

RADIOACTIVA FM88 CÍA. LTDA.

**INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO
ECONÓMICO DEL 2012
A LOS SEÑORES SOCIOS DE
RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**

Cumpliendo el Estatuto Social así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cia Ltda**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.012.

Entorno Económico y Social del País.

El sector no petrolero ecuatoriano es el que más aumentó, con un 5,8%, mientras que el petrolero creció un 1,2%. La Senplades considera que Ecuador ha logrado superar la crisis económica mundial sin estar atado a las disposiciones de organismos económicos multilaterales y "haciendo exactamente lo contrario de los manuales ortodoxos".

La construcción, con un incremento del 3,4%, los servicios con el 2,4% y las industrias manufactureras, con el 1,5% son las actividades que lideran la economía. Según la consultora Economist Intelligence Unit y los bancos Itaú y HSBC, el crecimiento del país cerraría en un 5,5% entre 2011 y 2013. Resaltan también la reducción de la pobreza y del desempleo

5.754,64 millones de dólares se destinaron en inversión pública en 2012. El crecimiento económico de Ecuador tendrá la segunda media anual más alta de Sudamérica entre 2011 y 2013, según un análisis publicado por el diario Folha de Sao Paulo. Junto con Perú, nuestro país mantiene el mayor dinamismo en toda la región.

El periódico citó estudios de la consultora británica Economist Intelligence Unit y de los bancos Itaú y HSBC, que coinciden en que el crecimiento económico de Ecuador será de un promedio anual del 5,5% en el período analizado. Perú ocupará el primer lugar de la región con un 6,4%.

Según los análisis, en segundo lugar se ubicará Ecuador, seguido de Chile (5,4%), Colombia y Bolivia (ambos 5%), Argentina (4,9%), Uruguay (4,6%), Guyana (4,5%), Surinam (4,5%), México (3,9%), Paraguay (3,2%) y Venezuela (3,2%). En el caso de Brasil, tres estudios proyectan que la media de crecimiento anual será de 2,4%.

En general, se espera que el crecimiento regional del PIB en este año suba a 3,9%, de un estimado de 3,1% en 2012, a pesar de que los riesgos para estas previsiones siguen a la baja, dada la continua incertidumbre global.

Se estima que todos los países latinoamericanos han sentido los efectos de la crisis global, pero la desaceleración de la economía brasileña es mayor por la baja tasa de inversión pública, que se sitúa en un 18% del Producto Interno Bruto (PIB).

Para 2013, América Latina y el Caribe crecerían en conjunto un 4%, la misma magnitud en la que se expandirían Brasil y México (los grandes de América Latina), nuestra región parece estar al vaivén del crecimiento de dichos gigantes.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, prevé que la economía ecuatoriana crecerá en 4,5% igual a lo proyectado en junio y a lo que prevé para el año 2013. En economía uno de los factores importantes del crecimiento económico es la estabilidad, elemento que favorece a la inversión externa.

Ecuador terminó el año pasado como el quinto país con menos inflación de la región, según cifras oficiales de los gobiernos de los 10 países de Sudamérica. El país registró una tasa inflacionaria anual del 4.16%.

La lista de los países más inflacionarios la encabeza Argentina con 25%, mientras que la nación con menor porcentaje del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue Chile con el 1,5%.

De su parte, la consultora Latin American Consensus Forecast, en base a una encuesta de diciembre del año pasado que recopila proyecciones de los principales especialistas y banqueros de inversión internacionales, informó que Perú tendrá en el 2013 la inflación más baja de la región (2.9%).

Será seguido por Colombia y Chile con 3.1 por ciento cada uno, México (3.7%), Paraguay (4.1%), Ecuador (4.6%), Bolivia (5.1%), Brasil (5.4%), Uruguay (7.1%), Argentina (10.8%) y Venezuela (27.7%).

