

RADIOACTIVA FM88 CÍA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO
ECONÓMICO DEL 2010
A LOS SEÑORES SOCIOS DE
RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA

Cumpliendo el Estatuto Social así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.010.

Entorno Económico y Social del País.

En los meses de Septiembre, Octubre y noviembre del 2010 se realizo en el país el censo de población y vivienda cuyos informes todavía están en proceso pero por ahora se ha dejado saber que somos 14.306.876 Ecuatorianos, de los cuales la mayoría están en la provincia del Guayas (3.573.003) con un crecimiento del 13,71%, le sigue Pichincha (2.570.201) con un crecimiento del 18,68% luego están Manabí (1.345.779) y Azuay (702.893) en cuarto lugar con un crecimiento del 14,7%.

El principal producto de exportación diez veces superior al segundo en lista, sigue siendo el petróleo crudo, luego el banano y camarón. Importamos principalmente productos industriales, combustibles y lubricantes. Nuestra balanza comercial sigue siendo negativa, esto es importamos más de lo que exportamos.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y el Banco Central Las cifras son positivas en términos generales en el país, el precio del petróleo fluctuó hacia arriba entre \$ 65,04 el barril a \$ 91,38 en diciembre. El ministro de Recursos No Renovables de Ecuador, Wilson Pástor, responsable de la política de hidrocarburos, cuantifica con enorme exactitud las consecuencias que las convulsiones en el precio del petróleo tienen para la economía del país. Un dólar más en el precio son 46 millones de dólares más al día en ingresos, más de 16.000 millones al año. Solo que la ecuación funciona igual hacia arriba que hacia abajo, por lo que no interesan cambios bruscos en los precios.

La inflación al consumidor abrió con 0,83 y cerró con 0,51 lo cual nos coloca por debajo del promedio de varios países de la región. Tomando en cuenta que el promedio de EEUU fue de 1,3%. De Perú 2,08%. Colombia 2,51%. Chile 2,85%. Brasil 3,8. Argentina 10%. Y Venezuela 27,2%. Venezuela, Bolivia y Argentina son los países

latinoamericanos donde más han subido los precios de los alimentos a lo largo del último año, según datos estadísticos oficiales de los gobiernos de la región.

El salario promedio real en el país es de \$132, 00 y el nominal se mantiene en \$279,00. Lo cual dista del valor de la canasta familiar básica que se encuentra en \$ 540, 00. Este es un reto para la empresa pública y privada compensar las distancias adquisitivas sin afectar la inflación.

El 2011 inicia con el ambiente encendido puesto que el 18 de enero último el mandatario ecuatoriano presentó una propuesta con 10 preguntas ante la Corte Constitucional, cinco de éstas se relacionan con la enmienda que el jefe de Estado desea hacer la Carta Magna ecuatoriana, mientras que las restantes conciernen a temas generales. Las preguntas de este referendo abordan la restricción de las medidas cautelares a la prisión preventiva, la prohibición de que los directivos e inversionistas de bancos y medios de comunicación tengan negocios ajenos a esos sectores, y dos interrogantes respecto a la reestructuración del sistema judicial. En los temas generales se preguntara si debe ser delito el enriquecimiento privado no justificado. La prohibición de los juegos de azar, la prohibición de los espectáculos públicos donde se mate animales. La creación de una ley de comunicación y un Consejo de Regulación que norme la difusión de contenidos en la televisión, radio y publicaciones de prensa escrita, y que establezca los criterios de responsabilidad ulterior de los comunicadores o los medios emisores. Y que la no afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social de trabajadores en relación de dependencia sea considerada delito. Consulta que ha sido calificada por algunos sectores como una herramienta del gobierno para conseguir más poder y control. La consulta se efectuara el próximo 7 de Mayo.

Desempeño de radio FM88 y hechos destacados.

