

RADIOACTIVA FM88 CÍA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO
ECONÓMICO DEL 2009
A LOS SEÑORES SOCIOS DE
RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA

Conforme me corresponde y cumpliendo, tanto el Estatuto Social como la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente de **RADIOACTIVA FM88 Cía Ltda**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.009.

Entorno Económico y Social del País.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) informó que en 2009 el subempleo creció en 1,72%, con relación al año anterior. Esto significa que 2,2 millones de ecuatorianos están subempleados, es decir perciben ingresos por debajo del salario mínimo vital. Siendo las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca las de mayor subempleo nacional. En cuanto al índice de desempleo, es decir, personas de la Población Económicamente Activa (PEA) que se hallan en la desocupación, en el 2009 se registró una disminución del 0,6 en relación al año precedente. Según el INEC, en el país hay 351.291 personas sin trabajo, de las cuales 183 mil son mujeres y 167 mil son hombres. Así mismo la tasa de desempleo se situó en el 7,9%. En el mismo período de 2008, el desempleo fue del orden del 7,31%.

Según las principales Cámaras de Comercio del país las medidas paternalistas del gobierno de la "revolución ciudadana" no han dado buenos resultados en sus primeros tres años de mandato. No se ha incentivado la inversión, se fomentó el contrabando y hay mayor inequidad, dijeron. En contraparte el 2009 termino con un índice de inflación inesperado de alrededor del 4%. Cifra que no supera la mitad de la registrada en el 2008 que alcanzó el 9% a causa de la crisis que atravesaron los grandes países del mundo. La causa sería entre otras los acuerdos con el sector privado, como el que se efectuó con los productores de leche para congelar el precio del lácteo.

El Instituto de Finanzas Internacionales (IIF) pronosticó que los flujos de capital privado a América Latina aumentarán un 51% en 2010, Un informe divulgado por el IIF en Estambul (Turquía), en el marco de la Asamblea Anual conjunta del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, considera que en América Latina hay "dos regiones". La primera de esas regiones estaría integrada por los países con acceso al crédito y del que formarían parte Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. En el segundo grupo estarían países que mantienen relaciones tensas con la mayoría de sus acreedores externos como Argentina y Ecuador. La agrupación de banqueros insistió en que "la moratoria de Ecuador y la apropiación de algunas inversiones directas extranjeras por parte de Venezuela han enfriado aún más el clima de inversión en un periodo difícil". El IIF afirmó que entre los países con acceso al crédito se ha producido un repunte del crecimiento que sienta las bases para el desembarco de mayores flujos

de capital en 2010. Brasil es el líder dentro de ese grupo de países, mientras que México se sitúa en el último lugar.

En cuanto al costo de la canasta básica familiar subió de 508 a 535,8 dólares, En el período comprendido entre enero y julio de 2009, el déficit de la balanza comercial registró un saldo negativo de \$680,8 millones, de acuerdo con datos el Banco Central del Ecuador (BCE). Como consecuencia de la crisis financiera internacional. Esto implica que compramos más de lo que vendemos.

El ingreso por las ventas petroleras al exterior mejoró en 23.4%, debido principalmente al incremento en el precio promedio del crudo ecuatoriano (de USD 50.8 en el segundo trimestre a USD 61.6 por barril en el tercer trimestre), así como también a un aumento del volumen exportado en el orden del 9.1%, comparado con el segundo trimestre de 2009. De su lado, las exportaciones no petroleras aumentaron en 1.3%. Entre las exportaciones no petroleras, destacan las de banano y las de camarón.

Hasta el tercer trimestre de 2009 el flujo de inversión extranjera directa (IED) hacia el Ecuador fue menor en un -58.3% en relación al similar período del año 2008. De todas maneras Ecuador proyecta un crecimiento de 6,8% para el 2010 y una inflación de 3,35%, según estimaciones contempladas en la proforma presupuestaria que presentó el gobierno.

Políticamente el 2009 se cierra para el Ecuador con la expectativa de mejores días generados por una asamblea que agiliza el trámite de nuevas leyes entre las que se encuentra la de comunicación que según varios opinan, busca el control de los medios por parte del estado. Por su lado los gremios luchan por una reducción de las tarifas por uso de la frecuencia frente al nuevo CONATEL.

Desempeño de radio FM88 y hechos destacados.

En el mes de Agosto del año 2009, pese a que fuimos objeto del robo de nuestros equipos de repetición instalados en el cerro de Simbala que sirve a Girón y el valle de Yunguilla, gracias a la cobertura de nuestro seguro y al nuevo apoyo técnico contratado por la emisora pudimos minimizar sus consecuencias, reponer el equipo y mantenernos al aire. Otro problema que afrontamos fueron las largas horas de racionamiento eléctrico que sufrió el país en noviembre y diciembre que fue superado con plantas propias tanto en los estudios como en nuestros transmisores matriz.

Para radio FM88 el año 2009 a significado poder mantener su público cautivo fortaleciendo espacios que gozan de la aceptación de nuestros oyentes así como la creación de otros como "Caída y Limpia" que ha recibido buenas críticas. Hemos insertado programación importada para horarios que estaban flojos en fin de semana como los "Addictive Top 20" y hemos renovado el 80% de nuestra producción de spots, identificaciones, promocionales y jingles de cada uno de los programas estelares.

