

10 ABR 2012

**RADIOACTIVA FM88 CÍA. LTDA.**

Angela Mora Dueñas

**INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO  
ECONÓMICO DEL 2011**  
A LOS SEÑORES SOCIOS DE  
RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA

Cumpliendo el Estatuto Social así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.011.

**Entorno Económico y Social del País.**

La balanza comercial de Ecuador a diciembre del 2011 revirtió la tendencia al déficit que mantenía desde hace años y registró un superávit de 82,9 millones de dólares, según el Banco Central en su portal web. El saldo positivo se debió, básicamente, al repunte en los precios del petróleo, el principal producto de exportación del país y hasta ahora base de la economía ecuatoriana, que pretende ser diversificada con la incorporación de la minería a gran escala.

En enero, la balanza comercial del país había registrado un déficit de 10,98 millones de dólares, que ya fue inferior a los 95,99 millones del mismo mes de 2010 y a los 351,2 millones de igual periodo de 2009. Para diciembre pasado el apartado petrolero de la balanza comercial ecuatoriana registró un saldo favorable de 947,7 millones de dólares, superior en algo más del 55 % a los 609,3 millones de enero del 2011, señala la estadística del Banco Central.

En el estudio se destaca que en ese período los precios del crudo en los mercados internacionales crecieron un 22,9 %. Sin contar con el petróleo, la balanza comercial del país mantuvo la tendencia al déficit, con un retroceso del 39,4 %, ya que la brecha de 620,3 millones de enero de 2011, se agrandó a 864,7 millones en el primer mes de este año.

La venta de crudo al cerrar el 2011 representó el 66,1 % del total de las exportaciones de Ecuador, ya que sin contar con el petróleo, el resto de la oferta vendida sumó 710,6 millones. Las importaciones, por su parte, alcanzaron un total de 2.011,43 millones de dólares, un monto que fue superior a los 1.619,5 millones del periodo anterior. El estudio señala que dicho comportamiento responde a un aumento del 16,9 % en el volumen de las importaciones, así como una subida del 6,3 % en los precios.

El nivel de inflación que alcanzará Ecuador este año inquieta a los empresarios. Una encuesta de la consultora Deloitte revela que si bien hay optimismo por el crecimiento que pueda alcanzar la economía, la inflación es un aspecto que preocupa al sector privado.

Según los datos que recoge Deloitte, la inflación del 2012 se incrementará debido al elevado gasto público, al aumento del salario mínimo (que este año pasó de \$ 264 a \$ 292) y los costos de las materias primas. Además, la escasez de determinados productos a causa del fuerte temporal invernal que azota el país podría ser otro factor que presione el incremento de los costos.

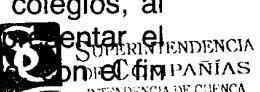
Según el Banco Central la inflación en el 2011 ha fluctuado de 3,17% en enero a 5,41% en diciembre. El costo de la canasta básica familiar está sobre los \$570,00. El desempleo en el país habría descendido del 7% al 5,07%. La deuda externa en relación al PIB se ubica en el 15,20%. Con un precio del barril de petróleo sobre los \$100. A nivel regional, en Perú el salario básico es USD 248,61, mientras que en Colombia es USD 274,76.

Todos estos indicadores nos muestran que el 2011 ha sido un buen año para la economía ecuatoriana, exceptuando el rubro de la inflación el cual aumento al igual que el elevado gasto público. Mientras el precio del petróleo este en los niveles actuales las cosas prometen ir a buen ritmo para el presidente Rafael Correa quien cumplió el 15 de enero su quinto año en el poder. Durante su enlace sabatino, se mostró emocionado al afirmar que este es "el gobierno constitucional que más ha durado en los últimos cien años".

Vale mencionar que en cuanto al presupuesto electoral para el 2012, el crecimiento será en un 152% debido a los gastos que se realizaran al ser un año de campañas políticas de los partidos en contienda.

