

RADIOACTIVA FM88 CÍA. LTDA.

**INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO
ECONÓMICO DEL 2013
A LOS SEÑORES SOCIOS DE
RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**

Cumpliendo el Estatuto Social así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda.**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.013.

Entorno Económico y Social.

El año 2013 ha sido positivo en el sector económico nacional, según se desprende de algunos indicadores que se pueden citar. Según el Servicio de Rentas internas (SRI) informo que se recaudaron 1.500 millones de dólares más en 2013 (\$12.758 millones) en relación al 2012 y para 2014 se espera una recaudación tributaria de \$13.965 millones. El comercio es la actividad económica que genera mayor recaudación con el 22%, le sigue la intermediación financiera con el 18,8% y las industrias manufactureras con el 17%.

El costo de la canasta básica en enero se ubicó en 628,27 dólares frente a un ingreso familiar con 1,6 perceptores de 634,67 dólares, es decir, 6,40 dólares más, informó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Según el organismo, "este comportamiento no se había visto en el Ecuador desde 1982, cuando el ingreso superó al costo de la canasta con 0,01 centavos de dólar". En enero de 2013, la canasta básica se ubicó en \$601,61 con un ingreso familiar de \$593,6, es decir, el costo de la canasta era \$8,01 mayor al ingreso.

En el caso de la inflación, la variación mensual de enero 2014 se ubicó en 0,72%, frente al 0,50% del primer mes del año pasado. La división de alimentos y bebidas no alcohólicas es la que más contribuyó a la inflación con el 64,42% del total, debido principalmente a los efectos climáticos de la región Costa, según el reporte del INEC.

Según los indicadores oficiales al cierre del 2013 del Banco Central del Ecuador la deuda externa pública está en el 13,90% del PIB, la inflación anual se ubica en 2,85%. Una tasa de desempleo del 4,86% y un precio del barril de petróleo WTI de \$99 dólares.

En el contexto internacional Venezuela con el 29% y Argentina con un 10% son los países de la región con mayor inflación, y los menores Perú y Chile con alrededor del 2%.

Según el reporte del FMI, América Latina podrá seguir creciendo siempre y cuando se mantenga la demanda externa de sus socios comerciales. En el reporte, la máxima agencia financiera asegura que la región creció 3,4% en 2013, una revisión a la baja de 0,5% desde el reporte anterior.

Sin embargo, se espera una mejora en 2014 con un crecimiento de 3,9%. El alza vendrá impulsada por incremento en la demanda externa y condiciones favorables de financiación. Estos datos muestran una buena salud para la región, particularmente por el control de la inflación, a excepción de Argentina y Venezuela.

Según el fondo, los países con mejores proyecciones son: Paraguay con un crecimiento de 4,6% para 2014, Panamá con 7,2%, Perú con 6,1% y Chile con proyecciones de 4,6%. Los países con las peores proyecciones incluyen a Venezuela con 0,1% y Argentina con 2,8%.

Aunque las proyecciones pintan un continente paradisíaco para la economía, la demanda externa que actualmente se encuentra debilitada por la lenta recuperación de Estados Unidos y la crisis europea, definirá el crecimiento a largo plazo. Se asegura que el más grande riesgo es que no se vea una recuperación mundial hasta 2015. "Esto quiere decir que nos esperan dos años complejos. También estamos dependiendo de cómo le va ir a China en los próximos años".

Menos crecimiento para el mundo

El FMI también recortó sus proyecciones para el crecimiento global para este año, en momentos en que fuertes recortes de gastos comprimen temporalmente la economía de Estados Unidos y la zona euro lucha por recuperarse.

Aun así, el FMI dijo que las perspectivas han mejorado y que los riesgos agudos se disiparon en los últimos seis meses, aunque advirtió que sería peligroso si los líderes europeos relajan ahora sus esfuerzos para poner fin a la crisis de la deuda soberana. El FMI redujo su pronóstico para el crecimiento mundial para este año a 3,3%, desde el 3,5% que proyectó en enero.