Se resalta que la economía ecuatoriana, que se encuentra dolarizada desde 2000, también está logrando sortear los efectos de la crisis internacional, con un Producto Interno Bruto (PIB) en crecimiento y una inflación en baja. "Hasta noviembre del año pasado, su economía creció un 5,3%, de la mano de los mayores ingresos petroleros",

Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Ecuador

Ecuador cerró el 2012 con una tasa de inflación anual de 4,16%, por debajo del índice reportado en 2011 (5,41%).

Mark Weisbrot y Luis Sandoval, analistas del Center For Economic And Policy Research, destacan en un informe de la unidad académica que después de la crisis financiera de 1999 donde Ecuador alcanzó un IPC del 96,1%, la inflación comenzó a disminuir y en 2004 alcanzó una tasa anual del 2,4% y se mantuvo por debajo del 4% hasta 2007.

Indicadores favorables para la economía ecuatoriana lo que ha provocado un elevado gasto público con los precios del petróleo en excelentes niveles. El sueldo básico se incrementó de \$292, oo a \$318, oo dólares.

El presidente Rafael Correa cumplió el pasado 15 de enero su sexto año en el poder. Con una reelección que le asegura mantener su gobierno y política durante cuatro años más.

Desempeño de radio FM88 y hechos destacados.

2012 ha sido un año en el cual la emisora ha intensificado su presencia de marca en diferentes eventos locales como los conciertos, fiestas y competencias deportivas masivas. Así también hemos realizado exitosas campañas para vincular a nuestros oyentes hacia nuestras redes sociales como el Twitter que cuenta con más de 7000 seguidores o el Facebook con más de quince mil en un tiempo relativamente corto. Hemos participado con nuestra marca en: El monólogo del famoso comediante mexicano Adal Ramones, el carismático Alfredo Campo, la presencia en las fiestas de Cuenca con el Circo familiar Sydney, el torneo galante más importante de Cuenca la elección de la Reina de la ciudad, La presencia en el show de Marco Antonio Solís que llenó el estadio Alejandro Serrano Aguilar con más de 28.000 personas, Una entrevista exclusiva a la figura latina más reconocida a nivel mundial "Julio Iglesias", así como paseos, publicaciones de prensa y presencia en revistas como "Mariela" y "La Onda" o la edición de lujo de nuestro calendario 2013.

Análisis de sintonía.

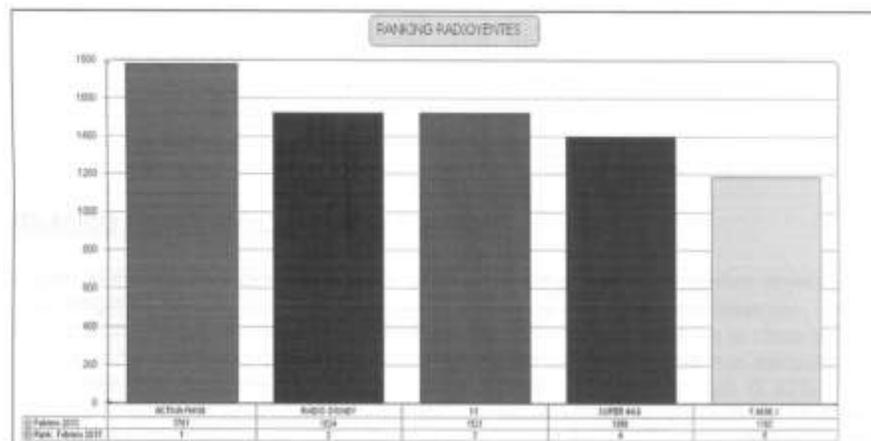
Durante los últimos cinco años RADIOACTIVA FM88 se ha mantenido líder en su target y público específico, mayores de 18 años en adelante de la clase socioeconómica medio - alta. Según lo confirma una vez más el análisis de audiencia realizado en febrero 2013 por la encuestadora de medios, hábitos y preferencias "MERCADOS Y PROYECTOS" donde podemos ver según el gráfico adjunto que en la categoría, medio alta, de 18 años en adelante, mantenemos una clara ventaja con respecto a la emisora que nos sigue atrás:

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
Mes: Febrero 2013
Nivel: Alto Medio
Edades: 18 a 24,25 a 30 años de edad
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

Frecuencia: 7d
Días: Lunes a Domingo



Para tener más claro el nivel de sintonía de RADIO FM88 comparándolo con los 5 principales competidores en el target mayores de 18 años del nivel socio económico medio – alto lo podemos evidenciar en la siguiente tabla donde además vemos otros parámetros interesantes como el costo por mil con relación a la tarifa y el total de oyentes potenciales que es de 21.707 según se observa:

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
Mes: Febrero 2013 **Frecuencia:** FM
Nivel: Alto Medio **Días:** Lunes a Domingo
Edades: Todos las Edades
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

Universos Consultado

Ciudad	Año	Hogares	Personas
Cuenca	2013	50631	190680

RanK	Ciudad	Mes	Medios	Fre c	Dial	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Ratí o	Share	Prom.	Ratí o	Shar e	Tarifa	C x M
1	Cuenca	Febrero 2013	ACTIVA FM 88	FM	88.5	21707	3101	1,61	9,52	1257	2,49	9,96	7	3,26
2	Cuenca	Febrero 2013	RADIO DISNEY	FM	100.9	20951	2993	1,57	9,58	1215	2,41	9,63	10	3,34
3	Cuenca	Febrero 2013	K1	FM	92.5	19698	2834	1,48	9	1141	2,27	9,04	12	4,36
4	Cuenca	Febrero 2013	SUPER 94.9	FM	94.9	15638	2234	1,17	7,15	913	1,81	7,34	25	11,10
5	Cuenca	Febrero 2013	F.M. 96.1	FM	96.1	11802	1666	0,89	5,39	676	1,35	5,36	6	3,96
6	Cuenca	Febrero 2013	LA ROJA	FM	93.7	11083	1669	0,88	5,34	672	1,34	5,33	5,5	3,3
Totales:							14497	7,62	46,4	5874	11,7	47		

GRAFICO PERFIL EVALUADOR RADIO FM88.

Según el estudio mencionado nuestro perfil coincide con nuestro público objetivo al cual dirigimos nuestra programación como se puede observar a continuación, cuyo nivel social es un 63% clase media, seguido del 25% que pertenece a la clase alta y solo el 12 % a la baja. En la clasificación por sexo del público que nos escucha el porcentaje está bastante parejo ligeramente inclinado al femenino con el 53% y el masculino con el 47%. Nuestra audiencia por edades tiene la fortaleza de 18 a 24 años donde alcanzamos un 55%. Seguido del segmento de 25 a 39 donde nuestro porcentaje es del 22%. Nuestro pico de audiencia esta por la mañana desde las 10h00, cuyos niveles descienden ligeramente al medio día para tener un pico sobresaliente por la tarde a las 16h30. Según se grafica :

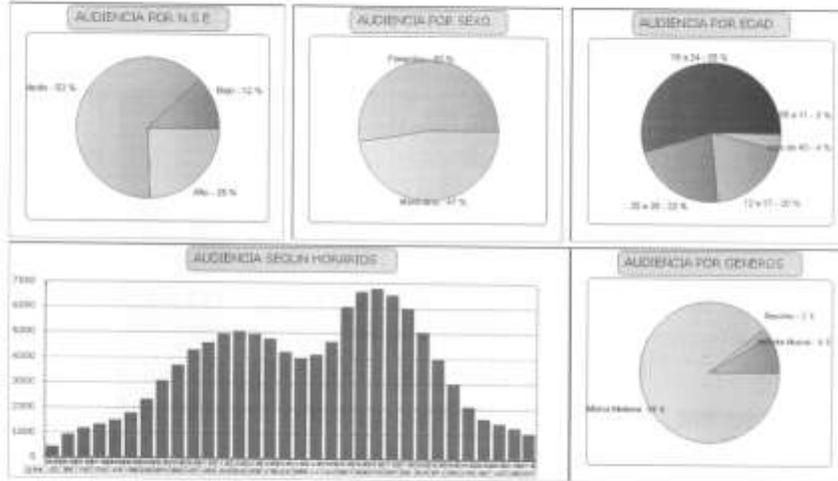
PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
 Mes: Febrero 2010
 Nivel: Alto Medio Bajo
 Edad: 18 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 34, 35 a 44
 Sexo: Todos los Sexos
 Género: Todos los Géneros
 Horario: Todos los Horarios

