INFORME GERENCIAL 2006

Señores Accionistas:

Pese a que el año 2006 fue un año político y de inestabilidad económica, el trabajo desarrollado por Diario La Hora de Loja, ha sido uno de los mejores años, ya que se han cumplido las metas propuestas y sobre todo en lo que respecta a ingresos. Los dos grandes rubros, como el de venta de periódico y publicidad, se ha incrementado en $ 20.000 y se ha mantenido el porcentaje de periódico vendido diariamente.

En el rubro de publicidad, se ha incrementado $ 200.000, un incremento muy notorio, gracias al trabajo organizacional, grupal y sostenido en la Gerencia de Comercialización y Mercadeo, y todo su grupo de trabajo, que a más de la iniciativa de todos los empleados de esta sección, se le ha otorgado un incentivo a cada uno de ellos en su totalidad, por el cumplimiento de metas propuesto para cada uno en forma mensual.

Creo que el trabajo desempeñado por el grupo de Mercadeo y en general por todos los empleados que hacen Diario La Hora de Loja, para que esta Empresa cumpla con las metas propuestas, pero es más en el año 2006, cada uno de ellos han puesto su grano de arena para que se haga presencia con todos y cada uno de los actos programados para intervenir y hacer presencia en todas las ramas:

a) *Se hizo el segundo lanzamiento de libros de Autores Lojanos.*
b) *Se realizó el segundo año del Campeonato de Fútbol Infantil Diario La Hora.*
c) *Se renovó la imagen de los cinco suplementos mensuales que se edita en Loja.*
d) *Se posesionó la imagen al Diario en la Primera Carrera Nocturna de Loja.*
e) *Todo esto y más gracias a la colaboración de todos los que hacen Diario La Hora, es por esto que hago público mi agradecimiento a cada uno de ellos.*

Agradezco la colaboración al Directorio para poder seguir trabajando en bien de la Empresa y de Loja.

Dr. Eduardo Vivanco Celi
GERENTE GENERAL
DIARIO LA HORA