### **Desempeño de radio FM88 y hechos destacados.**

El 2011 ha sido un año en el cual la emisora ha intensificado su presencia de marca en diferentes eventos locales como los conciertos, fiestas y competencias deportivas masivas. Así también hemos realizado exitosas campañas para vincular a nuestros oyentes hacia nuestras redes sociales como el Twiter o el Facebook que de dos mil amigos llegó a diez mil en un tiempo relativamente corto, se renovó por completo nuestra imagen en internet y se lanzaron promociones para ganar visitas y seguidores. Hemos participado con nuestra marca en: Concierto de los Argentinos Miranda, Show con toda el alma de Juan Fernando Velasco, las fiestas electrónicas de David Ordoñez, concierto de Joe Montana, concierto de los mexicanos Zoe, entre otros. Se ha realizado la nueva temporada de nuestros reporteros estudiantiles que nos permite crear nuevos vínculos y oyentes en los colegios, al final de año se hizo un trabajo fotográfico y de diseño prolífico para complementar el calendario tradicional, esta vez con nuestro personal como protagonista. Con el fin de crear mayor empatía entre la marca y nuestros públicos.



10 ABR 2012

Angela Mora Dueñas

Hemos renovado algunos convenios estratégicos de intercambio de servicios con medios nacionales como revista La Onda, Mariela y medios locales como Diario El Tiempo entre otros, sin descuidar nuestra marca en lugares masivos en los que procuramos mantenernos como sucede en época de vacaciones en el valle de Yunguilla en donde llegamos a través de nuestra repetidora de Simbala.

### Análisis de sintonía.

Durante los últimos cuatro años RADIOACTIVA FM88 se ha mantenido líder en su target y público específico que es fundamentalmente mayores de 18 años en adelante de la clase socioeconómica media alta. Según lo confirma una vez más el análisis de audiencia realizado en Enero 2012 por la encuestadora de medios, hábitos y preferencias "MERCADOS Y PROYECTOS" donde podemos ver según el gráfico adjunto que en la categoría, medio alta, todas las edades tenemos una clara ventaja con respecto a la emisora que nos sigue atrás:

### GRAFICO EVALUADOR RADIO ENERO/12.

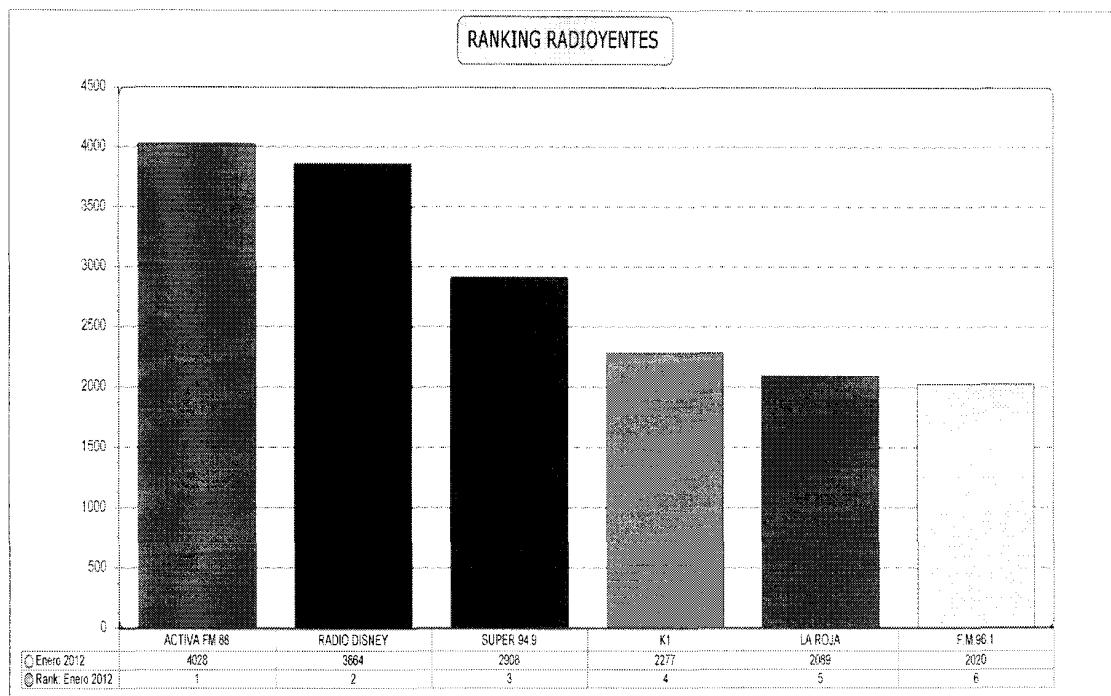
#### **Universos Consultados**

Ciudad	Año	Hogares	Pesonas
Cuenca	2012	61604	231900

Rank	Ciudad	Mes	Medios	Fre c	Dial	AUDIENCIA			HOGARES			C x M		
						Total	Prom.	Rating	Share	Prom.	Rating	Share	Tarifa	C x M
1	Cuenca	Enero 2012	ACTIVA FM 88	FM	88.5	28196	4028	1.75	10.60	1614	2.62	10.73	6.00	1.49
2	Cuenca	Enero 2012	RADIO DISNEY	FM	100.9	27048	3864	1.68	10.17	1549	2.51	10.30	10.00	2.59
3	Cuenca	Enero 2012	SUPER 94.9	FM	94.9	20356	2908	1.26	7.66	1179	1.92	7.84	25.00	8.60
4	Cuenca	Enero 2012	K1	FM	92.5	15939	2277	0.99	5.99	897	1.45	5.97	6.00	2.64
5	Cuenca	Enero 2012	LA ROJA	FM	93.7	14623	2089	0.90	5.50	833	1.35	5.54	3.50	1.68
6	Cuenca	Enero 2012	F.M.96.1	FM	96.1	14140	2020	0.87	5.32	798	1.29	5.31	6.00	2.97
<b>Totales:</b>						<b>17186</b>	<b>7.45</b>	<b>45.24</b>	<b>6870</b>	<b>11.14</b>	<b>45.6</b>			

Fuente: "Mercados y Proyectos". Corresponde el cuadro a la medición Cuenca, todas las edades, ambos sexos, todos los horarios, clase media alta.

## GRAFICO EVALUADOR EN BARRAS:



## Proyectos y Perspectivas.

Con el propósito de mejorar nuestro sistema de cobro y recuperación de la cartera vencida que siempre a sido un problema latente debido a que el giro particular del negocio de la publicidad radial ha sido el crédito a 30 días para clientes locales y de 90 días para las agencias nacionales hemos contratado a partir de mayo del 2011 a "Procontacto" con quienes hemos podido recuperar cartera vieja y bajar el porcentaje de morosidad que en los últimos años ha sido del 47% al 39%, lo cual representa un descenso importante de la cartera vencida del 8%.

Continuamos esperando un año mas la nueva "Ley de Radio y Televisión" que espera a ser votada en la asamblea nacional en el mes de Abril 2012, la misma que influirá directamente en algunos temas relacionados con nuestras actividades que esperamos nos permita competir en condiciones justas.



10 ABR 2012

**Angela Mora Dueñas**

## **Resultados.**

En el año 2011 en cuanto a ventas se refiere, se observa un incremento en el promedio mensual anual, que en el año pasado fue de \$23.940, a \$30.375. **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, tuvo un ingreso por ventas y otros de USD \$ 364.499,05. Un total de gastos de USD \$ 336.957,56. Con una utilidad neta (antes de participación del impuesto a la renta y empleados) de: USD \$ 27.541,40.

Cuenca, 31 de Marzo del 2012

Atentamente,

Lcdo. E. Fernando Reino Cobos  
Gerente.



SUPERINTENDENCIA

DE COMPAÑIAS

INTENDENCIA DE CUENCA

10 ABR 2012

**Angela Mora Dueñas**