Desempeño de radio FM88 y hechos destacados.

Radio Activa FM88 en el 2013 cumplió 18 años de estar al aire con su nombre comercial tal como se la conoce hasta ahora. Empezó un 15 de Septiembre de 1995 y cumplimos 16 años de habernos constituido en compañía limitada desde el 30 de Septiembre de 1997. Nuestra señal se emite desde Cuenca para la ciudad y provincia del Azuay, con sus dos repetidores para llegar con calidad a Gualaceo y Girón respectivamente, dentro de este tiempo hemos podido desarrollar un proyecto de radio dirigida a un público joven al que le ofrecemos una programación principalmente musical, temática, donde se incluye entretenimiento, deportes, eventos artísticos, promociones e información variada.

Eventos y Promociones

Durante este período consideramos haber aportado a una comunicación que ha recibido el mayoritario apoyo de nuestro público el mismo que nos ha dispensado con su sintonía y nos ha situado como una de las emisoras más sintonizadas de la ciudad. Este año hemos desarrollado una intensa agenda de actividades artísticas a las cuales hemos auspiciado, para citar algunas mencionamos los monólogos del mexicano Humberto Vélez la voz oficial de Homero Simpson de la serie americana Los Simpson, el 11 de abril. El concierto del grupo ecuatoriano Verde 70 con su tour "seguimos verdes" el 13 de abril ofrecidos como parte de la celebración de los 456 años de fundación de nuestra ciudad. Los conciertos de los artistas ecuatorianos "Tercer Mundo" con su evento denominado "El Retoque" con la

participación de Juan Fernando Velasco el 05 de Octubre, la elección de la Reina de Cuenca el 30 de Octubre o el multitudinario show del 03 de noviembre por las fiestas de emancipación de la ciudad con Marc Anthony en el estadio Alejandro Serrano que convocó cerca de 30.000 personas.

Nuestras actividades radiodifusoras también han tenido entrevistas a diversos personajes valiosos del arte, la música, el teatro, la cultura y la televisión nacional e internacional, que van desde el humorista Alfredo Campo, la actriz Monserrath Astudillo pasando por el entrañable Tiko Tiko, el imitador dominicano Julio Sabala hasta el exitoso artista Marc Anthony que nos dispuso con una exclusiva para nuestro medio.

Nuestra vinculación diaria con nuestro público busca ser en la mayor cantidad de áreas afines a nuestro estilo de comunicación en transmisiones en vivo o motivando a nuestros oyentes con sorteos como el del 29 de julio en el que regalamos viajes todo incluido a Jamaica donde resultaron ganadores Gonzalo Peláez y Monserrath Maldonado. Para citar otro ejemplo.

En Redes Sociales

Las redes sociales han tomado una importante participación en la vida de los públicos y cada vez resulta más importante mantener los vínculos de nuestros oyentes a través de estos canales, ahora nuestros seguidores de Twitter se han incrementado en un 70% con relación al año pasado llegando a los 12.000 y en Facebook estamos cerca de los 20.000. Este incremento en seguidores y amigos los hemos conseguido por medio de diferentes promociones que se han implementado en varios programas en vivo a lo largo de todo el año, la renovación de nuestro sitio web en internet y la calidad del material del cual el público puede disfrutar en horarios diferentes a los de la programación establecida en el listado de Pot Cast de la emisora.

Responsabilidad Social

Consideramos un compromiso como medio de comunicación apoyar los proyectos de colectivos ciudadanos que realizan obras positivas para la comunidad, es así como hemos auspiciado y difundido eventos de la sociedad de ayuda para enfermos del cáncer, la donación de sangre de la Cruz Roja del Azuay o de Peluditos Cuenca dedicada al rescate y adopción de perros y gatos abandonados. Entre otros a los que hemos apoyado con la difusión gratuita de mensajes, entrevistas o grabaciones especiales.

Análisis de sintonía.