El 2010 ha sido un año de vital importancia para los planes y proyectos futuros de nuestra emisora puesto que el 14 de Julio del 2010 venció el contrato de concesión de la frecuencia de Radio "Activa FM88" (88,5 Mhz), en tal sentido y luego de completar los tramites de ley, El Consejo Nacional de Telecomunicaciones el 22 de septiembre de 2010 en resolución RTV-650-21-CONATEL-2010 decide: Avocar conocimiento del contenido de los informes remitidos por la Superintendencia de Telecomunicaciones y las Direcciones Generales de Gestión del Espectro Radioeléctrico y Jurídica de la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones resolviendo: Renovar por diez años el contrato de concesión de la frecuencia 88.5 Mhz, en la que opera la estación de radiodifusión sonora FM denominada "ACTIVA FM88" matriz de la ciudad de Cuenca y sus repetidoras que sirven a las ciudades de Gualaceo (88.5 Mhz) y Girón (88.5 Mhz), provincia del Azuay.

Tomando en cuenta lo antes anotado y en virtud del espacio físico limitado con el que contamos en las oficinas que hoy ocupamos se tomo la decisión por parte de esta administración de proponer la adquisición de la oficina adjunta a donde hoy funcionamos, para lo cual se convoco el quince de noviembre de dos mil diez, a las dieciséis horas, en el domicilio de la compañía, a una Junta general extraordinaria de socios donde se aprobó la compra de una oficina de cincuenta y cinco con ochenta y

cinco metros cuadrados signada con el numero quinientos nueve ubicada en el edificio Work Center, de la Av. Paucarbamba y Miguel Cordero, para lo cual se ha solicitado un crédito al Banco Pichincha el mismo que luego del avalúo respectivo fue hipotecado como respaldo del mismo. La junta resolvió aprobar la compra de hipoteca debido a la conveniencia de la adquisición con el voto favorable del noventa y dos por ciento del capital pagado presente en la sala. El valor total de la adquisición es de \$ 61.600,00 y se cancela \$ 10.600,00 en efectivo y \$51.000,00 con un crédito a cinco años (60 cuotas) a una tasa del 11,20% anual con fecha 14 de Diciembre 2010 al 18 de Noviembre 2015.

En el campo radial FM88 se ha desempeñado con solvencia y ha mantenido estabilidad en locutores e imagen hacia el público, este ha sido un año de posicionamiento para espacios como: "Fanáticos y Campeones", "Caída y Limpia" y "Risoterapia Radioactiva" los estudios nos muestran cierta debilidad en la programación de fin de semana donde está planificando incorporar nuevos espacios para darle fuerza a los horarios bajos. Los Shows, conciertos y eventos siguen teniendo un espacio destacado en nuestra filosofía de promoción y es así como hemos auspiciado el show para niños BEN 10, Tercer Mundo XX años, El Roto Fest de Yunguilla, el Monologo de Daniel Sarcos, el humor de Andrés López, los conciertos en Guayaquil de Alejandro Sanz, en Salinas de Nelly Furtado, en Quito de los Jonas Brothers. Firmamos un contrato por un año con Parque Extremo de Yunguilla y hemos realizado activación y presencia de marca en las diferentes competencias que ahí se cumplen como también en las presentaciones por verano de Tony Dize, Chino y Nacho y Rocko y Blasty. Firmamos un convenio anual con el automóvil club del Azuay para mantener nuestra marca en todas las competencias y en cada vehículo durante todas sus participaciones.

El ritmo de auspicios, activaciones, y presencia de marca nos motivo a ampliar nuestro grupo de trabajo en el campo de las Relaciones Públicas, Publicidad, Marketing y Multimedia de la emisora para lo cual firmamos un convenio con la Agencia TRILOGIA para un servicio integral de control y seguimiento publicitario global y mensual. El servicio incluye: Creación de conceptos publicitarios, diseño gráfico, planificación de eventos, artes, etc.

Análisis de sintonía.