Grandes figuras internacionales llegaron en el 2009 con el auspicio de Radio FM88 como por ejemplo: Franco de Vita, Tour "Simplemente la verdad" presentado a coliseo lleno el 09 de mayo. Ricardo Arjona Tour "Quinto Piso" el 23 de Junio en el estadio Alejandro Serrano Aguilar. En septiembre Juan Luis Guerra Tour "Travesía" con más

de 18 mil asistentes en el estadio cuencano. Estuvimos en las fiestas de Cuenca Tanto con los mexicanos "Moenia" en el Mall del Río como con el colombiano "Jerai" en Quinta Lucrecia los dos a casa llena. Pero nuestra presencia de marca también se mantuvo vinculada a destacados acontecimientos locales como la elección de la Reina de Cuenca 2009 los monólogos de Francisco Pinoargotti o las fiestas del Roto Fest con música electrónica en Yunguilla. Entre un sinnúmero de promociones y eventos donde nuestros oyentes a participado en vivo y por internet, para conocer a sus artistas favoritos viajar a conciertos, etc.

Análisis de sintonía.

Según los resultados de la medición anual de la empresa de proyectos y encuestas "PROCACEEL" se determina en su último estudio de radios en Cuenca, población urbana, que no solo nos mantenemos en un sólido tercer lugar sino que existe un aumento de audiencia con respecto al año anterior pasando de un total del 7,4% al 7,7%. Ubicándonos terceros en la categoría general entre 38 emisoras de Frecuencia Modulada con cobertura local (todos los formatos de emisoras. Todos los horarios), según se resume en el gráfico adjunto:

RADIO PREFERIDA EN FM CUENCA 2009

	Radio	2009 %	% 2008	Porcent. 2007
1.	96.1	14,1	12,5	11,7
2.	CANELA	8,1	2,8	0,6
3.	FM88	7,7	7,4	3,1
4.	LA MEGA	7,4	7,2	10,3
5.	SUPER 949	7,2	4,2	3,6
6.	COMPLICE FM	6,9	13,4 (#1)	12,5 (#1)

Este liderazgo en el target Radio Joven pop/rock de RADIOACTIVA FM88 según la empresa señalada anteriormente es corroborada por otra encuestadora de medios, hábitos y preferencias como la quiteña "MERCADOS Y PROYECTOS" que nos ratifica el primer lugar, ocupado el año anterior, para Radio FM88 dentro del target que comprende las edades de los 18 años en adelante y clase socio económica media y socio económica alta, medición realizada en el mes de agosto del 2009 y cuyo resumen lo adjuntamos en el siguiente gráfico:

ESTUDIO RADIOS CUENCA EDAD 18+ CLASE MEDIA – ALTA 2009

No.	Radio	Radioyentes 2009	radioyentes 2008
1.	FM 88	1.750	1.766
2.	DISNEY	1.723	1.607
3.	SUPER 949	1.577	1.474
4.	COMPLICE	1.563	1.555
5.	961 FM	1.238	1.232

Proyectos y Perspectivas.

Como nos lo habíamos planteado durante el inicio del 2009, a principios de este año realizamos el lanzamiento de nuestro nuevo portal en internet de Radio FM88, www.fm88radioactiva.com donde nuestros oyentes pueden tener información actualizada de sus artistas, enterarse de los cumpleaños famosos, ver las fotos de los ganadores de nuestras programaciones, participar de constantes promociones, dejarnos sus opiniones, ver las canciones favoritas de las 8 más 8. Hasta escuchar la emisora las 24 horas del día.

Como lo hemos mencionado se ha dado mayor soporte a la programación de las noches de lunes a viernes como también al fin de semana, donde destacamos los programas deportivos "Fanáticos y Campeones", "Radioactivos" y "Eleksonica".

Durante el 2009 hemos visto conveniente tener sistemas más rígidos de cobro para contratos eventuales, así como monitorear más estrictamente los pagos con agencias de publicidad, cuyo sistema de crédito es parte del giro de este negocio. Consideramos haber mejorado nuestra atención al cliente y hemos destinado una persona para mantenimiento de nuestra página de internet y relaciones públicas.

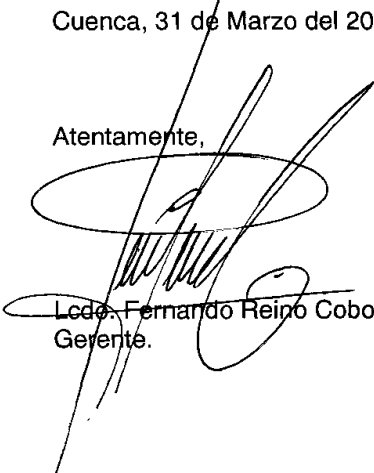
Nuestras tarifas comerciales no han sufrido un incremento por considerar que el mercado así lo amerita. Continuamos esperando con escepticismo la nueva Ley de Radio y Televisión que deberá aprobarse a mediados del 2010 y esperamos que nuestra actividad privada de la radiodifusión no se vea agredida.

Resultados.

El año 2009 en cuanto a ventas tenemos un promedio mensual anual de \$14.900, cuando en el año anterior fue de \$ 13.028 dólares, que representa un incremento comparativo. Concluyendo, el 2009 **RADIOACTIVA FM88 CIA LTDA**, tuvo un ingreso por ventas de USD \$ 179.536,22. Un total de gastos de USD \$ 167.249,95. Con una utilidad antes de participación del impuesto a la renta y empleados de USD \$ 12.286,27.

Cuenca, 31 de Marzo del 2010

Atentamente,



Lcdo. Fernando Reino Cobos
Gerente.