Durante los últimos seis años RADIOACTIVA FM88 se ha mantenido líder en su target y público específico, mayores de 18 años en adelante de la clase socioeconómica medio - alta. Según lo confirma una vez más el análisis de audiencia realizado en noviembre 2013 por la encuestadora de medios, hábitos y preferencias "MERCADOS Y PROYECTOS" donde podemos ver según los gráficos adjunto que en la categoría, medio alta, durante todo el día, en todas las edades y sexos, mantenemos el primer lugar. (Ver gráficos adjuntos)

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
Mes: Noviembre 2013
Nivel: Alto Medio
Edades: Todos las Edades
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas
Frecuencia: FM
Días: Lunes a Domingo

TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

Universos Consultado

Ciudad	Año	Hogares	Pesonas
Cuenca	2013	50631	190680

Rank	Ciudad	Mes	Medios	Fre c	Dial	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Ratin g	Share	Prom.	Ratin g	Shar e	Tarifa	C x M
1	Cuenca	Noviembre 2013	ACTIVA FM 88	FM	88.5	21259	3037	3,59	9,69	1231	2,44	9,71	7	2,3
2	Cuenca	Noviembre 2013	K1	FM	92.5	20517	2931	1,53	9,35	1191	2,36	9,39	12	4,09
3	Cuenca	Noviembre 2013	RADIO DISNEY	FM	100.9	17598	2514	1,31	8,02	1019	2,02	8,04	10	3,98
4	Cuenca	Noviembre 2013	SUPER 94.9	FM	94.9	17213	2459	1,28	7,84	1008	2	7,95	6,5	2,64
5	Cuenca	Noviembre 2013	CANELA CUENCA	FM	107.3	12803	1829	0,96	5,83	735	1,47	5,8	12	6,56
Totales:							12770	6,67	40,7	5184	10,3	41		

Podemos evidenciar en la tabla parámetros interesantes como el costo por mil con relación a la tarifa y el total de oyentes potenciales que es de 21.559.

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO

Ciudad: Cuenca
Mes: Noviembre 2013
Nivel: Alto Medio
Edades: 16 a 19, 20 a 24, 25 a 39, mas de 40
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas
Frecuencia: FM
Días: Lunes a Domingo

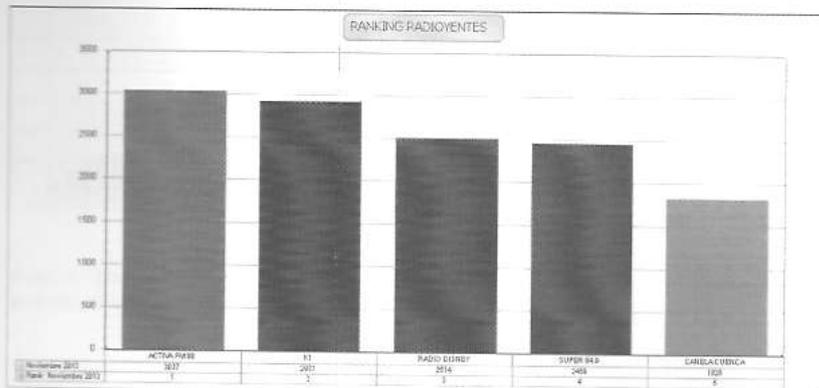


GRAFICO PERFIL EVALUADOR DE RADIO FM88.

Según el estudio nuestro perfil coincide con nuestro público objetivo al cual dirigimos nuestra programación como se puede observar a continuación, cuyo nivel socio económico es un 74% medio, el cual ha aumentado 11 puntos porcentuales con relación al 2012, seguido del 26% que pertenece al nivel alto y ningún punto porcentual al bajo. En la clasificación por sexo del público que nos escucha el porcentaje está inclinado al público femenino con el 54% y el masculino con el 46%. Nuestra audiencia por edades tiene la fortaleza de 18 a 24 años donde alcanzamos un 55%. Seguido del segmento de 25 a 39 donde nuestro porcentaje es del 22%. Nuestro pico de audiencia esta al medio día 12h30, cuyos niveles descienden ligeramente al medio día para tener un pico sobresaliente por la tarde a las 16h30. Según se grafica:

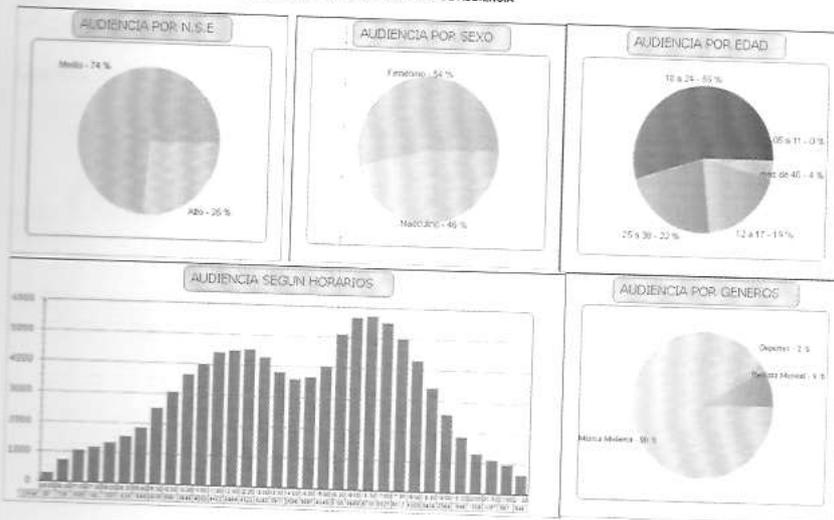
Ciudad: Cuenca
 Mes: Noviembre 2012
 Nivel: Alto Medio Bajo
 Edades: 18 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, más de 40
 Sexo: Todos los Sexos
 Género: Todos los Géneros
 Horas: Todas las Horas

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO

Frecuencia: FM
 Días: Lunes a Domingo



PERFIL DE ACTIVA FM 88 EN FUNCION DE AUDIENCIA



Fuente: "Mercados y Proyectos". Corresponde el cuadro a la medición Cuenca, todas las edades, ambos sexos, todos los horarios, todas las clases sociales.

Proyectos y Perspectivas.

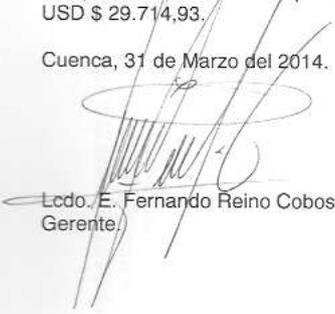
Hemos cubierto todos los requisitos solicitados por la nueva ley de comunicación desde la declaración jurada del uso de la frecuencia 88,5 Mhz, el catastro de medios, la publicación del código Deontológico en nuestro sitio web en internet. Hemos registrado en el ministerio laboral el reglamento interno, está en desarrollo el de seguridad y hemos acogido las recomendaciones hechas por sus autoridades.

Como parte de nuestras perspectivas consideramos necesario atender todos los requisitos que la nueva ley y los reglamentos nos soliciten para poder operar sin contratiempos y hemos realizado una prolija revisión tanto de nuestra programación que ahora incluye el porcentaje de música de producción nacional estipulado, con segmentos destacados para ello, hemos acondicionado nuestro sistema de pauta que toma en consideración los tiempos límites para la publicidad que ahora también son regulados .

Resultados.

En el año 2013 en cuanto a ventas se refiere, con relación al año anterior se observa una leve baja del 5,45 % en el promedio anual, comparado al año pasado. En contraparte se redujo un 7,85% los gastos. **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, tuvo un ingreso total por ventas y otros de USD \$ 405.454,50 y un total de gastos de USD \$ 370.762,66. Lo cual nos produce una utilidad líquida del ejercicio (antes del 22% del impuesto a la renta) de: USD \$ 29.714,93.

Cuenca, 31 de Marzo del 2014.


Lcdo. E. Fernando Reino Cobos
Gerente.