidad.

Proyectos y Perspectivas

Como marca FM88 por sus características principales y personalidad busca ser percibida como joven, dinámica, líder de su grupo, que acompaña y divierte a quienes están con nosotros, y esto lo evidencian con su programación, sus locutores, sus mensajes, su forma y color de comunicarse con el público. Buscamos que el público al que se dirige identifique a RADIO ACTIVA FM88 como la primera opción al momento de vivir el día a día, de una manera alegre, como el compañero que te lleva y aconseja a tomar el camino más divertido y satisfactorio.

La empresa ha enfocado esfuerzos a fortalecer y aumentar el capital de marca, respondiendo a las necesidades de nuestro público, para lo cual planteamos implementar canales de comunicación más directos y personalizados, tanto con la audiencia cuanto con los clientes comerciales, además ofrecemos continuar con la propuesta musical, actividades y eventos que nos diferencian. Potenciaremos la conexión emocional con nuestro público basados en la realidad, seriedad y credibilidad de nuestra propuesta comunicacional y actividades de interacción como los concursos, y la propuesta de que escucharnos radioactiva tus sentidos.

Durante el tiempo de existencia de RADIO ACTIVA FM88, las estrategias de posicionamiento han estado enfocadas de conformidad con su misión, (entretener al público joven con eventos, concursos, programación y comunicación de calidad las 24 horas el día), cuidando la credibilidad lograda en el público, actualizándose en tecnología, creatividad y entretenimiento.

El valor de marca de FM 88 se basa en la responsabilidad (de las acciones de la empresa) y la credibilidad (en su target), para lo cual mantiene un proceso constante de interacción con su público, que la han conducido a consolidar el valor de marca. Valor intangible que será multiplicado con las acciones planteadas para fortalecer la conexión emocional con el público, manteniendo la propuesta de programación que está enfocada en “**Radioactivar tus sentidos**”.

Resultados.

En el año 2014 destacamos que se ha bajado un 12% la cuenta clientes por cobrar con relación al año pasado, en cuanto al ingreso total por ventas estas ascienden a USD\$426.912,45 lo cual significa un aumento del 5% con relación al ejercicio económico anterior. Los gastos se situaron en los USD\$390.825,03. **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, produjo una utilidad líquida en este año (antes del 22% del impuesto a la renta) de: USD \$ 36.087,42.

Cuenca, 31 de Marzo del 2015.



Lcdo. E. Fernando Reino Cobos
Gerente.