Frecuencia: FM
 Día: Lunes a Domingo

PERFIL DE ACTIVA FM 88 EN FUNCIÓN DE AUDIENCIA



Fuente: "Mercados y Proyectos". Corresponde el cuadro a la medición Cuenca, todas las edades, ambos sexos, todos los horarios, todas las clases sociales.

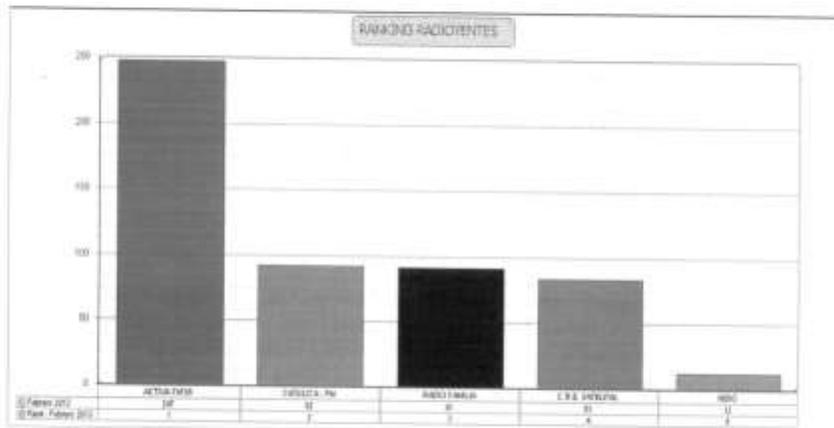
GRAFICO EVALUADOR PROGRAMAS DEPORTIVOS:

Durante los últimos años hemos puesto una singular atención e inversión en nuestros programas y transmisiones deportivas de fútbol, siguiendo en sus desplazamientos a nivel nacional al equipo de nuestra ciudad, el querido Deportivo Cuenca, es por ello que nos complace mirar en el grafico que se adjunta que en los horarios nocturnos donde los transmitimos gozan de apoyo y liderazgo de nuestra audiencia.

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca Frecuencia: FM
 Mes: Febrero 2013 Día: Lunes a Viernes
 Nivel: Alto Medio-Bajo
 Edades: 05 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 30, 31 a 40
 Sexo: Todos los Sexos
 Género: Describa
 Horas: 18:01-19:30, 19:31-19:50, 19:51-19:55, 19:56-20:01, 20:02-21:00, 21:01-21:30, 21:31-22:00



Proyectos y Perspectivas.

Este año seguramente la asamblea aprobará la nueva "Ley de Radio y Televisión" y sabremos cómo afectaría nuestra programación y el negocio.

Resultados.

En el año 2012 en cuanto a ventas se refiere, se observa un incremento en el promedio mensual anual del 18%, comparado al año pasado. **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, tuvo un ingreso por ventas y otros de USD \$ 428.832,04. Un total de gastos de USD \$ 396.666,46. Con una utilidad neta (antes de participación del impuesto a la renta y empleados) de: USD \$ 27.671,81.

Cuenca, 29 de Marzo del 2013.

(Firma manuscrita)
 Lcdo. E. Fernando Reino Cobos
 Gerente.