Según los resultados de la medición anual de la empresa de proyectos y encuestas "PROCACEEL" se determina en su último estudio de radios en Cuenca, población urbana, que no solo nos mantenemos en un sólido tercer lugar sino que existe un aumento de audiencia con respecto al año anterior pasando de un total del 7,7% al 7,8%. Ubicándonos terceros en la categoría general entre 38 emisoras de Frecuencia Modulada con cobertura local (todos los formatos de emisoras. Todos los horarios), esta curva ascendente se ha venido mostrando desde el año 2008, según se resume en el grafico adjunto, que recoge datos estadísticos desde el 2007, donde se puede apreciar comparativamente lo dicho:

RADIO PREFERIDA EN FM CUENCA 2010

Radio	2010%	2009 %	% 2008	2007%
1. 96.1	14,2	14,1	12,5	11,7
2. COMPLICE FM	9,4	6,9	13,4 (#1)	12,5 (#1)
3. FM88	7,8	7,7	7,4	3,1
4. TOMBAMBA FM	7,5	6,5	7,4	9,2
5. LA ROJA	6,2	6,2	6,0	3,1
6. LA MEGA	5,4	7,4	7,2	10,3
6. CANELA	5,4	8,1	2,8	0,6
8. SUPER 949	4,6	7,2	4,2	3,6

Este liderazgo en el target Radio Joven pop/rock de RADIOACTIVA FM88 según la empresa señalada anteriormente es corroborada por otra encuestadora de medios, hábitos y preferencias como es la quiteña "MERCADOS Y PROYECTOS" que nos otorga el primer lugar, ocupado el año anterior, para Radio FM88 dentro del target que comprende las edades de los 18 años en adelante y clase socio económica media y socio económica alta, medición realizada en el mes de octubre del 2010 y cuyo resumen lo adjuntamos en el siguiente grafico:

ESTUDIO RADIOS CUENCA EDAD 18+ CLASE MEDIA - ALTA 2010

No.	Radio	2010	Radioyentes 2009	radioyentes 2008
1.	FM 88	1.949	1.750	1.766
2.	DISNEY	1.642	1.723	1.607
3.	COMPLICE	1.437	1.563	1.555
3.	SUPER 949	1.425	1.577	1.474
5.	961 FM	1.296	1.238	1.232

Proyectos y Perspectivas.

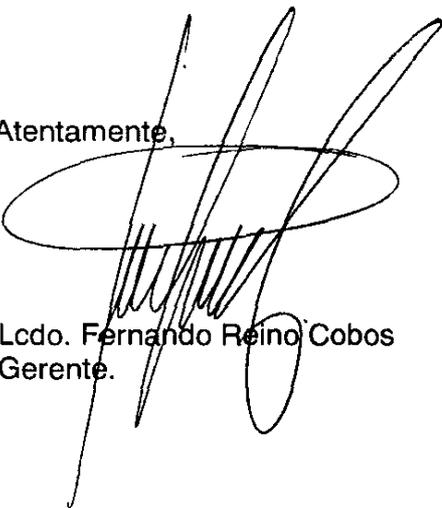
Pese a implementar sistemas más rígidos de cobro para contratos eventuales, así como monitorear más estrictamente los pagos con agencias de publicidad, cuyo sistema de crédito es parte del giro de este negocio, vemos que seguimos con una cartera vencida alta por lo cual estamos analizando los sistemas más propicios de recuperación. Nuestras tarifas comerciales no han sufrido un incremento por considerar que el mercado así lo amerita. Continuamos esperando con escepticismo la nueva Ley de Radio y Televisión y los resultados de la consulta popular los mismos que tendrán un directo efecto en nuestro entorno laboral.

Resultados.

El año 2010 en cuanto a ventas se refiere, se marca un incremento en el promedio mensual anual que en el año pasado fue de \$14.900, a \$23.900. **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, tuvo un ingreso por ventas y otros de USD \$ 287.293,24. Un total de gastos de USD \$ 262.393,60. Con una utilidad antes de participación del impuesto a la renta y empleados de USD \$ 24.899,64.

Cuenca, 31 de Marzo del 2011

Atentamente,



Lcdo. Fernando Reino Cobos
Gerente.

